+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Рынок щебня: ситуация на Урале в 1 полугодии 2009 г.

https://marketpublishers.ru/r/M6EB75D2F7ERU.html
Дата: 13.09.2009
Страниц: 48
Цена: 15 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: M6EB75D2F7ERU

Описание

ОПИСАНИЕ:

Уральские регионы являются ведущими производителями щебня и гравия. По итогам 2008 г. года Свердловская и Челябинская области вошли в тройку регионов-лидеров по объемам добычи. В этих регионах производители нерудной продукции не только обеспечивают региональное потребление, но и ведут активный вывоз продукции как на территорию Урала, так и за его пределы.

В условиях кризиса и снижения спроса на щебень, в особенности на продукцию, поставляемую из других регионов, ситуация в Уральских регионах несколько изменилась. Оценке текущих тенденций развития рынка посвящено исследование «Рынок щебня: ситуация на Урале в 1 полугодии 2009 г.». В обзоре представлены данные за 1 полугодие 2009 г. по регионам Уральского федерального округа, в т.ч. в помесячной динамике. По рынкам Челябинской и Свердловской областей представлен более полный анализ, включающий следующую информацию:

объемы производства щебня и гравия за 2003-2008 гг. и 1 полугодии 2009 г.;

помесячная динамика производства в 2007-2009 гг.;

ведущие игроки рынка щебня и гравия в регионе, их доли на рынке;

ввод новых производственных мощностей;

ценовая динамика.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

В процессе подготовки обзора использовалась уникальная система обработки информации, разработанная аналитиками «Амикрон-консалтинг», позволяющая проводить межрегиональные сравнения, оценивать изменения позиции региона и отельных предприятий в формировании общероссийских показателей, отслеживать ценовую динамику, оценивать динамику и сезонность производства. Уникальная база данных о развитии рынка нерудных стройматериалов в регионах включает в себя данные официальной статистики, участников рынка и экспертов, а также собственную базу данных «Амикрон-консалтинг». Что в конечном итоге позволяет оценить инвестиционную привлекательность рынка щебня и гравия в регионе, а также дает возможность обновить аналитический обзор по желанию клиента в кратчайшие сроки.

Обзор содержит большое количество графического материала (таблиц, диаграмм), что значительно повышает наглядность предоставления информации.

Объектом исследования является рынок щебня.

Регион исследования – регионы УФО.

Цель исследования: проанализировать развитие ситуации рынке щебня в Уральском федеральном округе в 1 полугодии 2009 г.

Основные задачи Исследования:

1.Охарактеризовать ситуацию на российском рынке нерудных строительных материалов;

2.Проанализировать объемы и динамику добычи щебня по регионам Уральского федерального округа в 2002-2008 гг. и 1 полугодии 2009 г.;

3.Охарактеризовать ситуацию на крупнейших региональных рынках щебня Урала в условиях кризиса: в Свердловской и Челябинской областях.

Объем и структура отчета. Аналитический отчет по исследованию содержит 48 страниц; иллюстрирован 16 диаграммами; 21 таблицей.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

1.ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ЩЕБНЯ В РОССИИ

1.1.Динамика производства щебеночной продукции в России в условиях кризиса
1.2.Потребление щебня в условиях кризиса
1.3.Перспективы российского рынка нерудных стройматериалов в условиях кризиса

2.РЫНОК ЩЕБНЯ И ГРАВИЯ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

2.1.Ситуация на уральском рынке щебня и гравия в 1 полугодии 2009 г.
2.2.Рынок щебня и гравия Челябинской области
2.3.Рынок щебня и гравия Свердловской области
Информация о компании «Амикрон-консалтинг»

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

Табл.1.Объемы выпуска щебня и гравия в России по месяцам в период с января 2007 г. по июнь 2009 г.
Табл.2.Производство щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов по федеральным округам в 1 полугодии 2008-2009 гг.
Табл.3.Динамика производства бетона и ЖБИ в России в январе-июле 2009 г.
Табл.4.Потребление щебня в расчете на душу населения в России и отдельных странах
Табл.5.Нормы потребления щебня на разные объекты в Европе
Табл.6.Динамика выпуска щебня и гравия по регионам Уральского ФО в 2002-2008 гг.
Табл.7.Оценка производственных показателей на рынке щебня и гравия по регионам УФО в 2008 гг.
Табл.8.Производственные показатели на рынке щебня и гравия в регионах Урала в 1 полугодии 2009 г.
Табл.9.Помесячная динамика производства щебня и гравия в регионах Урала в 1 полугодии 2009 г.
Табл.10.Характеристика ситуации на рынке щебня и гравия регионов УФО в 1 полугодии 2009 г.

Табл.11.Объемы выпуска щебня и гравия в Челябинской области по месяцам в период с января 2007 г. по июнь 2009 г.
Табл.12.Оценка уровня концентрации рынка щебня и гравия Челябинской области
Табл.13.Основанные показатели деятельности ведущих производителей щебня и гравия Челябинской области
Табл.14.Уровень и динамика цен на щебень в Челябинской области в 2002 2009 гг.
Табл.15.Ввод в действие производственных мощностей на рынке щебня и гравия Челябинской области в 2003-2007 гг.
Табл.16.Сводная характеристика развития рынка щебня и гравия Челябинской области
Табл.17.Объемы выпуска щебня и гравия в Свердловской области по месяцам в период с января 2007 г. по июнь 2009 г.
Табл.18.Оценка уровня концентрации рынка щебня и гравия Свердловской области
Табл.19.Основанные показатели деятельности ведущих производителей щебня и гравия Свердловской области
Табл.20.Уровень и динамика цен на щебень в Свердловской области в 2002 2009 гг.
Табл.21.Сводная характеристика развития рынка щебня и гравия Свердловской области

ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ:

Рис.1.Выпуск щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в России в 2002-2008 гг.
Рис.2.Динамика производства щебня и гравия в России области по месяцам в 2007-2009 гг.
Рис.3.Структура производства щебня и гравия по федеральным округам России в 2002-2008 гг. и 1 полугодии 2009 г.
Рис.4.Структура производства щебня и гравия в России в зависимости от фракционности
Рис.5.Карта Уральского федерального округа
Рис.6.Динамика производства в крупнейших регионах УФО по месяцам 2007-2008 гг. и в 1 полугодии 2009 г.
Рис.7.Объемы выпуска щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в Челябинской области в 2002-2008 гг.
Рис.8.Оценка влияния сезонности на динамику производства щебня и гравия в Челябинской области
Рис.9.Доли рынка ведущих производителей на рынке щебня и гравия Челябинской области
Рис.10.Помесячная динамика средних цен на щебень в Челябинской области в период с января 2002 по июль 2009 г.
Рис.11.Сравнение динамики цен и производства на рынке щебня Челябинской области по месяцам 2007-2009 гг.
Рис.12.Объемы выпуска щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в Свердловской области в 2002-2008 гг.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Рис.13.Оценка влияния сезонности на динамику производства щебня и гравия в Свердловской области
Рис.14.Доли рынка ведущих производителей на рынке щебня и гравия Свердловской области
Рис.15.Помесячная динамика средних цен на щебень в Свердловской области в период с января 2002 по июль 2009 г.
Рис.16.Сравнение динамики цен и производства на рынке щебня Свердловской области по месяцам 2007-2009 гг.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Рынок щебня: ситуация на Урале в 1 полугодии 2009 г.

Product link: https://marketpublishers.ru/r/M6EB75D2F7ERU.html

Цена: 15 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/M6EB75D2F7ERU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970