+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка инженерной сантехники

https://marketpublishers.ru/r/MB24673CFE4RU.html
Дата: 22.06.2011
Страниц: 58
Цена: 25 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: MB24673CFE4RU

Описание

Изучены следующие вопросы: основные факторы, влияющие на рынок инженерной сантехники, анализ производителей и торговых марок, анализ сбыта и реализации, представленные ассортиментные позиции в разрезе товарных групп, торговых марок и производителей, емкость рынка, оценка перспектив развития на 2011 – 2012 гг.

Проведен анализ ассортимента: гибкая подводка для смесителей, водосливная арматура, сифоны, коннектора (сантехнические отводы).

Цель исследования – определение состояния и тенденций развития рынка мебели для ванных комнат по России в целом и основным регионам потребления.

Достижение цели обеспечивается путем реализации следующих задач:

Задача 1. Проанализировать основные факторы, влияющие на развитие рынка инженерной сантехники по России в целом, Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре

Задача 2. Охарактеризовать и классифицировать представленную в 2011 году продукцию рынка инженерной сантехники

Задача 3. Провести анализ представленности торговых марок и производителей на рынке инженерной сантехники по России в целом, Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре.

Задача 4. Составить характеристику основных российских производителей по производству инженерной сантехнике.

Задача 5. Провести анализ российского производства инженерной сантехники за период 2006 - 2011 гг.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Задача 6. Провести анализ объемов рынка инженерной сантехники по России в целом, в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре за период 2006 - 2010 гг.

Задача 7. Провести анализ экспортно-импортных показателей на российском рынке инженерной сантехники за период 2006 - 2010 гг.

Задача 8. Выявить потенциальную емкость рынка инженерной сантехники по России в целом, в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре на 2011 год.

Задача 9. Спрогнозировать и выявить перспективы развития рынка инженерной сантехники в России в целом, Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре на 2011-2012 г.г.

Методы сбора информации – данные Федеральной службы государственной статистики, данные Федеральной таможенной службы, мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний, Интернет.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНЖИНЕРНОЙ САНТЕХНИКИ В ИЗУЧАЕМЫХ РЕГИОНАХ

1.1. Объем строительства жилой недвижимости
1.2. Объем рынка ремонтных работ

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РЫНКА ИНЖЕНЕРНОЙ САНТЕХНИКИ

2.1. Характеристика и классификация по товарной группе "Гибкая подводка"
2.2. Характеристика и классификация по товарной группе "Водосливная арматура"
2.3. Характеристика и классификация по товарной группе "Сифоны"
2.4. Характеристика и классификация по товарной группе "Коннектора"

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ ТОРГОВЫХ МАРОК И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ИЗУЧАЕМЫХ РЕГИОНАХ

3.1. Анализ представленности по товарной группе "Гибкая подводка"
3.2. Анализ представленности по товарной группе "Водосливная арматура"
3.3. Анализ представленности по товарной группе "Сифоны"
3.4. Анализ представленности по товарной группе "Коннектора"

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ИНЖЕНЕРНОЙ САНТЕХНИКИ ЗА ПЕРИОД 2006 - 2010 ГГ.

4.1. Анализ производства по товарной группе "Гибкая подводка"
4.2. Анализ производства по товарной группе "Водосливная арматура"
4.3. Анализ производства по товарной группе "Сифоны"
4.4. Анализ производства по товарной группе "Коннектора"

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ РЫНКА ИНЖЕНЕРНОЙ САНТЕХНИКИ В ИЗУЧАЕМЫХ РЕГИОНАХ ЗА ПЕРИОД 2004 - 2010 ГГ.

5.1. Анализ объемов по товарной группе "Гибкая подводка"
5.2. Анализ объемов по товарной группе "Водосливная арматура"
5.3. Анализ объемов по товарной группе "Сифоны"
5.4. Анализ объемов по товарной группе "Коннектора"

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ИНЖЕНЕРНОЙ САНТЕХНИКИ ЗА ПЕРИОД 2006 - 2010 ГГ.

6.1. Импорт и экспорт по товарной группе "Гибкая подводка"
6.2. Импорт и экспорт по товарной группе "Водосливная арматура"
6.3. Импорт и экспорт по товарной группе "Сифоны"
6.4. Импорт и экспорт по товарной группе "Коннектора"

ГЛАВА 7. ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА ИНЖЕНЕРНОЙ САНТЕХНИКИ В ИЗУЧАЕМЫХ РЕГИОНАХ НА 2011 ГОД

7.1. Емкость рынка по товарной группе "Гибкая подводка"
7.2. Емкость рынка по товарной группе "Водосливная арматура"
7.3. Емкость рынка по товарной группе "Сифоны"
7.4. Емкость рынка по товарной группе "Коннектора"

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНЖЕНЕРНОЙ САНТЕХНИКИ В ИЗУЧАЕМЫХ РЕГИОНАХ НА 2011-2012 Г.Г.

8.1. Прогноз развития рынка инженерной сантехники по России в целом
8.2. Прогноз развития рынка инженерной сантехники в Москве
8.3. Прогноз развития рынка инженерной сантехники в Санкт-Петербурге
8.4. Прогноз развития рынка инженерной сантехники в Краснодаре

13 ТАБЛИЦ, 20 РИСУНКОВ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Соотношение старого и нового жилого фонда в Санкт-Петербурге.
Таблица 2. Торговые марки и страны – производители, представленные в 2010 г. на рынке инженерной сантехники по товарной группе "Гибкая подводка" в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре.
Таблица 3. Торговые марки и страны – производители, представленные в 2010 г. на рынке инженерной сантехники по товарной группе "Водосливная арматура" в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре.
Таблица 4. Торговые марки и страны – производители, представленные в 2010 г. на рынке инженерной сантехники по товарной группе "Сифоны" в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре.
Таблица 5. Торговые марки и страны – производители, представленные в 2010 г. на рынке инженерной сантехники по товарной группе "Коннектора" в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре.
Таблица 6. Характеристика российских производителей инженерной сантехники.
Таблица 7. Динамика объемов российского производства инженерной сантехники в разрезе товарных групп за период 2006 – 2010 г.г., тыс. т.
Таблица 8. Объем рынка инженерной сантехники в разрезе товарных групп в России в целом, Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре за период 2006 – 2010 г.г.
Таблица 9. Расчет потенциальной емкости по умывальникам и раковинам в России в целом, Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре на 2011 г.
Таблица 10. Расчет потенциальной емкости по унитазам в России в целом, Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре на 2011 г.
Таблица 11. Расчет потенциальной емкости по ваннам в России в целом, Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре на 2011 г.
Таблица 12. Потенциальная емкость рынка инженерной сантехники в разрезе товарных групп по России в целом, в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре на 2011 г.
Таблица 13. Прогнозируемый объем рынка инженерной сантехники на 2011 – 2012 г.г. в России в целом, Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре, тыс. т.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Распределение числа жилых домов по годам постройки в России, Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре на 2010 г.
Рисунок 2. Динамика объемов российского производства инженерной сантехники за период 2006 – 2010 г.г., тыс. т.
Рисунок 3. Динамика объемов российского производства гибкой подводки за период 2006 – 2010 г.г., тыс. т.
Рисунок 4. Динамика объемов российского производства водосливной арматуры за период 2006 – 2010 г.г., тыс. т.
Рисунок 5. Динамика объемов российского производства сифонов за период 2006 – 2010 г.г., тыс. т.
Рисунок 6. Динамика объемов российского производства коннекторов за период 2006 – 2010 г.г., тыс. т.
Рисунок 7. Динамика объемов российского рынка инженерной сантехники за период 2006 – 2010 г.г., тыс.т.
Рисунок 8. Объем российского, московского, петербургского, краснодарского рынков гибкой подводки за период 2006 – 2010 г.г., тыс. т.
Рисунок 9. Объем российского, московского, петербургского, краснодарского рынков водосливной арматуры за период 2006 – 2010 г.г., тыс. т.
Рисунок 10. Объем российского, московского, петербургского, краснодарского рынков сифонов за период 2006 – 2010 г.г., тыс. т.
Рисунок 11. Объем российского, московского, петербургского, краснодарского рынков коннекторов за период 2006 – 2010 г.г., тыс. т.
Рисунок 12. Доля импортной гибкой подводки на российском рынке за период 2006 – 2010 г.г.
Рисунок 13. Доля импортной водосливной арматуры на российском рынке за период 2006 – 2010 г.г.
Рисунок 14. Доля импортных сифонов на российском рынке за период 2006 – 2010 г.г.
Рисунок 15. Доля импортных коннекторов на российском рынке за период 2006 – 2010 г.г.
Рисунок 16. Прогноз развития рынка инженерной сантехники в России в целом на 2011-2012 г.г., тыс. т
Рисунок 17. Прогноз развития рынка инженерной сантехники в Москве на 2011 – 2012 г.г., тыс.т
Рисунок 18. Прогноз развития рынка инженерной сантехники в Санкт-Петербурге на 2011 – 2012 г.г., тыс. т
Рисунок 19. Прогноз развития рынка инженерной сантехники в Краснодаре на 2011 – 2012

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

г.г., тыс. т

Рисунок 20. Прогнозируемый объем рынка инженерной сантехники на 2011 – 2012 г.г. в России в целом, Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре, тыс. т.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка инженерной сантехники

Product link: https://marketpublishers.ru/r/MB24673CFE4RU.html

Цена: 25 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/MB24673CFE4RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970