

Анализ развития рынка ванн в России и Санкт-Петербурге

<https://marketpublishers.ru/r/AAF3AF87665RU.html>

Дата: 22.08.2011

Страниц: 163

Цена: 48 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AAF3AF87665RU

Описание

Инициативное маркетинговое исследование компании "Аналитик-B2B".

Проведена серьезная работа по анализу развития рынка ванн в целом по стране и Санкт-Петербургу, а также ассортиментно-ценовому анализу рынка ванн в Санкт-Петербурге по сравнению с аналогичным периодом 2010 года.

Исследование проводилось по двум направлениям: анализ тенденций развития (производство, экспорт, импорт, объем, емкость, прогноз) и ассортиментно-ценовой анализ (ассортиментные позиции, ассортиментные матрицы, оптово-закупочные, розничные цены и ценовое сегментирование в разрезе основных групп, торговых марок и стран-производителей).

География исследования: Россия в целом, г.Санкт-Петербург

Исследуемый ассортимент: ванны чугунные, ванны стальные, ванны акриловые (459 ед. – опт; 577 ед. – розница).

Исследуемый период по анализу рынка: 2006 – 2010 гг.

Исследуемый период по ассортиментно-ценовому анализу: май-июнь 2011 года, апрель 2010 года.

Цель исследования: определение состояния и тенденции развития рынка ванн по России в целом и Санкт-Петербургу.

Достижение цели обеспечивается путем реализации следующих задач:

Задача 1. Охарактеризовать продукцию на рынке ванн.

Задача 2. Провести анализ российских производителей ванн.

Задача 3. Выявить экспортно-импортные показатели на российском рынке ванн.

Задача 4. Провести анализ объемов рынка ванн в России и Санкт-Петербурге.

Задача 5. Провести анализ емкости рынка ванн в России и Санкт-Петербурге.

Задача 6. Спрогнозировать и выявить перспективы развития рынка ванн в России и Санкт-Петербурге на 2011 – 2012 г.г.

Задача 7. Провести анализ представленности торговых марок и производителей на рынке ванн в Санкт-Петербурге по состоянию на апрель-май 2011 г. Провести сравнительную оценку с аналогичным периодом 2010 г.

Задача 8. Провести анализ торговых компаний на рынке ванн в Санкт-Петербурге по состоянию на май-июнь 2011 г. Провести сравнительную оценку с аналогичным периодом 2010 г.

Задача 9. Провести анализ ассортиментной представленности на рынке ванн в Санкт-Петербурге по состоянию на май-июнь 2011 г. Провести сравнительную оценку с аналогичным периодом 2010 г.

Задача 10. Провести анализ оптово-закупочных цен на рынке ванн в Санкт-Петербурге.

Задача 11. Провести анализ розничных цен на рынке ванн в Санкт-Петербурге.

Задача 12. Провести анализ изменения уровня цен в мае-июне 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.

Объект исследования: компании – производители, торговые оптовые компании, торговые розничные компании.

Предмет исследования: основные экономические показатели рынка, характеристики основных участников рынка, ассортимент рынка ванн, уровень оптово-закупочных и

розничных цен на ванны.

Методы сбора информации: данные Федеральной службы государственной статистики, данные Федеральной таможенной службы, мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний, Интернет, результаты ассортиментно-ценового аудита оптовых и розничных компаний.

Содержание

РАЗДЕЛ I. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ВАНН

ГЛАВА 1. ОПИСАНИЕ АНАЛИЗИРУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ ВАНН

- 1.1. Характеристика и классификация современных чугунных ванн
- 1.2. Характеристика и классификация современных стальных ванн
- 1.3. Характеристика и классификация современных акриловых ванн

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА НА РЫНКЕ ВАНН: ОБЪЕМЫ, ДИНАМИКА, ВЫРУЧКА

- 2.1. Производство чугунных ванн за период 2005 – 2010 гг. Характеристика компаний-производителей
- 2.2. Производство стальных ванн за период 2005 – 2010 гг. Характеристика компаний-производителей
- 2.3. Производство акриловых ванн за период 2006 – 2010 гг. Характеристика компаний-производителей
- 2.4. Сводный анализ объемов российского производства за период 2006-2010 гг.

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ ВАНН ЗА ПЕРИОД 2003 – 2010 ГГ.

- 3.1. Импорт и экспорт на рынке чугунных ванны за период 2003 – 2010 гг.
- 3.2. Импорт и экспорт на рынке стальных ванны за период 2003 – 2010 гг.
- 3.3. Импорт и экспорт на рынке акриловых ванны за период 2006 – 2010 гг.
- 3.4. Сводный анализ экспортно-импортных показателей за период 2006 – 2010 гг.

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ РЫНКА ВАНН НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ И В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

- 4.1. Объем рынка чугунных ванн за период 2006 – 2010 гг.
- 4.2. Объем рынка стальных ванн за период 2006 – 2010 гг.
- 4.3. Объем рынка акриловых ванн за период 2006 – 2010 гг.
- 4.4. Сводный анализ объемов рынка ванн за период 2005 – 2010 гг.

ГЛАВА 5. ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА ВАНН ПО РОССИИ И В

ЦЕЛОМ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ НА 2011 ГОД.

ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВАНН ПО РОССИИ И В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ НА 2011 – 2012 ГГ.

- 6.1. Прогноз развития рынка чугунных ванн на 2011 – 2012 гг.
- 6.2. Прогноз развития рынка стальных ванн на 2011 – 2012 гг.
- 6.3. Прогноз развития рынка акриловых ванн на 2011 – 2012 гг.
- 6.4. Сводный прогноз развития рынка ванн на 2011 – 2012 гг.

РАЗДЕЛ II. АССОРТИМЕНТНО-ЦЕНОВОЙ МОНИТОРИНГ РЫНКА ВАНН В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ ОСНОВНЫХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ ВАНН В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

- 1.1. Представленность торговых марок и производителей по группе "Чугунные ванны" на период апрель – май 2011 года. Сравнительная оценка по сравнению с аналогичным периодом 2010 года
- 1.2. Представленность торговых марок и производителей по группе "Стальные ванны" на период апрель – май 2011 года. Сравнительная оценка по сравнению с аналогичным периодом 2010 года
- 1.3. Представленность торговых марок и производителей по группе "Акриловые ванны" на период май-июнь 2011 года. Сравнительная оценка по сравнению с аналогичным периодом 2010 года

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ВАНН В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

- 2.1. Анализ оптовых торговых компаний. Характеристика, объемы, выручка на период май-июнь 2011 г
- 2.2. Анализ розничных торговых компаний. Характеристика, объемы, выручка на период май-июнь 2011 г

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ НА РЫНКЕ ВАНН В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

- 3.1. Ассортиментная представленность по группе "Чугунные ванны" в мае-июне 2011 г. Сравнительная оценка по сравнению с аналогичным периодом 2010 года.

3.2. Ассортиментная представленность по группе "Стальные ванны" в мае-июне 2011 г.
Сравнительная оценка по сравнению с аналогичным периодом 2010 года.

3.3. Ассортиментная представленность по группе "Акриловые ванны" в мае-июне 2011 г.
Сравнительная оценка по сравнению с аналогичным периодом 2010 года.

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ОПТОВО-ЗАКУПОЧНЫХ ЦЕН НА РЫНКЕ ВАНН В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

4.1. Анализ действующих оптово-закупочных цен и выявление ценовых сегментов по группе "Чугунные ванны" в период май-июнь 2011 г.

4.2. Анализ действующих оптово-закупочных цен и выявление ценовых сегментов по группе "Стальные ванны" в период май-июнь 2011 г.

4.3. Анализ действующих оптово-закупочных цен и выявление ценовых сегментов по группе "Акриловые ванны" в период май-июнь 2011 г.

ГЛАВА 5. ВЫЯВЛЕНИЕ НАИБОЛЬШЕЙ ТОВАРНОЙ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

5.1. Построение матрицы распределения ассортиментных позиций в оптовой торговле

5.2. Наиболее представленные ассортиментные позиции, торговые марки и производители в оптовой торговле

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА РЫНКЕ ВАНН В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

6.1. Анализ действующих розничных цен и выявление ценовых сегментов по группе "Чугунные ванны" в период май-июнь 2011 г.

6.2. Анализ действующих розничных цен и выявление ценовых сегментов по группе "Стальные ванны" в период май-июнь 2011 г.

6.3. Анализ действующих розничных цен и выявление ценовых сегментов по группе "Акриловые ванны" в период май-июнь 2011 г.

ГЛАВА 7. ВЫЯВЛЕНИЕ НАИБОЛЬШЕЙ ТОВАРНОЙ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

7.1. Построение матрицы распределения ассортиментных позиций в розничной торговле

7.2. Наиболее представленные ассортиментные позиции, торговые марки и производители в розничной торговле

ГЛАВА 8. СРАВНЕНИЕ ОПТОВО-ЗАКУПОЧНЫХ И РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА РЫНКЕ

ВАНН В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В МАЕ-ИЮНЕ 2011 г.

ГЛАВА 9. АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ ЦЕН В МАЕ-ИЮНЕ 2011 Г. ПО
СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2010 г.

9.1. Анализ изменения уровня цен и ценовых сегментов по группе "Чугунные ванны"

9.2. Анализ изменения уровня цен и ценовых сегментов по группе "Стальные ванны"

9.3. Анализ изменения уровня цен и ценовых сегментов по группе "Акриловые ванны"

ГЛАВА 10. ОЦЕНКА НАИБОЛЬШЕЙ ТОВАРНОЙ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ В
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НА РЫНКЕ ВАНН В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ МАЕ-ИЮНЕ 2011
г. ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2010 г.

10.1. Сравнительная оценка распределения ассортиментных позиций в розничной торговле

10.2. Наиболее представленные ассортиментные позиции, торговые марки и производители
в розничной торговле

Оформить заявку на покупку исследования

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Характеристика и экономические показатели российских производителей чугунных ванн.

Таблица 2. Объемы и динамика производства чугунных ванн российскими производителями за период 2005 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 3. Характеристика и экономические показатели российских производителей стальных ванн.

Таблица 4. Объем и динамика производства стальных ванн российскими производителями за период 2005 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 5. Характеристика и экономические показатели российских производителей акриловых ванн.

Таблица 6. Объем российского производства по всем сегментам ванн за период 2006 – 2010 г.г.

Таблица 7. Экспортно-импортные показатели всех сегментов ванн за период 2006 – 2010 г.г.

Таблица 8. Динамика объемов рынка чугунных ванн в России и Санкт-Петербурге за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 9. Динамика объемов рынка стальных ванн в России и Санкт-Петербурге за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 10. Динамика объемов рынка акриловых ванн в России и Санкт-Петербурге за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 11. Динамика объемов российского и петербургского рынков ванн по всем сегментам за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.

Таблица 12. Расчет потенциальной емкости в ваннах по России и Санкт-Петербургу на 2011 г.

Таблица 13. Прогноз развития рынка ванн в России и Санкт-Петербурге на 2011-2012 г.г. в разрезе товарных групп.

Таблица 14. Торговые марки и страны - производители по товарной группе "Чугунные ванны".

Таблица 15. Торговые марки и страны - производители по товарной группе "Стальные ванны".

Таблица 16. Торговые марки и страны - производители по товарной группе "Акриловые ванны".

Таблица 17. Перечень возможных критериев для формирования выборки по оптовым торговым компаниям.

Таблица 18. Критерии для формирования выборочной совокупности оптовых торговых

компаний.

Таблица 19. Характеристика оптовых торговых компаний в Санкт-Петербурге.

Таблица 20. Перечень возможных критериев для формирования выборки по розничным торговым компаниям.

Таблица 21. Критерии для формирования выборочной совокупности розничных торговых компаний.

Таблица 22. Характеристика розничных торговых компаний в Санкт-Петербурге.

Таблица 23. Ассортиментные позиции чугунных ванн без гидромассажа.

Таблица 24. Ассортиментные позиции гидромассажных чугунных ванн.

Таблица 25. Ассортиментные позиции стальных ванн.

Таблица 26. Ассортиментные позиции акриловых ванн без гидромассажа.

Таблица 27. Ассортиментные позиции гидромассажных акриловых ванн.

Таблица 28. Оптово-закупочные цены на чугунные ванны в Санкт-Петербурге в разрезе ассортиментных позиций и торговых марок, руб.

Таблица 29. Распределение оптово-закупочных цен на чугунные ванны в Санкт-Петербурге, руб.

Таблица 30. Ценовые сегменты чугунных ванн в оптовой торговле Санкт-Петербурга.

Таблица 31. Оптово-закупочные цены на стальные ванны в Санкт-Петербурге в разрезе ассортиментных позиций и торговых марок, руб.

Таблица 32. Распределение оптово-закупочных цен на стальные ванны в Санкт-Петербурге, руб.

Таблица 33. Ценовые сегменты стальных ванн в оптовой торговле Санкт-Петербурга.

Таблица 34. Оптово-закупочные цены на акриловые ванны в Санкт-Петербурге в разрезе ассортиментных позиций и торговых марок, руб.

Таблица 35. Распределение оптово-закупочных цен на акриловые ванны в Санкт-Петербурге, руб.

Таблица 36. Ценовые сегменты акриловых ванн в оптовой торговле Санкт-Петербурга.

Таблица 37. Розничные цены на чугунные ванны в Санкт-Петербурге в разрезе ассортиментных позиций и торговых марок, руб.

Таблица 38. Распределение розничных цен на чугунные ванны в Санкт-Петербурге, руб.

Таблица 39. Ценовые сегменты чугунных ванн в розничной торговле Санкт-Петербурга.

Таблица 40. Розничные цены на стальные ванны в Санкт-Петербурге в разрезе ассортиментных позиций и торговых марок, руб.

Таблица 41. Распределение розничных цен на стальные ванны Санкт-Петербурга, руб.

Таблица 42. Ценовые сегменты стальных ванн в розничной торговле Санкт-Петербурга.

Таблица 43. Розничные цены на акриловые ванны в Санкт-Петербурге в разрезе ассортиментных позиций и торговых марок, руб.

Таблица 44. Распределение розничных цен на акриловые ванны в Санкт-Петербурге, руб.

Таблица 45. Ценовые сегменты акриловых ванн в розничной торговле в Санкт-Петербурге.

Таблица 46. Наиболее представленные ассортиментные позиции, торговые марки и производители на рынке ванн в оптовой и розничной торговле Санкт-Петербурга.

Таблица 47. Сводная таблица по оптовым и розничным ценам на рынке ванн в Санкт-Петербурге.

Таблица 48. Динамика цен на чугунные ванны в Санкт-Петербурге в мае-июне 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.

Таблица 49. Изменение ценовых сегментов по товарной группе "Чугунные ванны" в Санкт-Петербурге в мае-июне 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.

Таблица 50. Динамика цен на рынке стальных ванн в Санкт-Петербурге в мае-июне 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.

Таблица 51. Изменение ценовых сегментов по товарной группе "Стальные ванны" в Санкт-Петербурге в мае-июне 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.

Таблица 52. Динамика цен на рынке акриловых ванн в Санкт-Петербурге в мае-июне 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.

Таблица 53. Изменение ценовых сегментов по товарной группе "Акриловые ванны" в Санкт-Петербурге в мае-июне 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.

Таблица 54. Изменения в количестве ассортиментных позиций в разрезе товарных групп и ценовых сегментов в Санкт-Петербурге, произошедшие в мае-июне 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.

Таблица 55. Изменение брендовой представленности на рынке ванн в розничной торговле в Санкт-Петербурге в мае-июне 2010 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.

Оформить заявку на покупку исследования

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Объем и динамика производства чугунных ванн за период 2005 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 2. Структура объемов производства чугунных ванн российскими производителями за 2010 г.
- Рисунок 3. Объем и динамика производства стальных ванн за период 2005 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 4. Структура объемов производства стальных ванн российскими производителями за 2010 г.
- Рисунок 5. Объем и динамика производства акриловых ванн за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 6. Динамика объемов российского производства по всем сегментам ванн за период 2006–2010 г.г.
- Рисунок 7. Динамика импорта чугунных ванн в Россию за 2003 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 8. Структура импорта чугунных ванн по странам по состоянию на 2010 г.
- Рисунок 9. Динамика импорта стальных ванн в Россию в 2003 – 2010 г.г.
- Рисунок 10. Структура импорта стальных ванн по странам по состоянию на 2010 г.
- Рисунок 11. Динамика импорта акриловых ванн в Россию в 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 12. Структура импорта акриловых ванн по странам по состоянию на 2010 г.
- Рисунок 13. Динамика объемов по импорту всех сегментов ванн за период 2006–2010 г.г.
- Рисунок 14. Динамика объемов по экспорту всех сегментов ванн за период 2006–2010 г.г.
- Рисунок 15. Динамика объемов российского и петербургского рынков акриловых ванн за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 16. Динамика объемов российского и петербургского рынков стальных ванн за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 17. Динамика объемов российского и петербургского рынков акриловых ванн за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 18. Динамика объемов российского и петербургского рынков ванн по всем сегментам за период 2006 – 2010 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 19. Прогноз развития рынка чугунных ванн в России и Санкт-Петербурге на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 20. Прогноз развития рынка стальных ванн в России и Санкт-Петербурге на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 21. Прогноз развития рынка акриловых ванн в России и Санкт-Петербурге на 2011-2012 г.г., тыс. шт.
- Рисунок 22. Прогноз развития рынка ванн в России и Санкт-Петербурге на 2011-2012 г.г., тыс. шт.

тыс. шт.

Рисунок 23. Структура распределения торговых марок и производителей чугунных ванн по странам в 2010-2011 г.г., %.

Рисунок 24. Структура распределения торговых марок и производителей стальных ванн по странам в 2010-2011 г.г., %.

Рисунок 25. Структура распределения торговых марок и производителей акриловых ванн по странам в 2010-2011 г.г., %.

Рисунок 26. Матрица распределения количества ассортиментных позиций и уровня оптово-закупочных цен.

Рисунок 27. Матрица распределения количества ассортиментных позиций и уровня розничных цен.

Оформление заказа

Product name: Анализ развития рынка ванн в России и Санкт-Петербурге

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AAF3AF87665RU.html>

Цена: 48 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AAF3AF87665RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970