

Анализ рынка сантехники в СЗФО и Санкт-Петербурге

<https://marketpublishers.ru/r/ME51BD2DCF6RU.html>

Дата: 22.03.2011

Страниц: 91

Цена: 35 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ME51BD2DCF6RU

Описание

В работе изучены следующие вопросы: факторы, влияющие на развитие рынка сантехники, представленность торговых марок и производителей, объемы и динамика рынка в период 2003 – 2010 гг., потенциальная емкость рынка на 2011 год, а также прогноз развития рынка сантехники на 2011 – 2012 гг.

Проведен анализ по следующим товарным группам: смесители, ванные, душевые кабины и поддоны, душевые аксессуары, сантехнический фаянс (унитазы-компакты, умывальники, пьедесталы для умывальников), инженерная сантехника.

Цель исследования – определение состояния и тенденций развития рынка сантехнической продукции по России в целом, Северо-Западном федеральном округе и Санкт-Петербурге.

Достижение цели обеспечивается путем реализации следующих задач:

Задача 1. Определить основные факторы, влияющие на развитие рынка сантехники в СЗФО и Санкт-Петербурге

Задача 2. Охарактеризовать продукцию рынка сантехники по каждой анализируемой товарной группе

Задача 3. Провести анализ представленности торговых марок и производителей на рынке сантехники в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

Задача 4. Провести анализ российских производителей по производству

сантехнических изделий в разрезе каждой анализируемой товарной группы

Задача 5. Провести анализ объемов рынка сантехники в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

Задача 6. Провести анализ емкости рынка сантехники в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

Задача 7. Выявить экспортно-импортные показатели на российском рынке сантехники

Задача 8. Провести оценку потребителей и потребительских предпочтений на рынке сантехники в СЗФО и Санкт-Петербурге

Задача 9. Спрогнозировать и выявить перспективы развития рынка сантехники в России, СЗФО и Санкт-Петербурге на 2011-2012 г.г.

Методы сбора информации – данные Федеральной службы государственной статистики, данные Федеральной таможенной службы, мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний, Интернет.

Содержание

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА САНТЕХНИКИ В СЗФО И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

- 1.1. Объем строительства жилой недвижимости
- 1.2. Объем ремонта
- 1.3. Уровень благосостояния населения

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ РЫНКА САНТЕХНИКИ

- 2.1. Характеристика товарной группы "Смесители"
- 2.2. Характеристика товарной группы "Ванны"
- 2.3. Характеристика товарной группы "Душевые кабины и поддоны"
- 2.4. Характеристика товарной группы "Душевые аксессуары"
- 2.5. Характеристика товарной группы "Сантехнический фаянс"
- 2.6. Характеристика товарной группы "Инженерная сантехника"

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ ТОРГОВЫХ МАРОК И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СЗФО И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

- 3.1. Анализ представленности по товарной группе "Смесители"
- 3.2. Анализ представленности по товарной группе "Ванны"
- 3.3. Анализ представленности по товарной группе "Душевые кабины и поддоны"
- 3.4. Анализ представленности по товарной группе "Душевые аксессуары"
- 3.5. Анализ представленности по товарной группе "Сантехнический фаянс"
- 3.6. Анализ представленности по товарной группе "Инженерная сантехника"

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА: ОБЪЕМЫ, ДИНАМИКА, ВЫРУЧКА

- 4.1. Объемы производства смесителей и характеристика отечественных производителей
- 4.2. Объемы производства ванн и характеристика отечественных производителей
 - 4.2.1. Объемы производства чугунных ванн и характеристика отечественных производителей
 - 4.2.2. Объемы производства стальных ванн и характеристика отечественных производителей
 - 4.2.3. Объемы производства акриловых ванн и характеристика отечественных производителей

4.3. Объемы производства душевых кабин (поддоны) и характеристика отечественных производителей

4.4. Объемы производства душевых аксессуаров и характеристика отечественных производителей

4.5. Объемы производства сантехнического фаянса и характеристика отечественных производителей

4.6. Объемы производства инженерной сантехники и характеристика отечественных производителей

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА САНТЕХНИКИ

5.1. Объем российского рынка смесителей

5.2. Объем российского рынка ванн

5.3. Объем российского рынка душевых кабин

5.4. Объем российского рынка душевых аксессуаров

5.5. Объем российского рынка сантехнического фаянса

5.6. Объем российского рынка инженерной сантехники

5.7. Совокупный объем российского рынка сантехники в России, СЗФО и г.Санкт-Петербурге

ГЛАВА 6. ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА САНТЕХНИКИ НА 2011 ГОД

6.1. Емкость рынка смесителей в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

6.2. Емкость рынка ванн в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

6.3. Емкость рынка унитазов в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

6.4. Емкость рынка умывальников в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

6.5. Емкость рынка пьедесталов для умывальников в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

6.6. Емкость рынка биде в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

6.7. Совокупная емкость рынка сантехнического санфаянса в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

ГЛАВА 7. ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА РЫНКЕ САНТЕХНИКИ

7.1. Экспортно-импортные показатели по товарной группе "Смесители"

7.2. Экспортно-импортные показатели по товарной группе "Ванны"

7.3. Экспортно-импортные показатели по товарной группе "Душевые кабины и поддоны"

7.4. Экспортно-импортные показатели по товарной группе "Душевые аксессуары"

7.5. Экспортно-импортные показатели по товарной группе "Сантехнический фаянс"

7.6. Экспортно-импортные показатели по товарной группе "Инженерная сантехника"

ГЛАВА 8. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

8.1. Портрет потенциального покупателя

8.2. Анализ потребительских предпочтений

8.2. Основные факторы, оказывающие влияние на выбор сантехники в Санкт-Петербурге

ГЛАВА 9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНТЕХНИКИ НА 2011-2012 ГГ.

9.1. Прогноз развития рынка смесителей в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

9.2. Прогноз развития рынка ванн в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

9.3. Прогноз развития рынка душевых кабин и поддонов в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

9.4. Прогноз развития рынка душевых аксессуаров в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

9.5. Прогноз развития рынка сантехнического фаянса в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

9.6. Прогноз развития рынка инженерной сантехники в России, СЗФО и Санкт-Петербурге

37 ТАБЛИЦ, 38 РИСУНКОВ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Основные показатели по жилому фонду Санкт-Петербурга за 2010 г.
- Таблица 2. Ввод жилой недвижимости по районам за период 2000 – 2010 гг.
- Таблица 3. Соотношение старого и нового жилого фонда в Санкт-Петербурге.
- Таблица 4. Уровень доходов населения России, СЗФО и в Санкт-Петербурга в 2010 г.
- Таблица 5. Торговые марки и страны - производители по товарной группе «Смесители».
- Таблица 6. Торговые марки и страны - производители по товарной группе «Душевые кабины».
- Таблица 7. Торговые марки и страны – производители по товарной группе «Душевые аксессуары».
- Таблица 8. Торговые марки и страны – производители по товарной группе «Инженерная сантехника».
- Таблица 9. Характеристика крупнейших российских производителей смесителей.
- Таблица 10. Объемы и динамика производства смесителей в разрезе российских производителей за период 2003– 2010 г.г., тыс. шт.
- Таблица 11. Объем российского производства всех сегментов ванн за период 2006 – 2010 г.г.
- Таблица 12. Характеристика российских производителей чугунных ванн.
- Таблица 13. Объемы и динамика производства чугунных ванн в разрезе российских производителей за период 2003 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Таблица 14. Характеристика российских производителей стальных ванн.
- Таблица 15. Объем и динамика производства стальных ванн в разрезе российских производителей за период 2003 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Таблица 16. Характеристика российских производителей душевых поддонов.
- Таблица 17. Объем и динамика российского производства душевых эмалированных поддонов за период 2003 – 2010 г.г.
- Таблица 18. Характеристика российских производителей душевых аксессуаров.
- Таблица 19. Объемы и динамика производства душевых аксессуаров отечественными производителями за 2005 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Таблица 20. Характеристика российских производителей сантехнического фаянса.
- Таблица 21. Структура объемов производства санитарно-керамических изделий в разрезе российских производителей за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Таблица 22. Объемы и структура российского производства санитарно-керамических изделий по видам продукции за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Таблица 23. Характеристика российских производителей инженерной сантехники.
- Таблица 24. Объемы российского рынка смесителей за период 2003 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 25. Динамика объемов рынка ванн всех сегментов за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 26. Динамика объемов рынка душевых кабин за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 27. Объем российского рынка душевых аксессуаров за 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 28. Объем российского рынка сантехнического фаянса за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 29. Объем рынка сантехнической продукции в разрезе товарных групп за период 2006 – 2010 г.г.

Таблица 30. Объем рынка сантехнической продукции в разрезе товарных групп по СЗФО и Санкт-Петербургу в 2010 г.

Таблица 31. Расчет потребности в смесителях по России и Санкт-Петербургу на 2011 г.

Таблица 32. Расчет потребности в ваннах по России и Санкт-Петербургу на 2011 г.

Таблица 33. Расчет потребности в унитазах по России и Санкт-Петербургу на 2011 г.

Таблица 34. Расчет потребности в умывальниках по России и Санкт-Петербургу на 2010 г.

Таблица 35. Емкость рынка сантехнического фаянса по России, СЗФО и Санкт-Петербургу в натуральном выражении на 2010 г.

Таблица 36. Географическая структура потребления сантехнической продукции в Санкт-Петербурге в 2010 г.

Таблица 37. Характеристики, оказывающие существенное влияние на выбор сантехники, %.

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Районы — лидеры Санкт-Петербурга по площади жилого фонда со степенью износа до 20% по состоянию на 2010 г.

Рисунок 2. Динамика объемов российского производства смесителей за период 2003-2010 г.г.

Рисунок 3. Структура объемов производства смесителей в разрезе отечественных производителей за период 2003 – 2010 г.г.

Рисунок 4. Динамика объемов российского производства всех сегментов ванн за период 2006–2010г.г.

Рисунок 5. Структура объемов производства чугунных ванн в разрезе отечественных производителей за период 2003 – 2010 г.г.

Рисунок 6. Структура объемов производства стальных ванн в разрезе российских производителей за период 2003 – 2010 г.г.

Рисунок 7. Объем и динамика производства акриловых ванн в разрезе российских производителей за период 2003 – 2010 г.г., тыс. шт.

Рисунок 8. Структура объемов производства душевых эмалированных поддонов в разрезе российских производителей за период 2003 – 2010 г.г.

Рисунок 9. Структура объемов производства душевых аксессуаров в разрезе российских производителей за период 2005 – 2010 г.г.

Рисунок 10. Структура объемов производства санитарно-керамических изделий в разрезе российских производителей за период 2006 – 2010 г.г.

Рисунок 11. Структура российского производства санитарно-керамических изделий по видам продукции за период 2006 – 2010 г.г.

Рисунок 12. Динамика объемов российского производства инженерной сантехники за период 2006 – 2010 г.г., тыс. т.

Рисунок 13. Динамика объемов российского рынка смесителей за период 2003 – 2010 г.г., тыс. шт.

Рисунок 14. Динамика объемов российского рынка ванн всех сегментов за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Рисунок 15. Динамика объемов российского рынка душевых кабин за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Рисунок 16. Динамика объемов рынка сантехнического фаянса за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Рисунок 17. Динамика объемов рынка сантехнической продукции по всем товарным группам за период 2006 – 2010 г.г.

Рисунок 18. Структура рынка сантехнической продукции по товарным группам в 2010 г.

- Рисунок 19. Динамика экспорта смесителей в РФ за 2003 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 20. Динамика импорта смесителей в РФ за 2003-2010 г.г.
- Рисунок 21. Доля импортных смесителей на российском рынке за 2003 – 2010 г.г.
- Рисунок 22. Структура стран-поставщиков смесителей на российский рынок в 2010 г.
- Рисунок 23. Динамика импорта чугунных ванн в Россию за 2003 – 2010 г.г.
- Рисунок 24. Структура импорта чугунных ванн по странам по состоянию на 2010 г.
- Рисунок 25. Динамика импорта стальных ванн в Россию в 2003 – 2010 г.г.
- Рисунок 26. Динамика импорта акриловых ванн в Россию в 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 27. Доля китайской продукции в объеме акриловых ванн в 2010 г.
- Рисунок 28. Доля импортных душевых аксессуаров на российском рынке за 2003 – 2010 г.г.
- Рисунок 29. Динамика импортных поставок сантехнического фаянса в 2003 – 2010 г.г.
- Рисунок 30. Структура стран-импортеров сантехнического фаянса в 2010 г.
- Рисунок 31. Уровень надежности сантехники, по мнению потребителей.
- Рисунок 32. Прогноз развития рынка сантехники в России, СЗФО и Санкт-Петербурге на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 33. Прогноз развития рынка смесителей в России, СЗФО и Санкт-Петербурге на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 34. Прогноз развития рынка ванн в России, СЗФО и Санкт-Петербурге на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 35. Прогноз развития рынка душевых кабин и поддонов в России, СЗФО и Санкт-Петербурге на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 36. Прогноз развития рынка душевых аксессуаров в России, СЗФО и Санкт-Петербурге на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 37. Прогноз развития рынка сантехнического фаянса в России, СЗФО и Санкт-Петербурге на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 38. Прогноз развития рынка инженерной сантехники в России, СЗФО и Санкт-Петербурге на 2011-2012 г.г., тыс. шт.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка сантехники в СЗФО и Санкт-Петербурге

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/ME51BD2DCF6RU.html>

Цена: 35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/ME51BD2DCF6RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970