

Анализ рынка сантехники по России в целом и Москве

<https://marketpublishers.ru/r/M2A71DF4ACBRU.html>

Дата: 22.03.2011

Страниц: 86

Цена: 33 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M2A71DF4ACBRU

Описание

В работе изучены следующие вопросы: факторы, влияющие на развитие рынка сантехники в Москве, представленность торговых марок и производителей, объемы и динамика рынка в период 2003 – 2010 гг., потенциальная емкость рынка на 2011 год, а также прогноз развития рынка сантехники на 2011 – 2012 гг.

Проведен анализ по следующим товарным группам: смесители, ванные, душевые кабины и поддоны, душевые аксессуары, сантехнический фаянс (унитазы-компакты, умывальники, пьедесталы для умывальников), инженерная сантехника.

Цель исследования – определение состояния и тенденций развития рынка сантехнической продукции по России в целом и Москве.

Достижение цели обеспечивается путем реализации следующих задач:

Задача 1. Определить основные факторы, влияющие на развитие рынка сантехники в России и Москве.

Задача 2. Провести анализ представленности торговых марок и производителей на рынке сантехники в России и Москве.

Задача 3. Провести анализ российских производителей по производству сантехнических изделий в разрезе каждой анализируемой товарной группы.

Задача 4. Провести анализ объемов рынка сантехники в России и Москве.

Задача 5. Провести анализ емкости рынка сантехники в России и Москве.

Задача 6. Выявить экспортно-импортные показатели на российском рынке сантехники.

Задача 7. Провести оценку потребителей и потребительских предпочтений на рынке сантехники в Москве.

Задача 8. Спрогнозировать и выявить перспективы развития рынка сантехники в России и Москве на 2011-2012 г.г.

Методы сбора информации – данные Федеральной службы государственной статистики, данные Федеральной таможенной службы, мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний, Интернет.

Содержание

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА САНТЕХНИКИ В МОСКВЕ

- 1.1. Объем строительства жилой недвижимости
- 1.2. Объем ремонта
- 1.3. Уровень благосостояния населения

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ ТОРГОВЫХ МАРОК И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В МОСКВЕ

- 2.1. Анализ представленности по товарной группе "Смесители"
- 2.2. Анализ представленности по товарной группе "Ванны"
- 2.3. Анализ представленности по товарной группе "Душевые кабины и поддоны"
- 2.4. Анализ представленности по товарной группе "Душевые аксессуары"
- 2.5. Анализ представленности по товарной группе "Сантехнический фаянс"
- 2.6. Анализ представленности по товарной группе "Инженерная сантехника"

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА: ОБЪЕМЫ, ДИНАМИКА, ВЫРУЧКА

- 3.1. Объемы производства смесителей и характеристика отечественных производителей
- 3.2. Объемы производства ванн и характеристика отечественных производителей
 - 3.2.1. Объемы производства чугунных ванн и характеристика отечественных производителей
 - 3.2.2. Объемы производства стальных ванн и характеристика отечественных производителей
 - 3.2.3. Объемы производства акриловых ванн и характеристика отечественных производителей
- 3.3. Объемы производства душевых кабин (поддоны) и характеристика отечественных производителей
- 3.4. Объемы производства душевых аксессуаров и характеристика отечественных производителей
- 3.5. Объемы производства сантехнического фаянса и характеристика отечественных производителей
- 3.6. Объемы производства инженерной сантехники и характеристика отечественных производителей

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА САНТЕХНИКИ

- 4.1. Объем российского рынка смесителей
- 4.2. Объем российского рынка ванн
- 4.3. Объем российского рынка душевых кабин
- 4.4. Объем российского рынка душевых аксессуаров
- 4.5. Объем российского рынка сантехнического фаянса
- 4.6. Объем российского рынка инженерной сантехники
- 4.7. Совокупный объем российского рынка сантехники в России и Москве

ГЛАВА 5. ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА САНТЕХНИКИ НА 2011 ГОД

- 5.1. Емкость рынка смесителей в России и Москве
- 5.2. Емкость рынка ванн в России и Москве
- 5.3. Емкость рынка унитазов в России и Москве
- 5.4. Емкость рынка умывальников в России и Москве
- 5.5. Емкость рынка пьедесталов для умывальников в России и Москве
- 5.6. Емкость рынка биде в России и Москве
- 5.7. Совокупная емкость рынка сантехнического санфаянса в России и Москве

ГЛАВА 6. ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА РЫНКЕ САНТЕХНИКИ

- 6.1. Экспортно-импортные показатели по товарной группе "Смесители"
- 6.2. Экспортно-импортные показатели по товарной группе "Ванны"
- 6.3. Экспортно-импортные показатели по товарной группе "Душевые кабины и поддоны"
- 6.4. Экспортно-импортные показатели по товарной группе "Душевые аксессуары"
- 6.5. Экспортно-импортные показатели по товарной группе "Сантехнический фаянс"
- 6.6. Экспортно-импортные показатели по товарной группе "Инженерная сантехника"

ГЛАВА 7. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В МОСКВЕ

- 7.1. Портрет потенциального покупателя
- 7.2. Анализ потребительских предпочтений
- 7.3. Основные факторы, оказывающие влияние на выбор сантехники в Москве

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНТЕХНИКИ НА 2011-2012 ГГ.

- 8.1. Прогноз развития рынка смесителей в России и Москве
- 8.2. Прогноз развития рынка ванн в России и Москве
- 8.3. Прогноз развития рынка душевых кабин и поддонов России и Москве
- 8.4. Прогноз развития рынка душевых аксессуаров России и Москве
- 8.5. Прогноз развития рынка сантехнического фаянса России и Москве
- 8.6. Прогноз развития рынка инженерной сантехники России и Москве

34 ТАБЛИЦЫ, 38 РИСУНКОВ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Уровень доходов населения России и Москвы в 2010 г.

Таблица 2. Торговые марки и страны - производители по товарной группе «Смесители».

Таблица 3. Торговые марки и страны - производители по товарной группе «Душевые кабины».

Таблица 4. Торговые марки и страны – производители по товарной группе «Душевые аксессуары».

Таблица 5. Торговые марки и страны – производители по товарной группе «Инженерная сантехника».

Таблица 6. Характеристика крупнейших российских производителей смесителей.

Таблица 7. Объемы и динамика производства смесителей в разрезе российских производителей за период 2003– 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 8. Объем российского производства всех сегментов ванн за период 2006 – 2010 г.г.

Таблица 9. Характеристика российских производителей чугунных ванн.

Таблица 10. Объемы и динамика производства чугунных ванн в разрезе российских производителей за период 2003 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 11. Характеристика российских производителей стальных ванн.

Таблица 12. Объем и динамика производства стальных ванн в разрезе российских производителей за период 2003 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 13. Характеристика российских производителей душевых поддонов.

Таблица 14. Объем и динамика российского производства душевых эмалированных поддонов за период 2003 – 2010 г.г.

Таблица 15. Характеристика российских производителей душевых аксессуаров.

Таблица 16. Объемы и динамика производства душевых аксессуаров отечественными производителями за 2005 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 17. Характеристика российских производителей сантехнического фаянса.

Таблица 18. Структура объемов производства санитарно-керамических изделий в разрезе российских производителей за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 19. Объемы и структура российского производства санитарно-керамических изделий по видам продукции за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 20. Характеристика российских производителей инженерной сантехники.

Таблица 21. Объемы российского рынка смесителей за период 2003 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 22. Динамика объемов рынка ванн всех сегментов за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 23. Динамика объемов рынка душевых кабин за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 24. Объем российского рынка душевых аксессуаров за 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 25. Объем российского рынка сантехнического фаянса за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 26. Объем рынка сантехнической продукции в разрезе товарных групп за период 2006 – 2010 г.г.

Таблица 27. Объем рынка сантехнической продукции в разрезе товарных групп по Москве в 2010 г.

Таблица 28. Расчет потребности в смесителях по России и Москве на 2011 г.

Таблица 29. Расчет потребности в ваннах по России и Москве на 2011 г.

Таблица 30. Расчет потребности в унитазах по России и Москве на 2011 г.

Таблица 31. Расчет потребности в умывальниках по России и Москве на 2010 г.

Таблица 32. Емкость рынка сантехнического фаянса по России и Москве в натуральном выражении на 2010 г.

Таблица 33. Географическая структура потребления сантехнической продукции в Москве в 2010 г.

Таблица 34. Характеристики, оказывающие существенное влияние на выбор сантехники в Москве, %.

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Структура жилищного состояния объектов жилищного фонда Москвы на 2010 г.

Рисунок 2. Структура объемов производства смесителей в разрезе отечественных производителей за период 2003 – 2010 г.г.

Рисунок 3. Динамика объемов российского производства всех сегментов ванн за период 2006–2010 г.г.

Рисунок 4. Структура объемов производства чугунных ванн в разрезе отечественных производителей за период 2003 – 2010 г.г.

Рисунок 5. Структура объемов производства стальных ванн в разрезе российских производителей за период 2003 – 2010 г.г.

Рисунок 6. Объем и динамика производства акриловых ванн в разрезе российских производителей за период 2003 – 2010 г.г., тыс. шт.

Рисунок 7. Структура объемов производства душевых эмалированных поддонов в разрезе российских производителей за период 2003 – 2010 г.г.

Рисунок 8. Структура объемов производства душевых аксессуаров в разрезе российских производителей за период 2005 – 2010 г.г.

Рисунок 9. Структура объемов производства санитарно-керамических изделий в разрезе российских производителей за период 2006 – 2010 г.г.

Рисунок 10. Структура российского производства санитарно-керамических изделий по видам продукции за период 2006 – 2010 г.г.

Рисунок 11. Динамика объемов российского производства инженерной сантехники за период 2006 – 2010 г.г., тыс. т.

Рисунок 12. Динамика объемов российского рынка смесителей за период 2003 – 2010 г.г., тыс. шт.

Рисунок 13. Динамика объемов российского рынка ванн всех сегментов за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Рисунок 14. Динамика объемов российского рынка душевых кабин за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Рисунок 15. Динамика объемов рынка сантехнического фаянса за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Рисунок 16. Динамика объемов рынка инженерной сантехники за период 2003 – 2010 г.г., тыс. шт.

Рисунок 17. Динамика объемов рынка сантехнической продукции по всем товарным группам за период 2006 – 2010 г.г.

Рисунок 18. Структура рынка сантехнической продукции по товарным группам в 2010 г.

Рисунок 19. Динамика экспорта смесителей в РФ за 2003 – 2010 г.г., тыс. шт.

- Рисунок 20. Динамика импорта смесителей в РФ за 2003-2010 г.г.
- Рисунок 21. Доля импортных смесителей на российском рынке за 2003 – 2010 г.г.
- Рисунок 22. Структура стран-поставщиков смесителей на российский рынок в 2010 г.
- Рисунок 23. Динамика импорта чугунных ванн в Россию за 2003 – 2010 г.г.
- Рисунок 24. Структура импорта чугунных ванн по странам по состоянию на 2010 г.
- Рисунок 25. Динамика импорта стальных ванн в Россию в 2003 – 2010 г.г.
- Рисунок 26. Динамика импорта акриловых ванн в Россию в 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 27. Доля китайской продукции в объеме акриловых ванн в 2010 г.
- Рисунок 28. Доля импортных душевых аксессуаров на российском рынке за 2003 – 2010 г.г.
- Рисунок 29. Динамика импортных поставок сантехнического фаянса в 2003 – 2010 г.г.
- Рисунок 30. Структура стран-импортеров сантехнического фаянса в 2010 г.
- Рисунок 31. Портрет покупателя сантехники в Москве.
- Рисунок 32. Уровень надежности сантехники, по мнению потребителей.
- Рисунок 33. Прогноз развития рынка сантехники в России и Москве на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 34. Прогноз развития рынка смесителей в России и Москве на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 35. Прогноз развития рынка ванн в России и Москве на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 36. Прогноз развития рынка душевых кабин и поддонов в России и Москве на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 37. Прогноз развития рынка душевых аксессуаров в России и Москве на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 38. Прогноз развития рынка сантехнического фаянса в России и Москве на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 39. Прогноз развития рынка инженерной сантехники и Москве на 2011-2012 г.г., тыс. шт.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка сантехники по России в целом и Москве

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M2A71DF4ACBRU.html>

Цена: 33 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M2A71DF4ACBRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970