

Обзор российского рынка рекламы

<https://marketpublishers.ru/r/O84DEC92023RU.html>

Дата: 04.03.2008

Страниц: 44

Цена: 24 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O84DEC92023RU

Описание

ОПИСАНИЕ:

Россия, наряду с Китаем, Индией и Бразилией, является наиболее динамично развивающимся локальным рекламным рынком.

Закон «О рекламе», вступивший в силу с 1 июля 2006 года, серьезно повлиял на структуру российского рекламного рынка.

В 2006 году инвестиции в российский рекламный рынок выросли настолько, что сделало Россию тринадцатым по величине рекламным рынком в мире, а ближайшее время стоит ожидать ее вхождения в десятку.

В марте 2008 года аналитическое агентство «Амикрон-консалтинг» подготовило аналитический отчет на тему “Российский рынок рекламы”.

Задачи исследования:

1. Описать основные тенденции на рекламном рынке России, как в целом, так и по отдельным сегментам рекламы;
2. Предоставить информацию о ёмкости и динамике рынков различных сегментов рекламы;
3. Выявить основных игроков на российском рекламном рынке и дать их характеристику;
4. Выявить особенности ценообразования в зависимости от средства рекламы;
5. Представить прогноз развития рынка рекламы.

Объект исследования – рекламный рынок России

Методика Исследования. Для решения поставленных задач был проведен мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий; Интернет;

материалов маркетинговых и консалтинговых компаний.

Объем и структура отчета. Отчет по исследованию включает 44 страницы; иллюстрирован 21 диаграммой; 13 таблицами.

Содержание

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА

2. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИКИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

3. СТРОИТЕЛЬСТВО В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

- 3.1. Общая характеристика развития строительного рынка Калужской области
- 3.2. Нежилое строительство в Калужской области
- 3.3. Жилищное строительство в Калужской области
- 3.4. Строительная активность в Калужской области в течение 2009 -2010 гг.

4. РАЗВИТИЕ СТРОЙИНДУСТРИИ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

5. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Информация о компании «Амикрон-консалтинг»

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

Табл.1. Динамика ввода в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России в 1999 2009 гг.

Табл.2. Ввод в эксплуатацию зданий по их видам в 2009 г.

Табл.3. Динамика ввода в действие жилых домов по месяцам 2008-2009 гг.

Табл.4. Показатели строительной активности в России в 1 полугодии 2010 г.

Табл.5. Сводная характеристика развития строительного рынка в Калужской области

Табл.6. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в Калужской области в 1999 2009 гг.

Табл.7. Ввод в действие объектов нежилого назначения в Калужской области в 2009 г.

Табл.8. Показатели развития жилищного строительства в Калужской области в 2002-2009 гг.

Табл.9. Показатели строительной активности в Калужской области по месяцам 2008-2009 гг.

Табл.10. Показатели строительной активности в Калужской области в первом полугодии

2010 г.

Табл.11. Производство базовых стройматериалов в Калужской области в расчете на 1 кв.м построенного жилья

Табл.12. Производство базовых стройматериалов в Калужской области в 2008-2009 гг.

Табл.13. Производство базовых стройматериалов в Калужской области в первом полугодии 2010 г.

Табл.14. Перечень инвестиционных проектов в Калужской области

ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ:

Рис.1. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2005-2009 гг.

Рис.2. Доля нежилого строительства в 1999-2009 гг.

Рис.3. Факторы, ограничивавшие деятельность строительных организаций в 2008-2009 гг.

Рис.4. Карта Калужской области

Рис.5. Динамика объема выполненных строительных работ в Калужской области в 2005-2009 гг.

Рис.6. Доля жилого и нежилого строительства в Калужской области в 1999-2009 гг.

Рис.7. Строительство массового и индивидуального жилья в Калужской области в 1998-2009 гг.

Рис.8. Доля индивидуальной застройки в жилищном строительстве Калужской области в 1998-2009 гг.

Рис.9. Динамика производства стройматериалов в Калужской области по сравнению с общероссийскими показателями в 2008-2009 гг.

Оформление заказа

Product name: Обзор российского рынка рекламы

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/O84DEC92023RU.html>

Цена: 24 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/O84DEC92023RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970