

Тенденции и прогнозы строительства в Санкт-Петербурге

<https://marketpublishers.ru/r/T9CA37657BARU.html>

Дата: 03.11.2010

Страниц: 42

Цена: 12 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: T9CA37657BARU

Описание

ОПИСАНИЕ:

Для оценки перспектив строительного рынка в регионе аналитическим агентством «Амикрон-консалтинг» было подготовлено исследование «Тенденции и прогнозы строительства в Санкт-Петербурге». Исследование включает данные об основных тенденциях строительного рынка:

краткое описание основанных тенденций развития российского строительного рынка;

краткая характеристика экономики Санкт-Петербурга;

общая характеристика развития строительного рынка Санкт-Петербурга;

характеристика нежилого строительства в Санкт-Петербурге;

характеристика жилищного строительства в Санкт-Петербурге;

строительная активность в Санкт-Петербурге в течение 2009 -2010 гг.;

приоритеты в использовании стройматериалов в Санкт-Петербурге;

прогнозы развития строительства в Санкт-Петербурге.

Информация исследования актуализирована дополнением данных за первое полугодие 2010 г.

Цель исследования: Представить информацию о реализуемых в регионе инфраструктурных и инвестиционных проектах, прогнозы развития ситуации на строительном рынке Санкт-Петербурга.

Объем и структура отчета. Аналитический отчет по исследованию состоит из 5 разделов общим объемом 42 страницы; иллюстрирован 9 диаграммами; 14 таблицами.

Содержание

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

1.РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.РЫНОК СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- 2.1.Развитие рынка стройматериалов Московской области
- 2.2.Производственная база Московской области
- 2.3.Динамика производства основных видов стройматериалов в Московской области
- 2.4.Новые объекты и проекты на рынке индустрии строительных материалов Московской области
- 2.5.Ввоз стройматериалов из других регионов
- 2.6.Факторы, влияющие на развитие рынка стройматериалов

3.РЫНОК ЦЕМЕНТА

- 3.1.Общероссийские тенденции развития рынка цемента
- 3.2.Объемы производства цемента в Московской области
- 3.3.Характеристика ведущих производителей цемента Московской области
- 3.4.Уровень цен на цемент в Московской области
- 3.5.Характеристика потребления

4.РЫНОК ЖЕЛЕЗОБЕТОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- 4.1.Общероссийские тенденции развития рынка ЖБИ и ЖБК
- 4.2.Объемы производства железобетонных изделий и железобетонных конструкций в Московской области
- 4.3.Характеристика ведущих производителей ЖБИ и ЖБК Московской области
- 4.4.Ценовая ситуация на рынке железобетона Московской области
- 4.5.Новые проекты на рынке железобетона Московской области

5.РЫНОК БЕТОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- 5.1.Общероссийские тенденции развития рынка бетона
- 5.2.Объемы производства товарного бетона в Московской области
- 5.3.Характеристика ведущих производителей товарного бетона Московской области
- 5.4.Ценовая динамика на рынке товарного бетона Московской области
- 5.5.Новые проекты на рынке товарного бетона Московской области

6.РЫНОК СТЕНОВЫХ МАТЕРИАЛОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- 6.1.Общероссийские тенденции развития рынка стеновых материалов
- 6.2.Объемы производства стеновых материалов в Московской области
 - Производство кирпича
 - Производство ячеистых бетонов
- 6.3.Характеристика ведущих производителей стеновых материалов Московской области
 - Производители кирпича
 - Производители ячеистого бетона
- 6.4.Ценовая динамика на рынке стеновых материалов Московской области
- 6.5.Новые объекты и проекты на рынке стеновых материалов Московской области

7.РЫНОК СТЕКЛА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- 7.1.Общероссийские тенденции развития рынка стекла
- 7.2.Характеристика производителей стекла Московской области
- 7.3.Уровень цен на стекло в Московской области
- 7.4.Новые объекты и проекты на рынке стекла

8.РЫНОК ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- 8.1.Общероссийские тенденции развития рынка теплоизоляционных материалов
- 8.2.Характеристика ведущих производителей теплоизоляционных материалов Московской области
- 8.3.Новые объекты и проекты на рынке теплоизоляционных материалов Московской области

9.РЫНОК НЕРУДНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- 9.1.Общероссийские тенденции развития рынка нерудных материалов
- 9.2.Производство нерудных стройматериалов в Московской области

9.3.Характеристика ведущих производителей теплоизоляционных материалов Московской области

9.4.Ценовая динамика на рынке нерудных материалов Московской области

10.РЫНОК ОКОН, ДВЕРЕЙ ИЗ ПВХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

10.1.Общероссийские тенденции развития рынка окон и дверей

10.2.Объёмы производства окон и дверей в Московской области

10.3.Динамика цен и себестоимости на рынке окон и дверей Московской области

10.4.Ведущие производители и новые объекты на рынке окон и дверей Московской области

11.ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

11.1.Общероссийские тенденции развития рынка лакокрасочных материалов

11.2.Характеристика производства ЛКМ в Московской области

12.ПРОИЗВОДСТВО СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

12.1.Общероссийские тенденции развития рынка сухих строительных смесей

12.2.Характеристика производства ЛКМ в Московской области

13.ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ КЕРАМИКИ

13.1.Общероссийские тенденции развития рынка керамической плитки

13.2.Характеристика производства керамической плитки в Московской области

14.РЫНОК МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Динамика ввода жилья в Москве и Московской области в 1997-2007 гг.

Таблица 2. Типы зданий, введенных в Московской области в 2003-2006 гг. и объёмы их ввода

Таблица 3. Показатели развития отрасли по производству строительных материалов Московской области

Таблица 4. Уровень цен на основные стройматериалы в Московской области по сравнению со среднероссийскими

Таблица 5. Индексы цен на основные стройматериалы в Московской области и в среднем по России

Таблица 6. Количество производственных предприятий в Московской области в 2001, 2006 и 2007 гг.

Таблица 7. Мощности по производству различных видов стройматериалов в Московской области в 2001 и 2007 гг.

Таблица 8. Динамика объемов производства основных видов стройматериалов в Московской области в 1990-1 полугодии 2007 г.

Таблица 9. Темпы роста объемов производства основных видов стройматериалов в Московской области в 1990-1 полугодии 2007 г.

Таблица 10. Объемы производства основных строительных материалов в Московской области в 2004-2007 гг.

Таблица 11. Ввод новых объектов по производству стройматериалов в Московской области в период с 2005 по 2007 гг.

Таблица 12. Планируемый ввод новых мощностей по производству стройматериалов в Московской области в краткосрочной перспективе

Таблица 13. Характеристика импорта цемента

Таблица 14. Производство цемента в Московской области в 1970-2007 г.

Таблица 15. Ежемесячные объемы производства цемента предприятиями Московской области в период с сентября 2004 по январь 2008 г.

Таблица 16. Степень равномерности производства цемента в Московской области в течение года

Таблица 17. Характеристика производственных показателей рынка цемента Московской области в 2004-2007 гг.

Таблица 18. Изменение производственных мощностей на рынке производства цемента в Московской области в период с 2001 по 2007 гг.

Таблица 19. Характеристика цементных заводов Московской области

Таблица 20. Производственные характеристики заводов ОАО «Воскресенскцемент»

Таблица 21. Характеристика производственных показателей ОАО «Воскресенскцемент»

Таблица 22. Финансовые показатели ОАО «Воскресенскцемент» за 2002-1 кв. 2007 г.

Таблица 23. Контактные данные ОАО «Воскресенскцемент»

Таблица 24. Номенклатура продукции ОАО «Щуровский Цемент»

Таблица 25. Характеристика производственных показателей ОАО «Щуровский цемент»

Таблица 26. Динамика производства цемента ОАО «Щуровский цемент» в 2004-2007 гг.

Таблица 27. Динамика финансовых показателей деятельности ОАО «Щуровский цемент» в 2004-2006 гг.

Таблица 28. Контактные данные ОАО «Щуровский цемент»

Таблица 29. Характеристика производственных показателей ОАО «Подольск-Цемент»

Таблица 30. Контактные данные ОАО «Подольск-цемент»

Таблица 31. Средние цены приобретения цемента строительными организациями Московской области

Таблица 32. Средние цены приобретения цемента строительными организациями г.Москвы

Таблица 33. Оценка динамики цен на цемент в Московском регионе и в России

Таблица 34. Ежегодный рост цен на цемент в Московской области и России в 2003-2007 гг.

Таблица 35. Показатели динамики цен на цемент в Московской области в 2007 г.

Таблица 36. Экспертные оценки объема потребления цемента в Московском регионе в 2004-2007 гг.

Таблица 37. Экспертные оценки величины дефицита цемента в Московском регионе в 2004 и 2008 гг.

Таблица 38. Загрузка производственных мощностей организаций по выпуску сборного железобетона (в среднем за год) в 1992-2006 гг.

Таблица 39. Ввод в действие мощностей по производству сборного железобетона в России в 2005-2007 гг.

Таблица 40. Динамика производства сборных железобетонных конструкций и изделий в Москве и Московской области в 1990-1 полугодии 2007 гг.

Таблица 41. Ежемесячные объемы производства ЖБИ и ЖБК предприятиями Московской области в период с сентября 2004 по январь 2008 г.

Таблица 42. Степень равномерности производства ЖБИ и ЖБК в Московской области в течение года

Таблица 43. Изменение производственных мощностей на рынке сборных железобетонных изделий в Московской области в период с 2001 по 2007 гг.

Таблица 44. Контактные данные основных производителей железобетонных и бетонных изделий в Московской области

Таблица 45. Основные домостроительные комбинаты Московской области

Таблица 46. Наиболее значимые проекты по производству ЖБИ и ЖБК в Московской области (введенные и планируемые ко вводу)

Таблица 47. Показатели развития рынка бетона в России и за рубежом

Таблица 48. Основные показатели рынка бетона Москвы и Московской области в 2006 году (оценки экспертов)

Таблица 49. Емкость рынка товарного бетона (без учета раствора) Московского региона в 2003–2006 гг. и прогноз на 2007–2010 гг.

Таблица 50. Крупнейшие производители бетонных смесей на рынке Москвы и Московской области

Таблица 51. Динамика цен на бетон в Московской области с января 2002 г. по декабрь 2007 г.

Таблица 52. Уровень и динамика цен на товарный бетон в Московской области и в среднем

по России

Таблица 53. Наиболее значимые проекты по производству товарного бетона в Московской области (введенные и планируемые ко вводу)

Таблица 54. Сопоставление динамики производства кирпича и стеновых материалов в России в 2000-2007 гг.

Таблица 55. Динамика выпуска ячеистых бетонов в европейской части России, 2002–2007 гг.

Таблица 56. Ввод в действие мощностей по производству стеновых материалов в России в 2005-2007 гг.

Таблица 57. Производство стеновых материалов и кирпича в Московской области в 1970-2007 гг.

Таблица 58. Характеристика рынка кирпича Московского региона

Таблица 59. Ежемесячные объемы производства кирпича предприятиями Московской области в период с сентября 2004 по январь 2008 г.

Таблица 60. Изменение производственных мощностей на рынке стеновых материалов и кирпича в Московской области в период с 2001 по 2007 гг.

Таблица 61. Контактные данные основных производителей кирпича в Московской области

Таблица 62. Средние цены приобретения кирпича строительными организациями Московской области

Таблица 63. Оценка динамики цен на силикатный кирпич в Московском регионе по отношению к среднероссийским показателям

Таблица 64. Оценка динамики цен на керамический кирпич в Московском регионе по отношению к среднероссийскими показателями

Таблица 65. Показатели динамики цен на кирпич в Московской области в 2007 г.

Таблица 66. Уровень цен на ячеистые бетоны в 2005-2007 гг.

Таблица 67. Наиболее значимые проекты по производству стеновых материалов в Московской области (введенные и планируемые ко вводу)

Таблица 68. Производственные мощности крупнейших российских заводов по выпуску флоат-стекла

Таблица 69. Техничко-экономическая характеристика производства на стекольных заводах Московской области

Таблица 70. Основные проекты по строительству стекольных заводов в России

Таблица 71. Преимущества и недостатки основных видов теплоизоляционных материалов

Таблица 72. Ёмкость российского рынка теплоизоляционных материалов в 2006 году в натуральном выражении (оценки экспертов)

Таблица 73. Экспорт и импорт теплоизоляционных материалов в 2005-2006 гг.

Таблица 74. Крупнейшие игроки российского рынка ТИМ

Таблица 75. Количество заводов по производству теплоизоляционных материалов в Московской области в 2001 и 2007 гг.

Таблица 76. Контактные данные ведущих заводов по производству теплоизоляционных материалов в Московской области

Таблица 77. Наиболее значимые проекты по производству теплоизоляционных материалов в Московской области (введенные и планируемые ко вводу)

Таблица 78. Объемы и динамика производства нерудных материалов в России в 2001-2007 гг.

Таблица 79. Прогноз потребности в нерудных строительных материалах в Москве и области в 2010 г.

Таблица 80. Контактные данные отдельных производителей нерудных материалов Московской области

Таблица 81. Оценка динамики цен на нерудные материалы в Московской области в 2002-2007 гг.

Таблица 82. Уровень цен на нерудные материалы в Московской области по отношению к среднероссийским показателям в 2007 г.

Таблица 83. Структура рынка светопрозрачных конструкций в зависимости от материала в 2007 г.

Таблица 84. Динамика развития рынка ПВХ-конструкций в 2003-2007 гг. и прогноз на 2008-2010 гг.

Таблица 85. Структура оконного рынка в России в 2007 г.

Таблица 86. Уровень среднерыночных цен на окна из ПВХ в Москве и в среднем по России в 2007-2008 гг.

Таблица 87. Основные производители окон их ПВХ в Московской области

Таблица 88. Наиболее значимые введенные объекты по производству окон и дверей в Московской области

Таблица 89. Характеристика российского рынка лакокрасочных материалов

Таблица 90. Динамика производства лакокрасочных материалов в Московской области в 1990-1 полугодии 2007 гг.

Таблица 91. Значимость Московской области в формировании российского производства лакокрасочных материалов в 2006-2007 гг.

Таблица 92. Основные производители окон их ПВХ в Московской области

Таблица 93. Характеристика российского рынка сухих строительных смесей (ССС)

Таблица 94. Контактные данные отдельных производителей сухих строительных смесей Московской области

Таблица 95. Наиболее значимые введенные объекты по производству сухих строительных смесей в Московской области

Таблица 96. Объемы производства керамических плиток для полов и для внутренней облицовки стен в 2005-2007 гг.

Таблица 97. Динамика выпуска облицовочных керамических плиток в России в 1990-2007 гг.

Таблица 98. Динамика выпуска облицовочных керамических плиток в Московской области в 1990-1 полугодии 2007 гг.

Таблица 99. Контактные данные отдельных производителей керамической плитки в Московской области

Таблица 100. Контактные данные по производителям металлоконструкций в Московской области

ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ:

Рис.1. Ввод жилья по районам Московской области, 2006 г.

Рис.2. Помесячная динамика ввода жилья в Московской области, 2006-2007 гг.

Рис.3. Сопоставление динамики ввода жилья в Москве и Московской области, 1997-2007 гг.

Рис.4. Индексы изменения объёма ввода жилых домов в Москве и Московской области по сравнению с предыдущим годом в 1997-2007 гг.

Рис.5. Динамика ввода зданий нежилого назначения в Москве и Московской области в 2003-2006 гг.

Рис.6. Динамика распределения жилых домов в Московском регионе по типу конструкций в 2003-2010 гг.

Рис.7. Доля импорта в общем объеме потребления цемента в России

Рис.8. Объемы производства цемента в Московской области в 1970-2007 г.

Рис.9. Помесячная динамика производства цемента в Московской области в 2005-2007 гг.

Рис.10. Сезонная волна производства цемента в Московской области.

Рис.11. Значимость Московской области в формировании общероссийских производственных мощностей на рынке цемента

Рис.12. Доля Московской области общероссийском выпуске цемента в 2004-2007 гг.

Рис.13. Доли рынка производителей цемента Московской области (по производственным мощностям)

Рис.14. Доля ОАО «Воскресенскцемент» на российском рынке цемента по итогам 9 месяцев 2007 г.

Рис.15. Динамика рентабельности деятельности ОАО «Воскресенскцемент» в 2002-I кв. 2007 г.

Рис.16. Доля белого портландцемента в общем объеме выручки ОАО «Щуровский Цемент» в 2006 г.

Рис.17. Средний уровень цен на цемент в России в 1996-2007 гг. (на конец года)

Рис.18. Сопоставление средних цен на цемент в Москве, Московской области и России в период с января 2002 по декабрь 2007 г.

Рис.19. Помесячная динамика цен на цемент в Московской области в 2007 г.

Рис.20. Динамика объемов производства сборного железобетона в России в 1995- 2007 гг.

Рис.21. Динамика загрузки производственных мощностей организаций по выпуску сборного железобетона в 2000 – 2006 гг.

Рис.22. Доля сборного железобетона в строительстве в Московской области и в среднем по России

Рис.23. Динамика объёмов производства ЖБИ и ЖБК в Московской области и темпы их роста в 2001-2007 гг.

Рис.24. Помесячная динамика производства ЖБИ и ЖБК в Московской области в 2005-2007 гг.

Рис.25. Сезонная волна производства ЖБИ и ЖБК в Московской области

Рис.26. Доля Московской области в общем выпуске ЖБИ и ЖБК по ЦФО в 2000-2006 гг.

Рис.27. Объёмы производства панелей и других конструкций для крупнопанельного домостроения в Московской области в 2005-2007 гг.

Рис.28. Динамика выпуска товарной бетонной смеси в России в 2001–2007 гг.

Рис.29. Динамика ёмкости рынка товарного бетона в Московском регионе (без учёта дорожного строительства), 2003-2006 гг.

Рис.30. Динамика средних цен на товарный бетон в Московской области, 2002-2007 гг.

Рис.31. Объёмы производства стеновых материалов в России в 1970-2007 гг.

Рис.32. Объёмы производства кирпича в России в 1970-2007 гг.

Рис.33. Структура потребления ячеистых бетонов в зависимости от величины производителя

Рис.34. Объёмы производства кирпича в Московской области в 2000-2007 гг.

Рис.35. Помесячная динамика производства кирпича в Московской области в 2005-2007 гг.

Рис.36. Сезонная волна производства кирпича в Московской области

Рис.37. Сопоставление средних цен на кирпич в Москве, Московской области и России в период с января 2005 по декабрь 2007 г.

Рис.38. Динамика и прогноз стоимости газобетона в 2005-2010 гг.

Рис.39. Доля потребления стекла строительством в России в 2007 году

Рис.40. Потребление стекла различными сегментами строительства в России

Рис.41. Динамика производства строительного и термополированного стекла в 2005-2007 гг.

Рис.42. Динамика цен на стекло оконное в Московской области с января по октябрь 2007г.

Рис.43. Сопоставление средних цен на оконное стекло в Москве, Московской области и России в период с января по октябрь 2007 г.

Рис.44. Объёмы потребления теплоизоляционных материалов в России в 1998-2006 гг. и прогноз на 2008 и 2010 гг.

Рис.45. Доли рынка различных теплоизоляционных материалов в 2006 году

Рис.46. Динамика производства нерудных материалов в России, 2001-2007 гг.

Рис.47. Доля Москвы и Московской области в объеме потребления щебня Центральным федеральным округом

Рис.48. Структура потребления щебня в Московском регионе

Рис.49. Доля основных регионов в обеспечении потребностей Московской области в щебне

Рис.50. Динамика цен на щебень и песок в Московской области в 2002-2007 гг.

Рис.51. Структура потребления ПВХ-конструкций

Рис.52. Динамика производства металлопластиковых окон в Московской области в 2000-2006 гг.

Рис.53. Динамика производства дверей в Московской области в 2000-2006 гг.

Рис.54. Доля России в мировом производстве лакокрасочных изделий, 2007 г.

Рис.55. Структура потребления лакокрасочной продукции различными отраслями в мире, 2007 г.

Рис.56. Динамика производства лакокрасочной продукции в России, 2005-2007 гг.

Рис.57. Структура производства лакокрасочной продукции в России, 2007 г.

Рис.58. Доля корпоративных клиентов в объеме сбыта лакокрасочных материалов

Рис.59. Объемы производства лакокрасочных материалов в Московской области в 1990-1 полугодии 2007 гг.

Рис.60. Доля корпоративных клиентов в объеме сбыта сухих строительных смесей

Рис.61. Структура производства керамических плиток в России в 2005-2007 гг.

Рис.62. Объемы производства облицовочных керамических плиток в России в 1990-2007 гг.

Рис.63. Объемы производства облицовочных керамических плиток в России в 1990-1 полугодии 2007 гг.

Оформление заказа

Product name: Тенденции и прогнозы строительства в Санкт-Петербурге

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/T9CA37657BARU.html>

Цена: 12 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/T9CA37657BARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970