

Исследование рынка стройматериалов Московской области

<https://marketpublishers.ru/r/M0DD8B0F37BRU.html>

Дата: 01.04.2008

Страниц: 246

Цена: 32 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M0DD8B0F37BRU

Описание

ОПИСАНИЕ:

В последние годы в Московском регионе наблюдается интенсивное развитие строительства, что требует все больших объемов стройматериалов. Наиболее выгодной для строителей является поставка строительных материалов из близлежащих регионов: как с точки зрения уровня цен (стоимость существенно увеличивается при перевозке), так и с точки зрения сроков поставки (они сокращаются, если поставщик расположен достаточно близко).

Близость огромного рынка сбыта делает Московскую область привлекательной для инвестиций в стройиндустрию. За последние несколько лет в регионе было открыто несколько десятков новых производств, как небольших, так и довольно крупных. Некоторые недавно введенные заводы уже подмосковные заводы обеспечивают всю европейскую часть страны (в частности, стекольные заводы).

В настоящее время продолжается активное освоение рынка стройматериалов Московской области – на ближайшие 2-3 года запланирован ввод новых мощностей по производству отдельных видов материалов. В отдельных случаях строительство уже начато и будет закончено в кратчайшие сроки, в других инвесторы пока только сообщают о дальнейших планах строительства заводов, активно ведется в регионе и реконструкция морально устаревших производств.

В связи интересом к рынку стройматериалов у участников рынка в апреле 2008 г. было подготовлено аналитическое исследование «Рынок производства строительных материалов Московской области». Данный аналитический обзор содержит полную и комплексную характеристику развития рынка строительных материалов в целом и по отдельным видам материалов. Данное исследование позволяет оценить существующий и потенциальный

уровень конкуренции в отдельных сегментах рынка стройматериалов Московской области, а также их инвестиционную привлекательность.

Исследование содержит информацию по основным видам материалов, используемым в строительстве: анализ общероссийских тенденций развития рынка, динамику производства в Московской области (включая данные за 2007 г.), оценку ценовой ситуации, характеристику существующих производств (в т.ч. недавно введенных в эксплуатацию) и планируемых ко вводу, анализ инвестиционной привлекательности рынка (в т.ч. объемов инвестиций в проекты).

Объектом исследования: является рынок строительных материалов.

Регион исследования – Московская область.

Цель исследования: проанализировать развитие ситуации на рынке строительных материалов Московской области.

Основные задачи Исследования:

1. Охарактеризовать ситуацию на рынке строительных материалов Московской области;
2. Оценить производственную базу (производственные мощности) по отдельным видам стройматериалов и их изменение за последние годы;
3. Проанализировать динамику производства основных видов стройматериалов;
4. Проанализировать ценовую ситуацию и ее динамику по отдельным видам материалов;
5. Сравнить развитие рынка в Московской области и в среднем по России;
6. Охарактеризовать основных производителей стройматериалов в Московской области;
7. Представить описание новых объектов и проектов на рынке строительных материалов Московской области, в т.ч. ввод производственных мощностей;
8. Выявить воздействие различных факторов на развитие рынка.

Методика Исследования. Исследование базировалось на анализе информации о состоянии рынка строительных материалов России и Московской области. Для оценки

ситуации использовались данные Федеральной службы государственной статистики, Росстроя, Министерства строительного комплекса Московской области, Правительства Московской области, исследовательских компаний, специализированных изданий и сайтов, экспертные оценки участников рынка.

Объем и структура отчета. Аналитический отчет по исследованию состоит из 13 разделов общим объемом 246 страниц; иллюстрирован 63 диаграммами; 100 таблицами.

Содержание

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕТОНА

2. РЫНОК БЕТОНА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

- 2.1. Производственная ситуация на рынке бетона Тюменской области
- 2.2. Конкурентная ситуация на рынке бетона Тюменской области
- 2.3. Ценовая ситуация на рынке бетона Тюменской области
- 2.4. Общая характеристика развития рынка бетона Тюменской области
- 2.5. Прогнозы развития рынка бетона Тюменской области

3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

- 3.1. Краткая характеристика экономики Тюменской области
 - 3.2. Строительная активность в Тюменской области
 - 3.3. Ситуация на рынке сырьевых материалов в регионе
 - Ситуация на рынке цемента
 - Ситуация на рынке щебня
 - Сравнение динамики цен на бетон, щебень и цемент
 - 3.4. Развитие рынков конкурирующих стройматериалов в Тюменской области
- Информация о компании «Амикрон-консалтинг»

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

- Табл.1. Объемы выпуска бетона в России по месяцам в 2007-2009 гг.
- Табл.2. Объемы выпуска товарного бетона в Тюменской области по месяцам в 2007-2009 гг.
- Табл.3. Крупнейшие производители товарного бетона Тюменской области
- Табл.4. Уровень и динамика цен на товарный бетон в Тюменской области в 2002-2009 гг.
- Табл.5. Сводная характеристика развития рынка бетона Тюменской области
- Табл.6. Прогнозы динамики производства бетона в Тюменской области в 2010-2012 гг.
- Табл.7. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в Тюменской области в 1999-2008 гг.

Табл.8. Показатели развития жилищного строительства в Тюменской области в 2009 г.

Табл.9. Сводная характеристика развития рынка цемента Тюменской области

Табл.10. Сводная характеристика развития рынка щебня и гравия Тюменской области

Табл.11. Производство базовых стройматериалов в Тюменской области в расчете на 1 кв.м построенного жилья

ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ:

Рис.1. Выпуск товарного бетона в России в 2002-2009 гг.

Рис.2. Динамика производства бетона в России по месяцам в 2007-2009 гг.

Рис.3. Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в России в 2002-2009 гг.

Рис.4. Динамика цен на товарный бетон и его сырьевые компоненты в России в 2002-2009 гг.

Рис.5. Объемы выпуска товарного бетона в Тюменской области в 2001-2008 гг. и январе-ноябре 2009 г.

Рис.6. Динамика производства товарного бетона в Тюменской области по месяцам 2007-2009 гг.

Рис.7. Доля Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов в производстве товарного бетона в Тюменской области

Рис.8. Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Тюменской области в 2002-2009 гг.

Рис.9. Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Тюменской области по месяцам 2007-2009 гг.

Рис.10. Прогноз объемов и динамики потребления бетона в Тюменской области на 2010-2012 гг.

Рис.11. Карта Тюменской области

Рис.12. Доля жилого и нежилого строительства в Тюменской области в 1999-2008 гг.

Рис.13. Ввод в действие жилых домов в Тюменской области в 1990-2009 гг.

Рис.14. Доля индивидуального строительства в Тюменской области в 1998-2008 гг.

Рис.15. Объемы выпуска щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в Тюменской области в 2002-2009 гг.

Рис.16. Динамика цен на товарный бетон и его сырьевые компоненты в Тюменской области в 2002-2009 гг.

Рис.17. Динамика производства базовых стройматериалов в Тюменской области в 2009 г.

Оформление заказа

Product name: Исследование рынка стройматериалов Московской области

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M0DD8B0F37BRU.html>

Цена: 32 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M0DD8B0F37BRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970