

Пищевые добавки. Обзор рынка Китая.

<https://marketpublishers.ru/r/FF722377C09RU.html>

Дата: 23.04.2023

Страниц: 213

Цена: 380 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: FF722377C09RU

Описание

С конца 90-ых гг. прошлого столетия спрос на пищевые добавки в Китае увеличивался быстрыми темпами. Последующие пять лет будут характеризоваться ростом как производства, так и потребления. Настоящее исследование анализирует экономические тенденции, инвестиционный климат, динамику развития, спрос и предложение, мощности, структуру производства, каналы сбыта и ключевых игроков на рынке. Отчет содержит сведения об основных китайских производителях.

Язык исследования – английский. Возможно предоставление отчета на русском. Стоимость перевода составляет 15% от стоимости исследования.

Содержание

I. ВВЕДЕНИЕ

Рамки отчета и методология

Основные положения отчета

II. ДЕЛОВАЯ КОНЪЮНКТУРА

Краткий экономический обзор

Основные экономические показатели

Население и рынок труда

Промышленное производство

Зарубежные инвестиции

Внешнеторговая деятельность

Финансовое и налоговое законодательство

Банковская система и правила ее функционирования

Валютное регулирование и биржевая деятельность

Налоги, тарифы и таможенные пошлины

III. ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ: АНАЛИЗ ОТРАСЛИ

Структура отрасли

Объем рынка

Факторы и отрасли, влияющие на рост рынка

Объемы продаж

Ведущие производители и их доли рынка

Стоимость рабочей силы

Возможные новые участники рынка

Ведущие дистрибьюторы

Крупные иностранные инвестиции

Новые исследования

IV. ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ: ПРОИЗВОДСТВО И СПРОС

Обзор рынка

Пищевые добавки: производство и спрос, по типам добавок

Ароматизаторы и энхансеры

Загустители и стабилизаторы

Ферменты
Подкислители
Консерванты
Эмульсификаторы
Антиоксиданты
Колоранты
Другие
Внешнеэкономическая деятельность

V. ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ: ОБЗОР РЫНКА

Обзор рынков пищевых добавок
Обзор рынка пищевой промышленности
Потребление пищевых добавок в пищевой промышленности
Обзор промышленности безалкогольных напитков
Потребление пищевых добавок в промышленности безалкогольных напитков
Другие рынки пищевых добавок

VI. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Китайская дистрибьюторская сеть
Каналы распространения
Транспортно-грузовая инфраструктура
Связь
Каналы поступления товара на рынок
Экспорт товара в Китай
Обзор экспортного рынка
Практика торговых операций в Китае
Импортные ограничения в Китае
Лицензирование технологий
Защита интеллектуальной собственности
Совместные предприятия
Обзор совместных предприятий
Преимущества и недостатки
Предприятия, находящиеся в полной собственности
Предприятия со стопроцентным иностранным капиталом
Преимущества и недостатки
Другие пути проникновения на рынок
Открытие торговых представительств

Организация продаж в Китае через посещение торговых выставок

Установление контактов с китайскими компаниями

Реклама

Стратегии проникновения на рынок

Различия в манере ведения бизнеса

Знание правовой базы

VII. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК

Краткие сведения по производителям

Дистрибьюторы и торговые компании

НИИ и ассоциации

Ведущие конечные пользователи

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

I. ВВЕДЕНИЕ

Экономический отчет

II. ДЕЛОВАЯ КОНЪЮНКТУРА

Основные экономические показатели

Демографические тенденции и особенности рабочей силы

Промышленное производство

Зарубежные инвестиции и займы

Внешнеторговая деятельность

III. ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ: АНАЛИЗ ОТРАСЛИ

Объемы производства и производственные мощности

Местоположение производственных мощностей

Доли основных производителей от общего объема рынка

Крупные иностранные инвестиции

IV. ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ: ПРОИЗВОДСТВО И СПРОС

Фармацевтические средства: спрос, объемы производства и рыночные доли, по типам добавок

Ароматизаторы и энхансеры

Загустители и стабилизаторы

Ферменты

Подкислители

Консерванты

Эмульсификаторы

Антиоксиданты

Колоранты

Другие

Внешнеторговая деятельность

V. ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ: ОБЗОР РЫНКА

Пищевые добавки. Обзор рынка Китая.

Обзор рынков пищевых добавок

Обзор рынка пищевой промышленности

Потребление пищевых добавок в пищевой промышленности

Обзор промышленности безалкогольных напитков

Потребление пищевых добавок в промышленности безалкогольных напитков

Другие рынки пищевых добавок

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ

I. ВВЕДЕНИЕ

Объемы продаж

II. ДЕЛОВАЯ КОНЪЮНКТУРА

ВВП Китая и объемы промышленного производства

Объемы промышленного производства в зависимости от форм собственности

Иностранные инвестиции и ссуды

Импорт и экспорт Китая

III. ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ: АНАЛИЗ ОТРАСЛИ

Производственные мощности

IV. ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ: ПРОИЗВОДСТВО И СПРОС

Объемы производства и спрос

Спрос по регионам

Импорт и экспорт

V. ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ: СПРОС ПО ОБЛАСТЯМ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Спрос по областям потребления

Оформление заказа

Product name: Пищевые добавки. Обзор рынка Китая.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/FF722377C09RU.html>

Цена: 380 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/FF722377C09RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970