

Рынок бетона и ЖБИ Московской агломерации: тенденции 2011-2012 гг. Прогнозы развития до 2015 г.

<https://marketpublishers.ru/r/R4F53AF3730RU.html>

Дата: 20.03.2013

Страниц: 98

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R4F53AF3730RU

Описание

В марте 2013 г. компанией «Амикрон-консалтинг» был подготовлен аналитический обзор «Рынок бетона и ЖБИ Московской агломерации: тенденции 2011-2012 гг. и прогнозы развития до 2015 г.». В обзоре представлена информация о развитии рынка бетона, железобетонных изделий.

В исследовании представлены следующие данные:

динамика производства бетона и железобетонных изделий, в т.ч. по месяцам 2011-2012 гг.;

оценка реального потребления бетона и ЖБИ в регионе в 2007-2012 гг.;

характеристика крупнейших производителей бетона и ЖБИ, в т.ч. контактные данные производителей;

ценовая динамика на рынке бетона, сопоставление актуальных прайс-листов производителей;

ситуация в строительстве: динамика строительной активности, ввод жилых площадей, используемые в строительстве материалы;

ситуация в стройиндустрии региона: развитие рынков товаров-заменителей, рынков сырьевых материалов;

прогнозы потребления бетона и ЖБИ на основе плановых показателей по вводу жилья, информации о реализуемых и планируемых к реализации проектах.

В процессе подготовки обзора использовалась уникальная система обработки информации, разработанная аналитиками «Амикрон-консалтинг», которая позволяет оценивать емкость рынка строительных материалов, выявляя не учитываемые официальной статистикой данные об объемах производства, а также проводить межрегиональные сравнения, оценивать изменения позиции региона и отдельных предприятий в формировании общероссийских показателей, отслеживать ценовую динамику, оценивать динамику и сезонность производства. Данная информационная база дает возможность в кратчайшие сроки готовить исследования по отдельным региональным рынкам и обновлять обзоры по желанию клиента.

Обзор содержит большое количество графического материала (таблиц, диаграмм), что значительно повышает наглядность предоставления информации. В приложении к исследованию представлена база данных, содержащая информацию о крупнейших игроках рынка бетона и ЖБИ Московской агломерации.

Период исследования: в исследовании представлены данные за 2011-2012 гг., прогнозы до 2015 г.

Объектом исследования является рынок товарного бетона и сборного железобетона Московской агломерации.

Цель исследования: оценить тенденции и представить прогнозы развития рынка бетона и ЖБИ Московской агломерации.

Объем и структура отчета. Аналитический отчет по исследованию состоит из 6 разделов общим объемом 98 страниц; иллюстрирован 7 картами, 20 диаграммами; 28 таблицами.

Содержание

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕТОНА И ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

2. ХАРАКТЕРИСТИКА СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА МОСКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

- 2.1. Краткая характеристика экономики Московской агломерации
- 2.2. Строительная активность в Московской агломерации
- 2.3. Прогнозы строительства в Московской агломерации

3. ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА БЕТОНА И ЖБИ МОСКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

- 3.1. Особенности и тенденции развития рынка бетона и ЖБИ в Московской агломерации
- 3.2. Крупнейшие производители бетона и ЖБИ в Московской агломерации, включающие несколько заводов
- 3.3. Крупнейшие производители бетона и ЖБИ Московской агломерации
- 3.4. Новые объекты на рынке бетона и ЖБИ

4. РЫНОК БЕТОНА МОСКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

- 4.1. Производственная ситуация на рынке бетона Московской агломерации
- 4.2. Ценовая ситуация на рынке бетона Московской агломерации
- 4.3. Оценка емкости рынка товарного бетона Московской агломерации и прогнозы до 2015 г.

5. РЫНОК ЖБИ И ЖБК МОСКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

- 5.1. Производственная ситуация на рынке железобетонных изделий Московской агломерации
- 5.2. Оценка емкости рынка железобетонных изделий Московской агломерации и прогнозы

до 2015 г.

6. РАЗВИТИЕ СТРОЙИНДУСТРИИ В МОСКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

- 6.1. Приоритеты в использовании стройматериалов Московской агломерации
 - 6.2. Производственная ситуация в основных сегментах стройиндустрии Московской агломерации в 2011-2012 гг.
 - 6.3. Ситуация на рынках важнейших строительных материалов
 - 6.3.1. Ситуация на рынке цемента
 - 6.3.2. Ситуация на рынке щебня
 - 6.3.3. Ситуация на рынке кирпича и стеновых материалов
 - 6.3.4. Прочие технологии для малоэтажного строительства
 - Прил. 1. Перечень мероприятий по развитию транспортно-логистической системы в Московской области
 - Прил. 2. Площадки промышленных округов Московской области
 - Прил. 3. Контактные данные крупнейших производителей бетона и ЖБИ Москвы и Московской области
 - Прил. 4. Объемы поставок цемента по железной дороге производителям бетона и ЖБИ
- Информация о компании «Амикрон-консалтинг»

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

КАРТОГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ:

- Карта 1. Карта Московского региона
- Карта 2. Карта «Новой Москвы»
- Карта 3. Проект строительства Центральной кольцевой автодороги
- Карта 4. Расположение заводов ОАО «Мосинжбетон»
- Карта 5. Расположение заводов ОАО «Евробетон»
- Карта 6. Расположение заводов ОАО «Объединение 45» в Московском регионе
- Карта 7. Карта поставок цемента в Московском регионе по ж/д

Таблицы:

- Табл. 1. Сводная характеристика развития строительного рынка в Московской агломерации
- Табл. 2. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в Московской агломерации в 2007-2012 гг.
- Табл. 3. Ввод в действие объектов нежилого назначения в Москве в 2011 г.
- Табл. 4. Ввод в действие объектов нежилого назначения в Москве в 2012 г.

- Табл. 5. Ввод в действие объектов нежилого назначения в Московской области в 2011 г.
- Табл. 6. Ввод в действие объектов нежилого назначения в Московской области в 2012 г.
- Табл. 7. Показатели развития жилищного строительства в Московской агломерации в 2005-2012 гг.
- Табл. 8. Показатели развития жилищного строительства в Москве в 2007-2012 гг.
- Табл. 9. План по вводу жилых площадей в Московском регионе в 2012-2015 гг.
- Табл. 10. Крупнейшие инвестиционные проекты в Московском регионе
- Табл. 11. Сводная характеристика развития рынка бетона Московской агломерации
- Табл. 12. Характеристика заводов по производству товарного бетона ОАО «Мосинжбетон»
- Табл. 13. Заводы ОАО «Домостроительный комбинат №1»
- Табл. 14. Фактические результаты и плановые показатели «ДСК №1» в 2011-2013 г.
- Табл. 15. Заводы по производству бетона и бетонных изделий Концерна «Крост»
- Табл. 16. Заводы по производству бетона и бетонных изделий «СУ 155»
- Табл. 17. Заводы по производству бетона и бетонных изделий ГК «ПИК»
- Табл. 18. Заводы по производству бетона и бетонных изделий ОАО «Моспромстройматериалы» (Корпорация Главстрой)
- Табл. 19. Объемы выпуска товарного бетона Московской агломерации в 2009-2012 гг.
- Табл. 20. Объемы выпуска товарного бетона в Московской агломерации по месяцам в 2009-2012 гг.
- Табл. 21. Уровень и динамика цен на товарный бетон в Московской агломерации в 2007-2012 гг.
- Табл. 22. Объемы выпуска ЖБИ и ЖБК Московской агломерации в 2009-2012 гг.
- Табл. 23. Объемы выпуска ЖБИ и ЖБК в Московской агломерации по месяцам в 2009-2012 гг.
- Табл. 24. Производство базовых стройматериалов в Московском регионе в расчете на 1 кв.м построенного жилья
- Табл. 25. Позиции Московского региона в российской стройиндустрии в 2011-2012 гг.
- Табл. 26. Производство базовых стройматериалов в Московском регионе в 2010-2012 гг.
- Табл. 27. Потребление цемента в Московской агломерации в 2007-2012 гг.
- Табл. 28. Выпуск стеновых материалов в Московской агломерации в 2010-2012 гг.

Диаграммы:

- Рис. 1. Динамика объема выполненных строительных работ в Московской агломерации в 2005-2012 гг.
- Рис. 2. Доля жилого и нежилого строительства в Московской агломерации в 1999-2012 гг.
- Рис. 3. Объемы нежилого строительства по сегментам в Москве в 2007-2012 гг.
- Рис. 4. Объемы нежилого строительства по сегментам в Московской области в 2007-2012 гг.
- Рис. 5. Строительство массового и индивидуального жилья в Московской области в

1998-2012 гг.

Рис. 6. Доля индивидуальной застройки в жилищном строительстве в Московской области в 1998-2012 гг.

Рис. 7. Динамика производства товарного бетона в Московской агломерации по месяцам в 2009-2012 гг.

Рис. 8. Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Москве и Московской области в 2007-2012 гг.

Рис. 9. Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Московской агломерации по месяцам 2009-2012 гг.

Рис. 10. Объемы потребления бетона в Московском регионе в 2007-2012 гг. и прогноз до 2015 г.

Рис. 11. Производственные мощности по выпуску ЖБИ и ЖБК и уровень их загрузки в Московской агломерации в 1997-2011 гг.

Рис. 12. Объемы выпуска ЖБИ и ЖБК в Московской агломерации в 2007-2012 гг.

Рис. 13. Динамика производства ЖБИ и ЖБК в Московской агломерации по месяцам в 2009-2012 гг.

Рис. 14. Объемы производства ЖБИ и ЖБК в Московской агломерации в 2008-2012 гг. и прогноз до 2015 г.

Рис. 15. Динамика производства базовых стройматериалов в Московской агломерации в 2007-2012 гг.

Рис. 16. Структура поставок цемента в Московский регион в зависимости от удаленности от центра Москвы в 2007-2012 гг.

Рис. 17. Структура поставок цемента по районам Московского региона в 2007-2012 гг.

Рис. 18. Помесячная динамика средних цен на цемент в Московской агломерации в 2007-2012 гг.

Рис. 19. Объемы выпуска щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в Московской агломерации в 2007-2012 гг.

Рис. 20. Помесячная динамика средних цен на щебень и гравий в Московской агломерации в 2007-2012 гг.

Оформление заказа

Product name: Рынок бетона и ЖБИ Московской агломерации: тенденции 2011-2012 гг. Прогнозы развития до 2015 г.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R4F53AF3730RU.html>

Цена: 45 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R4F53AF3730RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970