

Интернет-торговля в России: доставка готовой еды

<https://marketpublishers.ru/r/I71BCC27F46RU.html>

Дата: 17.07.2017

Страниц: 216

Цена: 44 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: I71BCC27F46RU

Описание

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте доставки готовой еды включает анализ текущей ситуации на рынке электронной и интернет-торговли.

Исследование содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины по доставке готовой еды проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты, доставки, существующим акциям, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами и присутствию в социальных сетях. Отчет содержит подробную информацию об ассортименте и акциях, проводимых интернет-магазинами.

Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте доставки готовой еды.

Задачи исследования

Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;

Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;

Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли доставки готовой еды.

Методы исследования

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;

Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие интернет-торговли в мире

Развитие Интернета и интернет-торговли в России

Основные характеристики русского сегмента Интернета

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Сегментация рынка интернет-торговли

Ситуация на рынке интернет-торговли в сегменте доставки готовой еды

Основные показатели игроков российского рынка интернет-торговли в сегменте доставки готовой еды

Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли в сегменте доставки готовой еды

Анализ ведущих игроков рынка

«UberEATS»

«Delivery Club»

Obed.ru

«Фарфор»

«2 Берега»

«АВ Экспресс Меню»

«ZakaZaka»

«Харакири»

«Империя Пиццы»

«Токио Сити»

«Корчма Тарас Бульба»

Edostav.ru

Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков

Список таблиц, диаграмм

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина «UberEATS», 07.07.2017

Рисунок 2. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Delivery Club», 07.07.2017

- Рисунок 3. Дизайн главной страницы интернет-магазина Obed.ru, 07.07.2017
- Рисунок 4. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Фарфор», 07.07.2017
- Рисунок 5. Дизайн главной страницы интернет-магазина «2 Берега», 10.07.2017
- Рисунок 6. Дизайн главной страницы интернет-магазина «АВ Экспресс Меню», 10.07.2017
- Рисунок 7. Дизайн главной страницы интернет-магазина «ZakaZaka», 10.07.2017
- Рисунок 8. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Харакири», 10.07.2017
- Рисунок 9. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Империя Пиццы», 10.07.2017
- Рисунок 10. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Токио Сити», 11.07.2017
- Рисунок 11. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Корчма Тарас Бульба», 11.07.2017
- Рисунок 12. Дизайн главной страницы интернет-магазина Edostav.ru, 11.07.2017

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Распределение мест выбора и покупки товаров по товарным категориям, февраль 2016
- Таблица 2. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «доставка еды», 06.07.2017
- Таблица 3. Платные объявления по тематическим запросам в Google, 06.07.2017
- Таблица 4. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «доставка еды», 06.07.2017
- Таблица 5. Платные объявления по тематическим запросам в Яндексе, 06.07.2017
- Таблица 6. Число показов в месяц в Яндексе по запросам, связанным с запросом «доставка еды», 07.07.2017
- Таблица 7. Число показов в месяц в Яндексе по тематическим запросам, 07.07.2017
- Таблица 8. Число показов по запросу «доставка еды» в месяц в Яндексе по городам (топ-30), 07.07.2017
- Таблица 9. Рейтинг интернет-магазинов по доставке готовой еды по количеству посетителей за месяц, 06.07.2017
- Таблица 10. Способы коммуникации с клиентами в ведущих интернет-магазинах, 11.07.2017
- Таблица 11. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях и мессенджерах, 11.07.2017
- Таблица 12. Наличие мобильных приложений в ведущих интернет-магазинах, 11.07.2017
- Таблица 13. Варианты доставки товаров в ведущих интернет-магазинах, 11.07.2017
- Таблица 14. Варианты оплаты в ведущих интернет-магазинах, 11.07.2017
- Таблица 15. Бонусные программы в ведущих интернет-магазинах, 11.07.2017
- Таблица 16. Распределение интернет-магазинов по сегментам, 11.07.2017
- Таблица 17. Распределение интернет-магазинов по виду кухни, 11.07.2017
- Таблица 18. Распределение интернет-магазинов по наличию специальных разделов, 11.07.2017
- Таблица 19. Акции, действующие в интернет-магазине «UberEATS», 07.07.2017
- Таблица 20. Показатели сайта www.ubereats.com, 07.07.2017
- Таблица 21. Показатели аудитории сайта www.ubereats.com, 07.07.2017
- Таблица 22. Рейтинг ключевых слов www.ubereats.com по позициям в Google, 07.07.2017
- Таблица 23. Акции, действующие в интернет-магазине «Delivery Club», 07.07.2017
- Таблица 24. Показатели сайта delivery-club.ru, 07.07.2017
- Таблица 25. Показатели аудитории сайта delivery-club.ru, 07.07.2017
- Таблица 26. Топ-10 ключевых слов delivery-club.ru по позициям в Яндексе и Google, 07.07.2017
- Таблица 27. Показатели сайта obed.ru, 10.07.2017

- Таблица 28. Показатели аудитории сайта obed.ru, 10.07.2017
- Таблица 29. Топ-10 ключевых слов obed.ru по позициям в Яндексe и Google, 10.07.2017
- Таблица 30. Акции, действующие в интернет-магазине «Фарфор», 07.07.2017
- Таблица 31. Показатели сайта www.farfor.ru, 07.07.2017
- Таблица 32. Показатели аудитории сайта farfor.ru, 07.07.2017
- Таблица 33. Ключевые слова farfor.ru по позициям в Google, 11.07.2017
- Таблица 34. Акции, действующие в интернет-магазине «2 Берега», 10.07.2017
- Таблица 35. Показатели сайта 2-berega.ru, 10.07.2017
- Таблица 36. Показатели аудитории сайта 2-berega.ru, 10.07.2017
- Таблица 37. Рейтинг ключевых слов 2-berega.ru по позициям в Яндексe, 10.07.2017
- Таблица 38. Акции, действующие в интернет-магазине «АВ Экспресс Меню», 10.07.2017
- Таблица 39. Показатели сайта express.av.ru, 10.07.2017
- Таблица 40. Показатели аудитории сайта express.av.ru, 10.07.2017
- Таблица 41. Рейтинг ключевых слов express.av.ru по позициям в Яндексe и Google, 10.07.2017
- Таблица 42. Показатели сайта zakazaka.ru, 10.07.2017
- Таблица 43. Показатели аудитории сайта zakazaka.ru, 10.07.2017
- Таблица 44. Топ-10 ключевых слов zakazaka.ru по позициям в Яндексe и Google, 10.07.2017
- Таблица 45. Акции, действующие в интернет-магазине «Харакири», 10.07.2017
- Таблица 46. Показатели сайта charakiri.ru, 10.07.2017
- Таблица 47. Показатели аудитории сайта charakiri.ru, 10.07.2017
- Таблица 48. Рейтинг ключевых слов charakiri.ru по позициям в Яндексe и Google, 10.07.2017
- Таблица 49. Акции, действующие в интернет-магазине «Империя Пиццы», 10.07.2017
- Таблица 50. Показатели сайта ipizza.ru, 10.07.2017
- Таблица 51. Показатели аудитории сайта ipizza.ru, 10.07.2017
- Таблица 52. Рейтинг ключевых слов ipizza.ru по позициям в Яндексe и Google, 10.07.2017
- Таблица 53. Акции, действующие в интернет-магазине «Токио Сити», 11.07.2017
- Таблица 54. Показатели сайта tokyo-city.ru, 11.07.2017
- Таблица 55. Показатели аудитории сайта tokyo-city.ru, 11.07.2017
- Таблица 56. Рейтинг ключевых слов tokyo-city.ru по позициям в Яндексe и Google, 11.07.2017
- Таблица 57. Акции, действующие в интернет-магазине «Корчма Тарас Бульба», 11.07.2017
- Таблица 58. Показатели сайта tarasbulba.ru, 11.07.2017
- Таблица 59. Показатели аудитории сайта tarasbulba.ru, 11.07.2017
- Таблица 60. Рейтинг ключевых слов tarasbulba.ru по позициям в Яндексe и Google, 11.07.2017
- Таблица 61. Показатели сайта Edostav.ru, 11.07.2017
- Таблица 62. Показатели аудитории сайта Edostav.ru, 11.07.2017

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011—2019П

Диаграмма 2. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте В2С в мире, 2014—2020F

Диаграмма 3. Распределение стран мира по объему рынка электронной торговли в сегменте В2С, 2015—2016E

Диаграмма 4. Доля рынка электронной торговли в общем объеме розничных продаж сегмента В2С по странам, 2014—2017E

Диаграмма 5. Проникновение Интернета в России, 2008—2016

Диаграмма 6. Динамика проникновения Интернета в России, весна 2003 — весна 2017

Диаграмма 7. Структура используемых устройств для выхода в Интернет, декабрь 2016 — май 2017

Диаграмма 8. Половозрастная структура пользователей Интернета, декабрь 2016 — май 2017

Диаграмма 9. Динамика числа доменов .RU и .РФ, 2010—2016

Диаграмма 10. Объем рынка электронной торговли в России, 2014—2019П

Диаграмма 11. Объем рынка электронной торговли в сегменте В2С в России, 2013—2017П

Диаграмма 12. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П

Диаграмма 13. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2011—2021F

Диаграмма 14. Динамика средней суммы онлайн-покупок в сегменте В2С на 1 человека в России, 2012—2016

Диаграмма 15. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2016

Диаграмма 16. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007—2019F

Диаграмма 17. Размер среднего чека онлайн-покупок в России с различных ОС, 2016

Диаграмма 18. Топ-20 российских компаний Рунета по стоимости, 2016

Диаграмма 19. Доли трансграничной и внутренней торговли в России, 2010—2016

Диаграмма 20. Структура покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах по странам, 2010, 1h2016

Диаграмма 21. Распределение респондентов по опыту совершению покупок в интернет-магазинах, сентябрь 2014—сентябрь 2016

Диаграмма 22. Причины покупок в интернет-магазинах, октябрь 2016

Диаграмма 23. Характеристик интернет-магазина, на которые обращают внимание пользователи при покупке, октябрь 2016

Диаграмма 24. Структура сегментов электронной торговли по онлайн-продажам в топ-300 интернет-магазинах, 2016

Диаграмма 25. Распределение интернет-магазинов по товарным категориям, 1h2016

Диаграмма 26. Категории покупок россиян (онлайн- и офлайн-покупки), февраль 2016

Диаграмма 27. Категории покупок россиян в интернет-магазинах (последняя покупка), 2014—2016

Диаграмма 28. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016

Диаграмма 29. Наиболее и наименее популярные категории покупок россиян в онлайн, 2016

Диаграмма 30. Категории покупок россиян онлайн и офлайн, 2016

Диаграмма 31. Изменение объема онлайн-продаж в топ-300 интернет-магазинов по категориям, 2016/2015

Диаграмма 32. Изменение объема онлайн-платежей, 2016/2015

Диаграмма 33. Изменение количества онлайн-платежей, 2016/2015

Диаграмма 34. Изменение среднего чека онлайн-покупок, 2016/2015

Диаграмма 35. Динамика среднего чека онлайн-покупок в денежном выражении, 2016/2015

Диаграмма 36. Объем рынка ритейла и доля проникновения онлайн-торговли по категориям в мире, 2016

Диаграмма 37. Рейтинг категорий интернет-магазинов по показателю конверсии, 1h2016

Диаграмма 38. Динамика популярности запроса «заказать еду» в Google, 10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 39. Популярность запроса «заказать еду» в Google по субрегионам, 10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 40. Динамика популярности запроса «доставка еды» в Google, 10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 41. Популярность запроса «доставка еды» в Google по субрегионам, 10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 42. Динамика популярности запроса «доставка готовой еды» в Google, 10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 43. Динамика популярности запроса «доставка суши» в Google, 10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 44. Популярность запроса «доставка суши» в Google по субрегионам, 10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 45. Динамика популярности запроса «доставка пиццы» в Google, 10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 46. Популярность запроса «доставка пиццы» в Google по субрегионам, 10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 47. Динамика популярности запроса «доставка пирогов» в Google,

10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 48. Динамика популярности запроса «доставка китайской еды» в Google,
10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 49. Динамика популярности запроса «доставка обедов» в Google,
10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 50. Популярность запроса «доставка обедов» в Google по субрегионам,
10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 51. Динамика популярности запроса «еда с доставкой» в Google,
10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 52. Динамика популярности запроса «заказать суши» в Google,
10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 53. Популярность запроса «заказать суши» в Google по субрегионам,
10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 54. Динамика популярности запроса «заказать пиццу» в Google,
10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 55. Популярность запроса «заказать пиццу» в Google по субрегионам,
10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 56. Динамика популярности запроса «заказать пироги» в Google,
10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 57. Динамика популярности запроса «заказать китайскую еду» в Google,
10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 58. Динамика популярности запроса «заказать обед в офис» в Google,
10.07.2016—02.07.2017

Диаграмма 59. Динамика числа запросов «доставка еды» в Яндексe, июль 2016 — июнь
2017

Диаграмма 60. Структура пользователей сайта delivery-club.ru по полу, 07.07.2017

Диаграмма 61. Структура пользователей сайта obed.ru по полу, 10.07.2017

Диаграмма 62. Структура пользователей сайта 2-berega.ru по полу, 10.07.2017

Диаграмма 63. Структура пользователей сайта zakazaka.ru по полу, 10.07.2017

Диаграмма 64. Структура пользователей сайта xarakiri.ru по полу, 10.07.2017

Диаграмма 65. Структура пользователей сайта ipizza.ru по полу, 10.07.2017

Диаграмма 66. Структура пользователей сайта tokyo-city.ru по полу, 11.07.2017

Оформление заказа

Product name: Интернет-торговля в России: доставка готовой еды

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/I71BCC27F46RU.html>

Цена: 44 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/I71BCC27F46RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970