

Китайский рынок тары для пищевой промышленности

<https://marketpublishers.ru/r/FDBBC977E7DRU.html>

Дата: 13.06.2023

Страниц: 230

Цена: 380 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: FDBBC977E7DRU

Описание

С конца 90-ых гг. прошлого столетия спрос на тару для пищевой промышленности в Китае увеличивался быстрыми темпами. Последующие пять лет будут характеризоваться ростом как производства, так и потребления. Настоящее исследование анализирует экономические тенденции, инвестиционный климат, динамику развития, спрос и предложение, мощности, структуру производства, каналы сбыта и ключевых игроков на рынке. Отчет содержит сведения об основных китайских производителях.

Язык исследования – английский. Возможно предоставление отчета на русском. Стоимость перевода составляет 15% от стоимости исследования.

Содержание

I. ВВЕДЕНИЕ

Рамки отчета и методология
Основные положения отчета

II. ДЕЛОВАЯ КОНЬЮНКТУРА

Краткий экономический обзор
Основные экономические показатели
Население и рынок труда
Промышленное производство
Зарубежные инвестиции
Внешнеторговая деятельность
Финансовое и налоговое законодательство
Банковская система и правила ее функционирования
Валютное регулирование и биржевая деятельность
Налоги, тарифы и таможенные пошлины

III. ТАРА ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: АНАЛИЗ ОТРАСЛИ

Структура отрасли
Объем рынка
Факторы и отрасли, влияющие на рост рынка
Объемы продаж
Местоположение производственных мощностей и объемы продаж ведущих производителей
Доли основных производителей от общего объема рынка
Стоимость рабочей силы
Возможные новые участники рынка
Ведущие дистрибьюторы
Крупные иностранные инвестиции
Технологические разработки

IV. ТАРА ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРОИЗВОДСТВО И СПРОС

Краткий обзор
Производство и спрос

Пластиковая тара для пищевой промышленности
Картонная тара для пищевой промышленности
Металлическая тара для пищевой промышленности
Стеклянная тара для пищевой промышленности
Другие типы тары
Сырье для изготовления тары, применяемой в пищевой промышленности
Импорт/экспорт вышеуказанных препаратов и средств

V. ТАРА ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПОТРЕБЛЕНИЕ ПО ОТРАСЛЯМ

Обзор рынка
Производство безалкогольных напитков: тенденции отрасли и потребление пищевой тары
Производство приправ, специй и соусов: тенденции отрасли и потребление пищевой тары
Молочная промышленность: тенденции отрасли и потребление пищевой тары
Производство консервированной продукции: тенденции отрасли и потребление пищевой тары
Производство продуктов быстрого приготовления: тенденции отрасли и потребление пищевой тары
Производство охлажденных и замороженных пищевых продуктов: тенденции отрасли и потребление пищевой тары
Производство обезвоженных продуктов питания: тенденции отрасли и потребление пищевой тары
Производство других видов пищевых продуктов: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

VI. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Китайская дистрибьюторская сеть
Каналы распространения
Транспортно-грузовая инфраструктура
Связь
Каналы поступления товара на рынок
Экспорт товара в Китай
Непрямой экспорт
Прямой экспорт
Лицензирование и изготовление по контракту
Производство в Китае из готовых компонентов
Разрешение на торговлю

Инвестиции

Совместные акционерные предприятия

Совместные предприятия на договорной основе

Предприятия со стопроцентным иностранным капиталом

VII. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТАРЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Краткие сведения по производителям

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

I. ВВЕДЕНИЕ

Экономический отчет

II. ДЕЛОВАЯ КОНЪЮНКТУРА

Основные экономические показатели

Демографические тенденции и особенности рабочей силы

Промышленное производство

Зарубежные инвестиции и займы

Внешнеторговая деятельность

III. ТАРА ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: АНАЛИЗ ОТРАСЛИ

Объемы производства

Местоположение производственных мощностей

Доли основных производителей от общего объема рынка

Крупные иностранные инвестиции

Потребление

IV. ТАРА ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРОИЗВОДСТВО И СПРОС

Производство, спрос и рыночные доли

V. ТАРА ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОБЗОР РЫНКА

Основные сегменты потребления тары: рыночные доли и тенденции

Производство безалкогольных напитков: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

Производство приправ, специй и соусов: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

Молочная промышленность: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

Производство консервированной продукции: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

Производство продуктов быстрого приготовления: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

Производство охлажденных и замороженных пищевых продуктов: тенденции отрасли и

потребление пищевой тары

Производство обезвоженных продуктов питания: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

Производство других видов пищевых продуктов: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ

I. ВВЕДЕНИЕ

Объемы продаж, мощности и спрос

II. ДЕЛОВАЯ КОНЪЮНКТУРА

ВВП Китая и объемы промышленного производства

Объемы промышленного производства в зависимости от форм собственности

Иностранные инвестиции и ссуды

Импорт и экспорт Китая

III. ТАРА ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: АНАЛИЗ ОТРАСЛИ

Объемы продаж в зависимости от типа лекарств

IV. ТАРА ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРОИЗВОДСТВО И СПРОС

Объемы продаж, мощности и спрос по типам тары

V. ТАРА ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРОИЗВОДСТВО И СПРОС

Краткий обзор

Производство и спрос

Пластиковая тара для пищевой промышленности

Картонная тара для пищевой промышленности

Металлическая тара для пищевой промышленности

Стеклянная тара для пищевой промышленности

Другие типы тары

Сырье для изготовления тары, применяемой в пищевой промышленности

Импорт/экспорт вышеуказанных препаратов и средств

VI. ТАРА ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПОТРЕБЛЕНИЕ ПО ОТРАСЛЯМ

Обзор рынка

Производство безалкогольных напитков: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

Производство приправ, специй и соусов: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

Молочная промышленность: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

Производство консервированной продукции: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

Производство продуктов быстрого приготовления: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

Производство охлажденных и замороженных пищевых продуктов: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

Производство обезвоженных продуктов питания: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

Производство других видов пищевых продуктов: тенденции отрасли и потребление пищевой тары

VII. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Каналы распространения

Оформление заказа

Product name: Китайский рынок тары для пищевой промышленности

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/FDBBC977E7DRU.html>

Цена: 380 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/FDBBC977E7DRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970