

Анализ импортных и экспортных показателей изделий из агломерата (искусственного камня)

<https://marketpublishers.ru/r/AEDC750235BRU.html>

Дата: 31.08.2012

Страниц: 49

Цена: 18 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AEDC750235BRU

Описание

В работе рассмотрены импортно-экспортные показатели по изделиям из агломерата (искусственного камня). Проанализированы объемы поставок, страны и компании-импортеры, российские компании-получатели, страны-экспортеры и пр. Выявлена структура и составлены рейтинги по импортируемым и экспортируемым торговым маркам. Проведена оценка стоимости импортируемой и экспортируемой продукции

Основная цель проведенного маркетингового исследования – анализ импортных и экспортных поставок изделий из агломерата (искусственного камня) за 2011 год.

Достижение цели обеспечивается путем реализации следующих задач:

- Задача 1. Провести анализ импорта в разрезе стран-импортеров за 2011 год.
- Задача 2. Провести анализ стоимости импортируемой продукции за 2011 год.
- Задача 3. Провести анализ импорта в разрезе компаний-импортеров за 2011 год.
- Задача 4. Провести анализ импорта в разрезе производителей и торговых марок за 2011 год.
- Задача 5. Провести анализ экспорта в разрезе стран-экспортеров за период 2011 год.
- Задача 6. Провести анализ стоимости экспортируемой продукции за 2011 год.
- Задача 7. Провести анализ экспорта в разрезе компаний-отправителей за 2011 год.

Объект исследования:

1. Продукция из агломерата (искусственного камня) по ассортименту: ванны, кухонные мойки, поддоны, раковины, столешницы
2. Российские компании-производители и торговые марки
3. Зарубежные компании-производители и торговые марки
4. Компании-импортеры

5. Компании-экспортеры

Предмет исследования:

1. Объемы импорта
2. Объемы экспорта

Используемые источники: данные Федеральной службы государственной статистики

Период исследования: 2011 год

География исследования: Россия в целом

Содержание

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ ИМПОРТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ВАННАМ ИЗ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ ЗА 2011 ГОД

- 1.1. Анализ импорта по ваннам из искусственного камня в разрезе стран-импортеров
- 1.2. Анализ импорта по ваннам из искусственного камня в разрезе торговых марок
- 1.3. Анализ импорта по ваннам из искусственного камня в разрезе российских компаний-получателей

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО МОЙКАМ ИЗ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ ЗА 2011 Г.

- 2.1. Анализ импорта по мойкам из искусственного камня в разрезе стран-импортеров
- 2.2. Анализ импорта по мойкам из искусственного камня в разрезе торговых марок
- 2.3. Анализ импорта по мойкам из искусственного камня в разрезе российских компаний-получателей
- 2.4. Анализ экспорта по мойкам из искусственного камня в разрезе стран-получателей
- 2.5. Анализ экспорта моек из искусственного камня в разрезе торговых марок
- 2.6. Анализ экспорта моек из искусственного камня в разрезе российских компаний-отправителей

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ИМПОРТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ПОДДОНАМ ИЗ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ ЗА 2011 Г.

- 3.1. Анализ импорта по поддонам из искусственного камня в разрезе стран-импортеров
- 3.2. Анализ импорта поддонов из искусственного камня в разрезе торговых марок
- 3.3. Анализ импорта поддонов из искусственного камня в разрезе российских компаний-получателей

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО РАКОВИНАМ ИЗ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ ЗА 2011 Г.

- 4.1. Анализ импорта по раковинам из искусственного камня в разрезе стран-импортеров
- 4.2. Анализ импорта по раковинам из искусственного камня в разрезе торговых марок
- 4.3. Анализ импорта раковин из искусственного камня в разрезе российских компаний-получателей
- 4.4. Анализ экспорта по раковинам из искусственного камня в разрезе стран-получателей
- 4.5. Анализ экспорта по раковинам из искусственного камня в разрезе торговых марок

4.6. Анализ экспорта по раковинам из искусственного камня в разрезе российских компаний-отправителей

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТОЛЕШНИЦАМ ИЗ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ ЗА 2011 Г.

5.1. Анализ импорта по столешницам из искусственного камня в разрезе стран-импортеров

5.2. Анализ импорта столешниц из искусственного камня в разрезе торговых марок

5.3. Анализ импорта столешниц из искусственного камня в разрезе российских компаний-получателей

5.4. Анализ экспорта по столешницам из искусственного камня в разрезе стран-получателей

5.5. Анализ экспорта по столешницам из искусственного камня в разрезе торговых марок

5.6. Анализ экспорта по столешницам из искусственного камня в разрезе российских компаний-отправителей

ГЛАВА 6. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ИЗДЕЛИЯМ ИЗ АГЛОМЕРАТА ЗА 2011 ГОД

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объемы импортных поставок в разрезе стран-импортеров за 2011 год, долл./тонн

Таблица 2. Объемы импортных поставок в разрезе торговых марок за 2011 год, долл./тонн

Таблица 3. Объемы импортных поставок в разрезе компаний-получателей за 2011 год, долл./тонн

Таблица 4. Объемы импортных поставок в разрезе стран-импортеров за 2011 год, долл./тонн

Таблица 5. Объемы импортных поставок в разрезе торговых марок за 2011 год, долл./тонн

Таблица 6. Объемы импортных поставок в разрезе компаний-получателей за 2011 год, долл./тонн

Таблица 7. Объемы экспортных поставок в разрезе стран-получателей за 2011 год, долл./тонн

Таблица 8. Объемы экспортных поставок в разрезе торговых марок за 2011 год, долл./тонн

Таблица 9. Объемы экспортных поставок в разрезе компаний-отправителей за 2011 год, долл./тонн

Таблица 10. Объемы импортных поставок в разрезе стран-импортеров за 2011 год, долл./тонн

Таблица 11. Объемы импортных поставок в разрезе торговых марок за 2011 год, долл./тонн

Таблица 12. Объемы импортных поставок в разрезе компаний-получателей за 2011 год, долл./тонн

Таблица 13. Объемы импортных поставок в разрезе стран-импортеров за 2011 год, долл./тонн

Таблица 14. Объемы импортных поставок в разрезе торговых марок за 2011 год, долл./тонн

Таблица 15. Объемы импортных поставок в разрезе компаний-получателей за 2011 год, долл./тонн

Таблица 16. Объемы экспортных поставок в разрезе стран-получателей за 2011 год, долл./тонн

Таблица 17. Объемы экспортных поставок в разрезе компаний-отправителей за 2011 год, долл./тонн

Таблица 18. Объемы импортных поставок в разрезе стран-импортеров за 2011 год, долл./тонн

Таблица 19. Объемы импортных поставок в разрезе торговых марок за 2011 год, долл./тонн

Таблица 20. Объемы импортных поставок в разрезе компаний-получателей за 2011 год, долл./тонн

Таблица 21. Объемы экспортных поставок в разрезе стран-получателей за 2011 год,

долл./тонн

Таблица 22. Объемы экспортных поставок в разрезе торговых марок за 2011 год, долл./тонн

Таблица 23. Объемы экспортных поставок в разрезе компаний-отправителей за 2011 год,
долл./тонн

Таблица 24. Объемы импорта и экспорта по агломерату за 2011 год, тыс. долл., долл./тонн

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Структура импорта ванн в денежном выражении в разрезе стран-импортеров за 2011 год, %

Рисунок 2. Структура импорта ванн в натуральном выражении в разрезе стран-импортеров за 2011 год, %

Рисунок 3. Структура импорта ванн в денежном выражении в разрезе торговых марок за 2011 год, %

Рисунок 4. Структура импорта ванн в натуральном выражении в разрезе торговых марок за 2011 год, %

Рисунок 5. Структура импорта ванн в денежном выражении в разрезе компаний-получателей за 2011 год, %

Рисунок 6. Структура импорта ванн в натуральном выражении в разрезе компаний-получателей за 2011 год, %

Рисунок 7. Структура импорта моек в денежном выражении в разрезе стран-импортеров за 2011 год, %

Рисунок 8. Структура импорта моек в натуральном выражении в разрезе стран-импортеров за 2011 год, %

Рисунок 9. Структура импорта моек в денежном выражении в разрезе торговых марок за 2011 год, %

Рисунок 10. Структура импорта моек в натуральном выражении в разрезе торговых марок за 2011 год, %

Рисунок 11. Структура импорта моек в денежном выражении в разрезе компаний-получателей за 2011 год, %

Рисунок 12. Структура импорта моек в натуральном выражении в разрезе компаний-получателей за 2011 год, %

Рисунок 13. Структура экспорта моек в денежном выражении в разрезе стран-получателей за 2011 год, %

Рисунок 14. Структура экспорта моек в натуральном выражении в разрезе стран-получателей за 2011 год, %

Рисунок 15. Структура экспорта моек в денежном выражении в разрезе торговых марок за 2011 год, %

Рисунок 16. Структура экспорта моек в натуральном выражении в разрезе торговых марок за 2011 год, %

Рисунок 17. Структура экспорта моек в денежном выражении в разрезе компаний-отправителей за 2011 год, %

Рисунок 18. Структура экспорта моек в натуральном выражении в разрезе компаний-

отправителей за 2011 год, %

Рисунок 19. Структура импорта поддонов в денежном выражении в разрезе стран-импортеров за 2011 год, %

Рисунок 20. Структура импорта поддонов в натуральном выражении в разрезе стран-импортеров за 2011 год, %

Рисунок 21. Структура импорта поддонов в денежном выражении в разрезе торговых марок за 2011 год, %

Рисунок 22. Структура импорта поддонов в натуральном выражении в разрезе торговых марок за 2011 год, %

Рисунок 23. Структура импорта поддонов в денежном выражении в разрезе компаний-получателей за 2011 год, %

Рисунок 24. Структура импорта поддонов в натуральном выражении в разрезе компаний-получателей за 2011 год, %

Рисунок 25. Структура импорта раковин в денежном выражении в разрезе стран-импортеров за 2011 год, %

Рисунок 26. Структура импорта раковин в натуральном выражении в разрезе стран-импортеров за 2011 год, %

Рисунок 27. Структура импорта раковин в денежном выражении в разрезе торговых марок за 2011 год, %

Рисунок 28. Структура импорта моек в натуральном выражении в разрезе торговых марок за 2011 год, %

Рисунок 29. Структура импорта раковин в денежном выражении в разрезе компаний-получателей за 2011 год, %

Рисунок 30. Структура импорта раковин в натуральном выражении в разрезе компаний-получателей за 2011 год, %

Рисунок 31. Структура экспорта раковин в денежном выражении в разрезе стран-получателей за 2011 год, %

Рисунок 32. Структура экспорта раковин в натуральном выражении в разрезе стран-получателей за 2011 год, %

Рисунок 33. Структура экспорта раковин в денежном выражении в разрезе компаний-отправителей за 2011 год, %

Рисунок 34. Структура экспорта раковин в натуральном выражении в разрезе компаний-отправителей за 2011 год, %

Рисунок 35. Структура импорта столешниц в денежном выражении в разрезе стран-импортеров за 2011 год, %

Рисунок 36. Структура импорта раковин в натуральном выражении в разрезе стран-импортеров за 2011 год, %

Рисунок 37. Структура импорта столешниц в денежном выражении в разрезе торговых марок за 2011 год, %

Рисунок 38. Структура импорта столешниц в натуральном выражении в разрезе торговых марок за 2011 год, %

Рисунок 39. Структура импорта столешниц в денежном выражении в разрезе компаний-получателей за 2011 год, %

Рисунок 40. Структура импорта столешниц в натуральном выражении в разрезе компаний-получателей за 2011 год, %

Рисунок 41. Структура экспорта столешниц в денежном выражении в разрезе стран-получателей за 2011 год, %

Рисунок 42. Структура экспорта раковин в натуральном выражении в разрезе стран-получателей за 2011 год, %

Рисунок 43. Структура импорта по агломерату в денежном выражении за 2011 год, %

Рисунок 44. Структура импорта по агломерату в натуральном выражении за 2011 год, %

Рисунок 45. Структура экспорта по агломерату в денежном выражении за 2011 год, %

Рисунок 46. Структура экспорта по агломерату в натуральном выражении за 2011 год, %

Оформление заказа

Product name: Анализ импортных и экспортных показателей изделий из агломерата (искусственного камня)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AEDC750235BRU.html>

Цена: 18 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AEDC750235BRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970