

Бизнес-план открытия сайта коллективных покупок с финансовым планом

<https://marketpublishers.ru/r/BCBA816F1F8RU.html>

Дата: 12.01.2012

Страниц: 62

Цена: 25 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BCBA816F1F8RU

Описание

Цель исследования

Анализ современного состояния рынка коллективных покупок в сети Интернет.

Разработка бизнес-плана открытия скидочного сервиса в Санкт-Петербурге и обоснование экономической эффективности проекта.

Задачи исследования

Данный бизнес-план является типовым проектом открытия сайта коллективных покупок в Рунете и предполагает доработку под каждый конкретный проект.

Бизнес-план включает в себя:

Общую информацию о каждом этапе реализации проекта;

Пример расчетов основных затрат на проект;

Рекомендации по адаптации расчетов для конкретного проекта (что следует учитывать и как производить расчеты).

В дополнение к бизнес-плану прилагаются приложения в формате Excel, включающие:

Поэтапный расчет объема инвестиций, расходов и доходов предприятия, включая медиа-план.

Отчет о движении денежных средств;

Отчет о прибылях и убытках (анализ финансового результата);

Отчет об эффективности проекта.

Содержание

1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

3. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

5. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КОЛЛЕКТИВНЫХ ПОКУПОК ОНЛАЙН

- 5.1 Тенденции и динамика развития электронной торговли
- 5.2 Характеристика петербургского рынка онлайн-торговли
- 5.3 Объем российского рынка коллективных покупок
- 5.4 Сегментация рынка
- 5.5 Конкурентная среда

6. БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ СКИДОЧНОГО САЙТА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

- 6.1 Этапы реализации бизнес-плана
- 6.2 Юридические особенности запуска проекта
- 6.3 Технические особенности запуска проекта

7. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ САЙТА КОЛЛЕКТИВНЫХ ПОКУПОК

- 7.1 Медиа-план продвижения сайта коллективных покупок
- 7.2 Рекомендации по выбору способа продвижения сервиса и адаптации к конкретному проекту

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДОВОГО ПРОЦЕССА И УПРАВЛЕНИЯ

- 8.1 Помещение и оборудование
- 8.2 Персонал

9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

9.1 План по расходам

9.2 План по доходам

9.3 Прогноз рентабельности

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

10.1 Расчет объема инвестиций, расходов и доходов

11. ПРИЛОЖЕНИЕ

11.1 Расчет финансовых показателей

12. ПРИЛОЖЕНИЕ

12.1 Список таблиц и диаграмм

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Основные показатели, характеризующие социально-экономическое положение Санкт-Петербурга, 2010-2011

Основные показатели социально-экономического развития Санкт-Петербурга, 2006-2010

Структура и темпы роста денежных доходов жителей Санкт-Петербурга, 1h2011

Структура денежных расходов жителей Санкт-Петербурга, 1h2011

Структура предоставленных платных услуг населению Санкт-Петербурга, 2006-2014 (прогноз)

Этапы реализации бизнес-плана открытия купонного сайта

Медиа-план продвижения сайта

Оборудование для офиса

Штатное расписание сайта коллективных покупок

Первоначальные вложения (инвестиции) в открытие сайта коллективных покупок

Вложения (инвестиции) в приобретение оборудования при открытии сайта по продаже купонов

Текущие ежемесячные расходы при обслуживании проекта

Фонд оплаты труда персонала

Стоимость аренды офисного помещения

Медиа-план продвижения сайта

Доходы от реализации

План финансовых результатов (отчет о прибылях и убытках)

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Численность постоянного населения Санкт-Петербурга, 2000-2014 (прогноз)
Уровень жизни населения Санкт-Петербурга, 2003-2014
Среднемесячная номинальная заработная плата в Санкт-Петербурге, 2009-3q 2011
Распределение населения по размеру среднедушевого денежного дохода, 2010
Объем денежных расходов населения Санкт-Петербурга, 2004-1h2011
Структура денежных расходов населения Санкт-Петербурга, 2004-2011
Структура денежных расходов домашних хозяйств, 2009-2010
Динамика оборота розничной торговли Санкт-Петербурга, 2006-2014 (прогноз)
Структура оборота розничной торговли в Санкт-Петербурге, 3q 2011
Динамика темпов роста денежных расходов населения на потребительском рынке Санкт-Петербурга, 2011
Оборот общественного питания в Санкт-Петербурге, 2000-2011
Динамика развития предприятий общественного питания Санкт-Петербурга, в том числе предприятий быстрого обслуживания, 2000-2010
Структура потребительских расходов в Санкт-Петербурге, 3q 2011
Динамика объема платных услуг населению Санкт-Петербурга, 2006-2014 (прогноз)
Динамика объема рынка Интернет-торговли, 2005—2011 гг.
Динамика объема рынка коллективных покупок, 2010—2011 гг.
Среднее количество продаж за сутки по ТОП-5 сегментам электронной торговли, 2011
Использование купонов, 2011
Интерес к услугам со скидками, 2011
Структура предложений ТОП-5 игроков рынка, 4q 2011
Консолидация игроков в отраслях Интернет-торговли, ТОП-10, 2011
Распределение долей среди лидеров рынка, 2011
Подписчики купонных сервисов в крупнейших социальных сетях, зима 2011
Возрастная структура аудитории Groupon, 2011
Распределение аудитории Groupon по типу занятости, 2011
Распределение аудитории Groupon по уровню образования, 2011

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план открытия сайта коллективных покупок с финансовым планом

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/BCBA816F1F8RU.html>

Цена: 25 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/BCBA816F1F8RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970