

Рынок щебня: ситуация в Центральной России в 1 полугодии 2009 г.

<https://marketpublishers.ru/r/M586AF12CEFRU.html>

Дата: 13.09.2009

Страниц: 54

Цена: 15 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M586AF12CEFRU

Описание

ОПИСАНИЕ:

Центральный федеральный округ является крупнейшим потребителем щебня в стране. Соответственно, в регионе активно развивается производство нерудных стройматериалов. В условиях кризиса производственная активность на разных региональных рынках в Центральной части России осуществлялась неравномерно. Если в начале 2009 г. для всех регионов был характерен спад производства щебня и гравия, то уже к концу 1 полугодия во многих регионах наблюдаются явные признаки оживления ситуации.

В обзоре представлены данные за 1 полугодие 2009 г. по регионам Центральной России, в т.ч. в помесечной динамике. По трем крупнейшим региональным рынкам представлен более полный анализ, включающий следующую информацию:

объемы производства щебня и гравия за 2003-2008 гг. и 1 полугодии 2009 г.;

помесечная динамика производства в 2007-2009 гг.;

ведущие игроки рынка щебня и гравия в регионе, их доли на рынке;

ввод новых производственных мощностей;

ценовая динамика.

В процессе подготовки обзора использовалась уникальная система обработки информации, разработанная аналитиками «Амикрон-консалтинг», позволяющая проводить межрегиональные сравнения, оценивать изменения позиции региона и отдельных предприятий в формировании общероссийских показателей, отслеживать ценовую динамику, оценивать динамику и сезонность производства. Уникальная база данных о развитии рынка нерудных стройматериалов в регионах включает в себя данные официальной статистики, участников рынка и экспертов, а также собственную базу данных «Амикрон-консалтинг». Что в конечном итоге позволяет оценить инвестиционную привлекательность рынка щебня и гравия в регионе, а также дает возможность обновить аналитический обзор по желанию клиента в кратчайшие сроки.

Обзор содержит большое количество графического материала (таблиц, диаграмм), что значительно повышает наглядность предоставления информации.

Объектом исследования является рынок щебня.

Регион исследования – регионы ЦФО.

Цель исследования: проанализировать развитие ситуации рынке щебня в Центральном федеральном округе в 1 полугодии 2009 г.

Основные задачи Исследования:

1. Охарактеризовать ситуацию на российском рынке нерудных строительных материалов;
2. Проанализировать объемы и динамику добычи щебня по регионам Центрального федерального округа в 2002-2008 гг. и 1 полугодии 2009 г.;
3. Охарактеризовать ситуацию на крупнейших региональных рынках щебня Центральной России в условиях кризиса: Воронежской, Белгородской и Московской областях.

Объем и структура отчета. Аналитический отчет по исследованию содержит 54 страницы; иллюстрирован 21 диаграммой; 25 таблицами.

Содержание

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ЩЕБНЯ В РОССИИ

- 1.1. Динамика производства щебеночной продукции в России в условиях кризиса
- 1.2. Потребление щебня в условиях кризиса
- 1.3. Перспективы российского рынка нерудных стройматериалов в условиях кризиса

2. РЫНОК ЩЕБНЯ И ГРАВИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

- 2.1. Ситуация на рынке щебня и гравия Центральной части России в 1 полугодии 2009 г.
 - 2.2. Рынок щебня и гравия Воронежской области
 - 2.3. Рынок щебня и гравия Белгородской области
 - 2.4. Рынок щебня и гравия Московской области
- Информация о компании «Амикрон-консалтинг»

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

Табл.1. Объемы выпуска щебня и гравия в России по месяцам в период с января 2007 г. по июнь 2009 г.

Табл.2. Производство щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов по федеральным округам в 1 полугодии 2008-2009 гг.

Табл.3. Динамика производства бетона и ЖБИ в России в январе-июле 2009 г.

Табл.4. Потребление щебня в расчете на душу населения в России и отдельных странах

Табл.5. Нормы потребления щебня на разные объекты в Европе

Табл.6. Динамика выпуска щебня и гравия по регионам Центрального ФО в 2002-2008 гг.

Табл.7. Оценка производственных показателей на рынке щебня и гравия по регионам ЦФО в 2008 гг.

Табл.8. Производственные показатели на рынке щебня и гравия в регионах ЦФО в 1 полугодии 2009 г.

Табл.9. Помесячная динамика производства щебня и гравия в регионах Центрального федерального округа в 1 полугодии 2009 г.

Табл.10. Характеристика ситуации на рынке щебня и гравия регионов ЦФО в 1 полугодии

2009 г.

Табл.11.Объемы выпуска щебня и гравия в Воронежской области по месяцам в период с января 2007 г. по июнь 2009 г.

Табл.12.Уровень и динамика цен на щебень в Воронежской области в 2002-2009 гг.

Табл.13.Ввод в действие производственных мощностей на рынке щебня и гравия Воронежской области в 2003-2007 гг.

Табл.14.Сводная характеристика развития рынка щебня и гравия Воронежской области

Табл.15.Объемы выпуска щебня и гравия в Белгородской области по месяцам в период с января 2007 г. по июнь 2009 г.

Табл.16.Оценка уровня концентрации рынка щебня и гравия Белгородской области

Табл.17.Основные показатели деятельности ведущих производителей щебня и гравия Белгородской области

Табл.18.Уровень и динамика цен на щебень в Белгородской области в 2002-2009 гг.

Табл.19.Ввод в действие производственных мощностей на рынке щебня и гравия Белгородской области в 2003-2007 гг.

Табл.20.Сводная характеристика развития рынка щебня и гравия Белгородской области

Табл.21.Объемы выпуска щебня и гравия в Московской области по месяцам в период с января 2007 г. по июнь 2009 г.

Табл.22.Оценка уровня концентрации рынка щебня и гравия Московской области

Табл.23.Основные показатели деятельности ведущих производителей щебня и гравия Московской области

Табл.24.Уровень и динамика цен на щебень в Московской области в 2002-2009 гг.

Табл.25.Сводная характеристика развития рынка щебня и гравия Московской области

ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ:

Рис.1.Выпуск щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в России в 2002-2008 гг.

Рис.2.Динамика производства щебня и гравия в России области по месяцам в 2007-2009 гг.

Рис.3.Структура производства щебня и гравия по федеральным округам России в 2002-2008 гг. и 1 полугодии 2009 г.

Рис.4.Структура производства щебня и гравия в России в зависимости от фракционности

Рис.5.Карта Центрального федерального округа

Рис.6.Динамика производства в крупнейших регионах ЦФО по месяцам 2007-2008 гг. и в 1 полугодии 2009 г.

Рис.7.Объемы выпуска щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в Воронежской области в 2002-2008 гг.

Рис.8.Оценка влияния сезонности на динамику производства щебня и гравия в Воронежской области

Рис.9.Помесячная динамика средних цен на щебень в Воронежской области в период с января 2002 по июль 2009 г.

Рис.10.Сравнение динамики цен и производства на рынке щебня Воронежской области по месяцам 2007-2009 гг.

Рис.11.Объемы выпуска щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в Белгородской области в 2002-2008 гг.

Рис.12.Оценка влияния сезонности на динамику производства щебня и гравия в Белгородской области

Рис.13.Доли рынка ведущих производителей на рынке щебня и гравия Белгородской области

Рис.14.Помесячная динамика средних цен на щебень в Белгородской области в период с января 2002 по июль 2009 г.

Рис.15.Сравнение динамики цен и производства на рынке щебня Белгородской области по месяцам 2007-2009 гг.

Рис.16.Объемы выпуска щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в Московской области в 2002-2008 гг.

Рис.17.Оценка влияния сезонности на динамику производства щебня и гравия в Московской области

Рис.18.Доли рынка ведущих производителей на рынке щебня и гравия Московской области

Рис.19.Помесячная динамика средних цен на щебень в Московской области в период с января 2002 по июль 2009 г.

Рис.20.Сравнение динамики цен и производства на рынке щебня Московской области по месяцам 2007-2009 гг.

Рис.21.Структура поставок щебня в Московский регион с точки зрения качества продукции

Оформление заказа

Product name: Рынок щебня: ситуация в Центральной России в 1 полугодии 2009 г.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M586AF12CEFRU.html>

Цена: 15 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M586AF12CEFRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970