+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ российского рынка сантехники: санфаянс, душевые, смесители

https://marketpublishers.ru/r/ACE562B07D2RU.html
Дата: 30.04.2013
Страниц: 113
Цена: 42 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: ACE562B07D2RU

Описание

Маркетинговое исследования рынка сантехнической продукции основано на глубоком изучении ассортимента, российских производителей, объемов внутреннего производства, импортных и экспортных поставок. Составлены динамики, рейтинги, структуры в разрезе рассматриваемого ассортимента, анализируемых производителей, торговых марок и пр.

Изучаемый ассортимент: санкерамические изделия (унитазы, бачки, унитазы-компакты, писсуары, биде, умывальники, раковины с консолью и без, мебельные раковины, мойки парикмахерские и медицинские), душевые боксы, кабины, ограждения и поддоны, а также все существующие модели смесителей.

Основная цель исследования: анализ состояния и тенденций развития российского рынка сантехники в разрезе изучаемого ассортимента: санкерамические изделия, душевые кабины, ограждения, поддоны, а также смесители.

Достижение цели обеспечивается реализацией следующих задач:

Задача 1. Охарактеризовать и классифицировать представленный на российском рынке ассортимент санкерамических изделий, душевых кабин, ограждении, поддонов и смесителей.
Задача 2. Проанализировать объемы российского производства санкерамических изделий, душевых кабин, ограждений, поддонов и смесителей.
Задача 3. Проанализировать отечественных производителей по выпуску санкерамических изделий, душевых кабин, ограждений, поддонов и смесителей.
Задача 4. Провести ассортиментный анализ сантехнической продукции, выпускаемой российскими производителями.
Задача 5. Проанализировать импортно-экспортные показатели по санкерамическим

изделиям, душевым кабинам, ограждениям, поддонам и смесителям.
Задача 6. Проанализировать основные факторы, влияющие на развитие рынков санкерамических изделий, душевых кабин, ограждений, поддонов и смесителей.
Задача 8. Спрогнозировать и выявить перспективы развития российского рынка сантехники в разрезе изучаемого ассортимента на 2013–2015 гг.

Объект исследования:

российский рынок сантехники в разрезе изучаемого ассортимента: санкерамические изделия (унитазы, унитазы-компакты, бачки, раковины и умывальники, биде, писсуары и пр.), душевые кабины, ограждения, поддоны, а также смесители;

российские производители;

компании-импортеры и компании-экспортеры.

Предмет исследования:

потребительские характеристики сантехнической продукции в разрезе изучаемого ассортимента: санкерамические изделия, душевые кабины, ограждения, поддоны, а также смесители;

характеристика основных участников рынка;

микро- и макроэкономические показатели (объемы, емкость, импорт, экспорт и пр.);

факторы, влияющие на динамику российского рынка душевые кабин и поддонов;

прогноз развития российского рынка душевые кабин и поддонов в изучаемых регионах.

Методика проведения: кабинетное исследование.

Используемые источники:

данные Федеральной службы государственной статистики;

данные Федеральной таможенной службы;

материалы деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка;

экспертные оценки;

Интернет.

Период исследования: 2008–2012 гг.

География исследования: Россия

Формат отчета: 113 страниц (Times New Roman 12), 8 глав, 70 таблиц, 74 рисунка.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ САНТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.

1.1. Санкерамические изделия: унитазы, бачки, биде, писсуары, раковины и мойки.
1.2. Душевые кабины и поддоны.
1.3. Смесители.

ГЛАВА 2. ОБЗОР РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ САНТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1. Производители санкерамических изделий. Ассортиментная матрица.
2.2. Производители душевых кабин и поддонов. Ассортиментная матрица.
2.3. Производители смесителей. Ассортиментная матрица.
ГЛАВА 3. ОБЪЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА САНТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА 2008–2012 гг.
3.1. Анализ объемов российского производства санкерамических изделий.
3.2. Анализ объемов российского производства душевых кабин и поддонов.
3.3. Анализ объемов российского производства смесителей.
ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ИМПОРТА САНТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА 2008–2012 гг.
4.1. Объемы и структура импорта в разрезе иностранных производителей и торговых марок по санкерамичесим изделиям.
4.1.1. Анализ импортных поставок по унитазам-компактам.
4.1.2. Анализ импортных поставок по унитазам.
4.1.3. Анализ импортных поставок по бачкам.
4.1.4. Анализ импортных поставок по биде.
4.1.5. Анализ импортных поставок по писсуарам.
4.1.6. Анализ импортных поставок по раковинами и мойкам.
4.1.7. Анализ импортных поставок по мойкам специальным (парикмахерские и медицинские).
4.1.8. Анализ импортных поставок по санкерамическим ваннам.
4.1.9. Анализ импортных поставок по санкерамическим поддонам.
4.2. Объемы и структура импорта в разрезе иностранных производителей и торговых марок по душевым кабинам и поддонам.
4.2.1. Анализ импортных поставок по душевым боксам.
4.2.2. Анализ импортных поставок по душевым гидромассажным кабинам.
4.2.3. Анализ импортных поставок по душевым негидромассажным кабинам.
4.2.4. Анализ импортных поставок по стальным поддонам.

4.2.5. Анализ импортных постаовк по акриловым поддонам.
4.3. Объемы и структура импорта в разрезе иностранных производителей и торговых марок по смесителям.
4.4. Сводный анализ импортных поставок сантехнической продукции.
ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА САНТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА 2008-2012 гг.
5.1. Объемы и структура экспорта в разрезе российских производителей и торговых марок по санкерамическим изделиям.
5.1.1. Анализ экспортных поставок по унитазам-компактам.
5.1.2. Анализ экспортных поставок по унитазам.
5.1.3. Анализ экспортных поставок по бачкам.
5.1.4. Анализ экспортных поставок по биде.
5.1.5. Анализ экспортных поставок по раковинами и мойкам.
5.2. Объемы и структура экспорта в разрезе иностранных производителей и торговых марок по душевым кабинам и поддонам.
5.2.1. Анализ экспортных поставок по душевым гидромассажным кабинам.
5.2.2. Анализ экспортных поставок по душевым негидромассажным кабинам.
5.2.3. Анализ экспортных поставок по стальным поддонам.
5.3. Анализ экспортных поставок по смесителям.
5.4. Сводный анализ экспортных поставок сантехнической продукции.

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

6.1. Анализ объемов российского рынка санкерамических изделий.
6.2. Анализ объемов российского рынка душевых кабин и поддонов.
6.3. Анализ объемов российского рынка смесителей.
6.4. Совокупный анализ объемов российского рынка сантехнической продукции.

ГЛАВА 7. ВЫЯВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.

7. 1. Основные факторы, влияющие на развитие российского рынка сантехнической продукции.
7.1.1. Анализ объемов строительства жилой недвижимости.
7.1.2. Анализ объемов рынка индивидуального ремонта.
7.1.3. Анализ среднедушевых денежных доходов населения.
7.2. Многофакторный анализ развития российского рынка сантехнической продукции.
7.2.1. Многофакторный анализ развития рынка санкерамических изделий.
7.2.2. Многофакторный анализ развития рынка душевых кабин и поддонов.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

7.2.3. Многофакторный анализ развития рынка смесителей.

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА 2013-2015 гг.

8.1. Прогноз развития российского рынка санкерамических изделий.
8.2. Прогноз развития российского рынка душевых кабин и поддонов.
8.3. Прогноз развития российского рынка смесителей.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Товарные направления и описание существующих моделей санкерамических изделий на российском рынке в 2012 году
Таблица 2. Товарные направления и описание существующих моделей душевых кабин, поддонов и ограждений на российском рынке в 2012 году
Таблица 3. Товарные направления и описание существующих моделей смесителей на российском рынке в 2012 году
Таблица 4. Краткая характеристика российских производителей санкерамических изделий, 2012 год
Таблица 5. Ассортимент моделей санкерамических изделий в разрезе российских производителей, 2012 год
Таблица 6. Краткая характеристика российских производителей душевых кабин, боксов, поддонов и ограждений, 2012 год
Таблица 7. Ассортимент моделей душевых кабин и поддонов в разрезе российских производителей, 2012 год
Таблица 8. Краткая характеристика российских производителей смесителей, 2012 год
Таблица 9. Ассортимент моделей смесителей в разрезе российских производителей, 2012 год
Таблица 10. Сводные значения объемов российского производства санкерамических изделий в разрезе анализируемых товарных направлений 2008–2012 гг., тыс.шт.
Таблица 11. Динамика объемов производства сантехнических изделий из металла (28.75.11) за 2008–2012 гг., тыс. руб., %
Таблица 12. Динамика объемов производства пластмассовых изделий, используемых в строительстве (25.23) за 2008–2012 гг., тыс. руб., %
Таблица 13. Динамика объемов производства прочих пластмассовых изделий (25.24) за 2008–2012 гг., тыс. руб., %.
Таблица 14. Сводные значения объемов российского производства изделий на рынке душевых кабин и поддонов за 2012 год, тыс. руб.
Таблица 15. Сводные значения объемов российского производства смесителей за 2008-2012 гг., тыс.шт.
Таблица 16. Рейтинг торговых марок по импорту унитазов-компактов в 2012 году, шт., %
Таблица 17. Рейтинг торговых марок по импорту унитазов за 2012 год, шт., %
Таблица 18. Рейтинг торговых марок по импорту бачков за 2012 год, шт., %
Таблица 19. Рейтинг торговых марок по импорту керамических биде за 2012 год, шт., %
Таблица 20. Рейтинг торговых марок по импорту керамических писсуаров за 2012 год, шт., %

Таблица 21. Рейтинг торговых марок по импорту раковин без консоли за 2012 год, шт., %
Таблица 22. Рейтинг торговых марок по импорту раковин с консолью за 2012 год, шт., %
Таблица 23. Рейтинг торговых марок по импорту раковин мебельных за 2012 год, шт., %
Таблица 24. Рейтинг торговых марок по импорту моек за 2012 год, шт., %
Таблица 25. Рейтинг торговых марок по импорту моек парикмахерских за 2012 год, шт., %
Таблица 26. Рейтинг торговых марок по импорту моек медицинских за 2012 год, шт., %
Таблица 27. Рейтинг торговых марок по импорту ванн за 2012 год, шт., %
Таблица 28. Рейтинг торговых марок по импорту душевых поддонов за 2012 год, шт., %
Таблица 29. Рейтинг торговых марок по импорту душевых боксов за 2012 год, тыс. долл., %
Таблица 30. Рейтинг торговых марок по импорту душевых гидромассажных кабин за 2012 год, тыс. долл., %
Таблица 31. Рейтинг торговых марок по импорту душевых гидромассажных кабин с ваннами за 2012 год, тыс. долл., %
Таблица 32. Рейтинг торговых марок по импорту душевых негидромассажных кабин за 2012 год, тыс. долл., %
Таблица 33. Рейтинг торговых марок по импорту душевых негидромассажных кабин с ваннами за 2012 год, тыс. долл., %
Таблица 34. Рейтинг торговых марок по импорту стальных поддонов за 2012 год, тыс. долл., %
Таблица 35. Рейтинг торговых марок по импорту акриловых поддонов за 2012 год, тыс. долл., %
Таблица 36. Рейтинг торговых марок по импорту смесителей за 2012 год, долл., %
Таблица 37. Совокупные объемы импорта по санкерамическим изделиям и смесителям в динамике за 2008-2012 гг., тыс. шт..%
Таблица 38. Сводные объемы импорта российского рынка сантехники за 2012 год, тыс. долл.
Таблица 39. Рейтинг российских производителей по экспорту унитазов-компактов за 2012 год, шт., %
Таблица 40. Рейтинг российских производителей по экспорту унитазов за 2012 год, шт., %
Таблица 41. Рейтинг российских производителей по экспорту бачков за 2012 год, шт., %
Таблица 42. Рейтинг российских производителей по экспорту биде за 2012 год, шт., %
Таблица 43. Рейтинг российских производителей по экспорту раковин без консоли за 2012 год, шт., %
Таблица 44. Рейтинг российских производителей по экспорту раковин с консолью за 2012 год, шт., %
Таблица 45. Рейтинг российских производителей по экспорту раковин мебельных за 2012 год, шт., %
Таблица 46. Рейтинг российских производителей по экспорту моек за 2012 год, шт., %
Таблица 47. Рейтинг российских производителей по экспорту душевых гидромассажных

кабин за 2012 год, тыс. долл., %
Таблица 48. Рейтинг российских производителей по экспорту душевых негидромассажных кабин за 2012 год, тыс. долл., %
Таблица 49. Рейтинг российских производителей по экспорту стальных поддонов за 2012 год, тыс. долл., %
Таблица 50. Рейтинг российских производителе по экспорту смесителей за 2012 год., тыс. долл., %
Таблица 51. Совокупные объемы экспорта по санкерамических изделиям и смесителям в динамике за 2008–2012 год, тыс. шт.
Таблица 52. Сводные объемы экспорта российского рынка сантехники за 2012 год, тыс. долл.
Таблица 53. Объемы российского рынка санкерамических изделий за 2008–2012 гг., тыс.шт., %.
Таблица 54. Объем российского рынка душевых кабин и поддонов за 2012 год, тыс. дол.
Таблица 55. Объемы российского рынка душевых кабин и поддонов за 2008–2012 гг., млн. руб., тыс. долл.
Таблица 56. Объемы российского рынка смесителей за 2008–2012 гг., тыс. шт.
Таблица 57. Совокупный объем российского рынка сантехнической продукции в разрезе анализируемых товарных групп за 2012 год, тыс. долл., млн. руб.
Таблица 58. Динамика среднедушевых денежных доходов населения в РФ за 2010–2012 гг., руб., %
Таблица 59. Значения факторов, влияющих на динамику рынка санкерамических изделий в 2008–2012 гг.
Таблица 60. Базисные коэффициенты роста по отношению к 2008 году для рынка санкерамических изделий, %
Таблица 61. Значение факторов, влияющих на динамику рынка душевых кабин и поддонов в 2008–2012 гг.
Таблица 62. Базисные коэффициенты роста по отношению к 2008 году для рынка душевых кабин и поддонов, %
Таблица 63. Значения факторов, влияющих на объем рынка смесителей в 2008-2012 гг.
Таблица 64. Базисные коэффициенты роста по отношению к 2008 году для рынка смесителей, %
Таблица 65. Прогнозные объемы среднедушевых доходов населения, рынка индивидуального ремонта на фоне динамики объемов рынка санкерамических изделий в 2013–2015 гг.
Таблица 66. Прогнозные значения по производству, импорту, экспорту и совокупному объему рынка санкерамических изделий на 2013–2015 гг., тыс. шт.
Таблица 67. Прогнозные объемы среднедушевых денежных доходов населения на фоне динамики объемов рынка душевых кабин и поддонов в 2013–2015 гг.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблица 68. Прогнозные значения по производству, импорту, экспорту и совокупному объему рынка душевых кабин и поддонов на 2013–2015 гг., млн. руб.
Таблица 69. Прогнозные объемы строительства жилой недвижимости, среднедушевых денежных доходов населения, рынка индивидуального ремонта на фоне динамики объемов рынка смесителей в 2013–2015 гг.
Таблица 70. Прогнозные значения по производству, импорту, экспорту и совокупному объему рынка смесителей на 2013–2015 гг., тыс. шт.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Динамика объемов российского производства санкерамических изделий в разрезе анализируемых товарных групп за 2008–2012 гг., тыс.шт.
Рисунок 2. Объемы российского производства смесителей за 2008–2012 гг., тыс.шт.
Рисунок 3. Динамика объемов импорта по унитазам-компактам за 2008–2012 гг., тыс. долл.
Рисунок 4. Структура импорта по унитазам-компактам в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 5. Динамика импорта по унитазам за 2008–2012 гг., тыс. долл.
Рисунок 6. Структура импорта по унитазам в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 7. Динамика объемов импорта по бачкам за 2008–2012 гг., тыс. долл.
Рисунок 8. Структура импорта по бачкам в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 9. Динамика объемов импорта по биде за 2008–2012 гг., тыс. долл.
Рисунок 10. Структура импорта по биде в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 11. Динамика импорта по писсуарам за 2008–2012 гг., тыс. долл.
Рисунок 12. Структура импорта по писсуарам в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 13. Динамика объемов импорта по раковинам и мойкам за 2008–2012 гг., тыс. долл.
Рисунок 14. Структура импорта по раковинам без консоли в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 15. Структура импорта по раковинам с консолью в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 16. Структура импорта по раковинам мебельным в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 17. Структура импорта по мойкам в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 18. Динамика объемов импорта по мойкам специальным за 2008-2012 гг., тыс. долл.
Рисунок 19. Структура импорта по мойкам парикмахерским в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 20. Динамика импорта по ваннам в 2008–2012 гг., тыс. долл.
Рисунок 21. Структура импорта по ваннам в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 22. Динамика объемов импорта по душевым керамическим поддонам за 2008–2012 гг. в тыс. долл.
Рисунок 23. Структура импорта по душевым керамическим поддонам в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 24. Структура импорта по душевым боксам в разрезе импортируемых торговых марок за 2012 год, %

Рисунок 25. Структура импорта по душевым гидромассажным кабинам в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 26. Структура импорта по душевым гидромассажным кабинам с ваннами в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 27. Структура импорта по душевым негидромассажным кабинам в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 28. Структура импорта по душевым негидромассажным кабинам с ваннами в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 29. Структура импорта по стальным поддонам в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 30. Структура импорта по акриловым поддонам в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 31. Динамика объемов импорта по смесителям за 2003-2012 гг., тыс.шт.
Рисунок 32. Структура импорта по смесителям в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 33. Структура импорта на российском рынке сантехники за 2012 год, тыс. долл.
Рисунок 34. Динамика экспорта по унитазам-компактам в 2008-2012 гг., тыс. долл.
Рисунок 35. Динамика экспорта по унитазам за 2008–2012 гг., тыс. долл.
Рисунок 36. Динамика экспорта по бачкам за 2008–2012 гг., тыс. долл.
Рисунок 37. Динамика экспорта по биде за 2008–2012 гг., тыс. долл.
Рисунок 38. Динамика экспорта по раковинам и мойкам за 2008–2012 гг., тыс. долл.
Рисунок 39. Динамика объемов экспорта по смесителям за 2008-2012 гг., тыс.шт.
Рисунок 40. Структура экспорта по смесителей в разрезе торговых марок за 2012 год, %
Рисунок 41. Структура экспорта российского рынка сантехники за 2012 год, тыс. долл.
Рисунок 42. Динамика объемов российского рынка санкерамических изделий за 2008–2012 гг., тыс. шт.
Рисунок 43. Анализ развития российского рынка санкерамических изделий за 2008–2012 гг., тыс. шт.
Рисунок 44. Динамика структуры российского рынка санкерамических изделий за 2008–2012 гг., тыс. шт.
Рисунок 45. Динамика структуры российского рынка санкерамических изделий за 2008–2012 гг., %
Рисунок 46. Динамика объемов рынка душевых кабин и поддонов за 2009–2012 гг., млн. руб.
Рисунок 47. Динамика объемов российского рынка смесителей за 2008–2012 гг., тыс. шт.
Рисунок 18. Анализ развития российского рынка смесителей за 2008–2012 гг.
Рисунок 49. Динамика структуры российского рынка смесителей за 2008-2012 гг., тыс. шт.
Рисунок 50. Динамика структуры российского рынка смесителей за 2008-2012 гг., %
Рисунок 51. Структура российского рынка сантехнической продукции за 2012 год, %
Рисунок 52. Динамика ввода в эксплуатацию жилой недвижимости в России за 2008–2012

гг., млн. кв. м.
Рисунок 53. Объем рынка индивидуального ремонта в России за 2008–2012 гг., млрд. руб.
Рисунок 54. Динамика распределения жилищного фонда по годам постройки в РФ на конец 2011 года, %
Рисунок 55. Динамика среднедушевых денежных доходов населения в 2010–2012 гг., руб.
Рисунок 56. Динамика базисных коэффициентов роста в соотношении рынка санкерамических изделий за 2008–2012 гг., %
Рисунок 57. Линия тренда и коэффициент детерминации по фактору жилой недвижимости для рынка санкерамических изделий
Рисунок 58. Линия тренда и коэффициент детерминации по фактору индивидуального ремонта для рынка санкерамических изделий
Рисунок 59. Линия тренда и коэффициент детерминации по фактору среднедушевых доходов населения для рынка санкерамических изделий
Рисунок 60. Динамика базисных коэффициентов роста в соотношении рынка душевых кабин и поддонов за 2008–2012 гг., %
Рисунок 61. Линия тренда и коэффициент детерминации по фактору жилой недвижимости для рынка душевых кабин и поддонов
Рисунок 62. Линия тренда и коэффициент детерминации по фактору индивидуального ремонта для рынка душевых кабин и поддонов
Рисунок 63. Линия тренда и коэффициент детерминации по фактору среднедушевых денежных доходов населения для рынка душевых кабин и поддонов
Рисунок 64. Динамика базисных коэффициентов роста в соотношении рынка смесителей за 2008-2012 гг., %
Рисунок 65. Линия тренда и коэффициент детерминации по фактору жилой недвижимости для рынка смесителей
Рисунок 66. Линия тренда и коэффициент детерминации по фактору индивидуального ремонта для рынка смесителей
Рисунок 67. Линия тренда и коэффициент детерминации по фактору доходов населения для рынка смесителей
Рисунок 68. Прогнозная динамика смежных рынков и рынка санкерамических изделий на 2013–2015 годы, %
Таблица 69. Прогнозные значения по производству, импорту, экспорту и совокупному объему рынка санкерамических изделий на 2013–2015 гг., тыс. шт.
Рисунок 70. Прогнозные объемы российского рынка санкерамических изделий на 2012–2015 гг., тыс. шт.
Рисунок 71. Прогнозная динамика смежных рынков и рынка душевых кабин и поддонов на 2013–2015 годы, %
Рисунок 72. Прогнозные объемы российского рынка душевых кабин и поддонов на 2013–2015 гг., млн. руб.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Рисунок 73. Прогнозная динамика смежных рынков и рынка смесителей на 2013–2015 годы, %
Рисунок 74. Прогнозные объемы российского рынка смесителей на 2013–2015 гг., тыс. шт.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ российского рынка сантехники: санфаянс, душевые, смесители

Product link: https://marketpublishers.ru/r/ACE562B07D2RU.html

Цена: 42 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/ACE562B07D2RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970