

Российский рынок цемента. Итоги 2009 г.

<https://marketpublishers.ru/r/REC1E052816RU.html>

Дата: 07.02.2010

Страниц: 155

Цена: 28 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: REC1E052816RU

Описание

ОПИСАНИЕ:

2009 г. стал для российской цементной отрасли непростым. За год цены на цемент снизились в 2 раза, соответственно, уменьшилась и рентабельность цементного бизнеса. В период кризиса произошло перераспределение рыночных позиций и рыночных долей. Разной была и политика игроков на рынке. Одни из них формировали прибыль за счет высокой маржи, но меньших объемов производства. Другие, наоборот, снижая цены, обеспечивали прибыльность за счет большей загрузки мощностей. Неоднородной была ситуация на разных региональных рынках. Оценке этих и других тенденций посвящено исследование «Российский рынок цемента. Итоги 2009 г.».

Цель исследования: представить анализ ситуации и итогов 2009 г. для российского цементного бизнеса.

Задачи исследования:

Оценить тенденции развития российского рынка цемента: объемы и динамику потребления, производственные мощности и объемы производства в 2009 г., степень загрузки мощностей, проанализировать ценовую динамику, ситуацию с экспортом и импортом цемента, изменения в логистике поставок;

Охарактеризовать политику игроков цементного рынка в условиях кризиса и итоги их деятельности в 2009 г. ;

Оценить влияние экономического кризиса на финансовые показатели цементного бизнеса: изменение прибыльности и инвестиционной активности на рынке;

Охарактеризовать ситуацию на рынке цемента в российских регионах:
объемы производства, загрузку мощностей, состояние спроса, динамику цен;

Оценить изменение ситуации в сегментах потребления цемента в 2009 г.

Объем и структура обзора. Аналитический отчет по исследованию состоит из 4 разделов общим объемом 155 страниц; отчет иллюстрирован 39 диаграммами; 51 таблицей.

Содержание

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕМЕНТА В 2009 Г.

- 1.1. Тенденции российского рынка цемента в 2009 г.
- 1.2. Объемы потребления цемента в России в 2009 г.
- 1.3. Производство цемента в России в 2009 г.
- 1.4. Ценовая ситуация на российском цементном рынке в 2009 г.
- 1.5. Внешнеторговые операции на российском рынке цемента в 2009 г.
 - Импорт
 - Экспорт
 - Цены импорта и экспорта
 - Таможенные пошлины
- 1.6. Логистика российского рынка цемента в 2009 г.
 - Стоимость логистических услуг на рынке цемента
 - Тенденции транспортной логистики на рынке цемента
 - Тенденции складской логистики (хранение и расфасовка цемента)

2. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЦЕМЕНТА В РОССИИ

- 2.1. Производственные мощности российской цементной отрасли
- 2.2. Позиции игроков российского цементного рынка в 2009 г.
- 2.3. Цементные холдинги в России в 2009 г.
 - ЕВРОЦЕМЕНТ групп
 - Сибирский цемент
 - Lafarge
 - ОАО «Новоросцемент»
 - РАТМ
 - «Мордовцемент» («Вита-Лайн»)
 - Holcim (Альфа цемент)
 - Dyckerhoff
 - ПАРК ГРУПП (УК «Востокцемент»)
 - «Каспийские ресурсы»
 - ИНТЕКО

Базэлцемент
HeidelbergCement

2.4. Прибыльность российского цементного бизнеса в 2009 г.

2.5. Инвестиционная привлекательность строительства цементных заводов в России в период кризиса

3. СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ ЦЕМЕНТА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

3.1. Производственные мощности цементной отрасли в регионах России

3.2. Региональная структура российского производства цемента

3.3. Особенности потребления цемента в российских регионах

3.4. Ценовая ситуация на региональных рынках цемента

4. СИТУАЦИЯ В СЕГМЕНТАХ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЦЕМЕНТА В 2009 Г.

4.1. Тенденции развития строительства в 2009 г.

4.2. Ситуация на рынках стройматериалов, потребляющих цемент в 2009 г.

4.3. Структура потребления цемента по типам потребителей в 2009 г.

Прил.1. Текущие мощности российских цементных заводов

Прил. 2. Карта: цементные заводы России и стран СНГ

Информация о компании «Амикрон-консалтинг»

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

Табл.1. Товарный баланс российского рынка цемента в 2004-2009 гг.

Табл.2. Объемы потребления цемента в России в 2008 2009 гг.

Табл.3. Динамика потребления цемента в России по кварталам 2008 2009 гг.

Табл.4. Объемы выпуска цемента в России по месяцам в период с января 2007 г. по декабрь 2009 г.

Табл.5. Динамика цен приобретения цемента строительными организациями в России по месяцам 2007-2009 гг.

Табл.6. Биржевые цены на цемент в период с сентября 2006 по декабрь 2009 г.

Табл.7. Оценка влияния изменения объемов потребления на динамику цен на рынке цемента в 2005-2009 гг.

Табл.8. Помесячная динамика импорта цемента в Россию в период с января 2007 г. по декабрь 2009 г.

Табл.9. География импорта цемента в Россию в 2008 2009 гг.

Табл.10. Помесячная динамика экспорта цемента из России в период с января 2007 г. по декабрь 2009 г.

- Табл.11. География экспорта цемента из России в 2008-2009 гг.
- Табл.12. Помесячная динамика импортных, экспортных цен и цен российских производителей в 2007-2009 гг.
- Табл.13. Динамика средних долларовых цен на цемент в России в 2008-2009 гг.
- Табл.14. Стоимость услуг по перевалке, хранению и фасовке цемента
- Табл.15. Повышение тарифов на грузовые железнодорожные перевозки в России в 2009-2010 гг.
- Табл.16. Оценка потребления тарированного и навалального цемента в России в 2008-2009 гг.
- Табл.17. Производственные мощности по выпуску цемента в России
- Табл.18. Ввод в эксплуатацию производственных мощностей цементной отрасли России в 2007-2009 гг.
- Табл.19. Характеристика ведущих российских цементных холдингов
- Табл.20. Динамика производства игроками российского рынка цемента
- Табл.21. Динамика средней загрузки производственных мощностей игроков российского рынка цемента в 2007-2009 гг.
- Табл.22. Производственные показатели «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» в России в 2007-2009 г.
- Табл.23. Производственные показатели «Сибирского цемента» в 2007-2009 г.
- Табл.24. Производственные показатели «Lafarge» в России в 2007-2009 г.
- Табл.25. Производственные показатели «Новоросцемента» в России в 2007-2009 г.
- Табл.26. Производственные показатели цементного направления «РАТМ» в 2007-2009 г.
- Табл.27. Производственные показатели «Вита-Лайн» в 2007-2009 г.
- Табл.28. Производственные показатели «Holcim» в России в 2007-2009 г.
- Табл.29. Производственные показатели «Dyckerhoff» в России в 2007-2009 г.
- Табл.30. Производственные показатели «Востокцемента» в 2007-2009 г.
- Табл.31. Производственные показатели заводов компании «Каспийские ресурсы» в 2007-2009 г.
- Табл.32. Производственные показатели цементного направления «ИНТЕКО» в 2007-2009 г.
- Табл.33. Динамика прибыльности цементного бизнеса в России
- Табл.34. Рентабельность цементных заводов за 3 квартала 2008-2009 гг.
- Табл.35. Оценка рентабельности отдельных цементных заводов по кварталам в 2009 г.
- Табл.36. Оценка объемов инвестиций и сроков строительства цементных заводов в России
- Табл.37. Оценка величины инвестиций в инфраструктуру при строительстве цементного завода
- Табл.38. Средняя загрузка производственных мощностей цементной отрасли по федеральным округам России
- Табл.39. Объемы производства цемента по федеральным округам России в 2006-2009 гг.
- Табл.40. Объемы цементного производства по регионам России в 2008-2009 гг.
- Табл.41. Характеристика региональных цементных рынков России
- Табл.42. Средний уровень и динамика цен на цемент по федеральным округам в 2003-2009 гг.

гг.

Табл.43. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России по месяцам в 2008 г. и январе-ноябре 2009 г.

Табл.44. Ввод в эксплуатацию зданий по их видам в 2009 г.

Табл.45. Финансирование объектов, предусмотренных адресной инвестиционной программой

Табл.46. Динамика ввода в действие жилых домов по месяцам 2008-2009 гг.

Табл.47. Строительство жилых домов в регионах России в 2009 г.

Табл.48. Структура жилищного строительства в России по кварталам 2009 г.

Табл.49. Сегменты потребления базовых стройматериалов

Табл.50. Динамика производства базовых стройматериалов в 2004-2009 гг.

Табл.51. Производство базовых стройматериалов в расчете на 1 кв.м построенного жилья по федеральным округам

ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ:

Рис.1. Особенности российской цементной отрасли

Рис.2. Динамика потребления цемента в России в 2004-2009 гг.

Рис.3. Структура обеспечения потребностей российского рынка в цементе в 2004-2009 гг.

Рис.4. Помесячная структура обеспечения потребностей российского рынка цемента с января 2007 г. по декабрь 2009 г.

Рис.5. Помесячная динамика потребления цемента в России в 2008-2009 гг.

Рис.6. Поквартальный анализ потребления цемента в России в 2007-2009 гг.

Рис.7. Объемы производства цемента в России в 2002-2009 гг.

Рис.8. Помесячная динамика производства цемента в России в 2007-2009 гг.

Рис.9. Помесячная динамика средних цен на цемент в России с января 2002 г. по декабрь 2009 г.

Рис.10. Анализ информации о ценовой ситуации на рынке цемента (биржевая торговля, цены производства и поставки) по месяцам в 2007-2009 гг.

Рис.11. Соотнесение объемов потребления и ценовой динамики на рынке цемента в России (по месяцам в 2007-2009 гг.)

Рис.12. Доля импорта на внутреннем рынке России в 2008-2009 гг.

Рис.13. Доля импорта в обеспечении потребления по месяцам 2007-2009 гг.

Рис.14. Структура поставок импортного цемента по странам-импортерам в 2008-2009 гг.

Рис.15. Доля экспорта в производстве в России в 2008-2009 гг.

Рис.16. Доля экспорта в производстве по месяцам 2007-2009 гг.

Рис.17. Сравнение динамики цен на импортный, экспортный и российский цемент по месяцам с февраля 2007 г. по декабрь 2009 г.

Рис.18. Динамика расходов на логистику в цене тонны цемента в России в 2007-2009 гг.

Рис.19. Среднее расстояние поставок цемента железнодорожным транспортом в 2007-2009 гг.

Рис.20. Доля отгрузки цемента железнодорожным транспортом в России в 2007-2009 гг.

Рис.21. Доля автоотгрузки с цементных заводов России в 2007-2009 гг.

Рис.22. Динамика загрузки производственных мощностей в России в 2004-2009 гг.

Рис.23. Распределение рыночных долей российских цементных холдингов (по производственным мощностям)

Рис.24. Региональное распределение рыночных долей игроков по федеральным округам

Рис.25. Доли рынка игроков цементного бизнеса России в 2007-2009 гг.

Рис.26. Средняя загрузка производственных мощностей игроков российского рынка цемента в 2009 г.

Рис.27. Структура производства цемента по федеральным округам России в 2005-2009 гг.

Рис.28. Динамика выпуска цемента по федеральным округам России в 2008-2009 гг.

Рис.29. Региональная структура российского производства в 2009 г.

Рис.30. Средний уровень цен на цемент по федеральным округам по состоянию на конец декабря 2009 г.

Рис.31. Карта: уровень цен на цемент в российских регионах в декабре 2009 г.

Рис.32. Доля нежилого строительства в 1999-2009 гг.

Рис.33. Структура государственных инвестиций на строительном рынке в 2009 г.

Рис.34. Распространенность монолитного домостроения в России и зарубежных странах

Рис.35. Доля индивидуального жилищного строительства в России в 1991-2009 гг.

Рис.36. Доля индивидуального жилищного строительства по федеральным округам РФ в 2008-2009 гг.

Рис.37. Динамика цен на базовые стройматериалы в среднем по России в 2002-2009 гг.

Рис.38. Динамика производства базовых стройматериалов в России в 2009 г.

Рис.39. Оценка структуры потребления по типам стройматериалов в 2008-2009 гг.

Оформление заказа

Product name: Российский рынок цемента. Итоги 2009 г.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/REC1E052816RU.html>

Цена: 28 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/REC1E052816RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970