

Косметическая продукция. Обзор рынка Китая.

<https://marketpublishers.ru/r/C9874D9F882RU.html>

Дата: 07.08.2024

Страниц: 221

Цена: 368 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: C9874D9F882RU

Описание

С середины 90-ых спрос на косметическая продукция в Китае увеличивался быстрыми темпами. Последующие пять лет будут характеризоваться ростом, как производства, так и потребления. Это новое исследование анализирует экономические тенденции, инвестиционный климат, развитие данного сегмента рынка, спрос и предложение, мощности, структуру производства, каналы сбыта и ключевых игроков на рынке. Отчет также содержит сведения об основных китайских производителях.

Язык исследования – английский. Возможно предоставление отчета на русском. Стоимость перевода составляет 15% от стоимости исследования.

Содержание

I. ВВЕДЕНИЕ

Рамки отчета и методология

Резюме

II. ДЕЛОВАЯ КОНЪЮНКТУРА

Краткий экономический обзор

Основные экономические показатели

Промышленное производство

Население и рабочая сила

Зарубежные инвестиции

Внешнеторговая деятельность

Финансовое и налоговое законодательство

Банковская система и правила ее функционирования

Валютное регулирование и биржевая деятельность

Налоги, тарифы и таможенные пошлины

III. АНАЛИЗ РЫНКА

Структура отрасли, занимающейся анализируемым продуктом

Емкость рынка данного продукта

Факторы, стимулирующие рост рынка

Производственные мощности

Местоположение основных производителей

Объемы производства и мощности основных производителей

Доля рынка, занимаемая основными производителями

Затраты на рабочую силу

Возможные новые участники рынка

Основные конечные пользователи

Основные дистрибьюторы

Крупные иностранные инвестиции в отрасль

Технологические разработки

IV. ПРОИЗВОДСТВО И СПРОС

Обзор объемов производства и спроса
Типы и виды продукции
Импорт и экспорт
Тенденции ценообразования

V. ПОТРЕБЛЕНИЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБЛАСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ

Краткий обзор рынков анализируемого продукта
Области применения анализируемого продукта и соответствующие им рынки, обзор этих рынков
Потребление данного продукта на каждом из этих рынков

VI. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Дистрибьюторская сеть в Китае
Китайская дистрибьюторская сеть
Каналы распространения
Транспортно-грузовая инфраструктура
Связь
Каналы поступления товара на рынок
Экспорт товара в Китай
Обзор экспортного рынка
Торговая деятельность в Китае
Компании по торговле продуктами химического производства
Ограничения на торговлю в Китае
Лицензирование технологий
Лицензирование технологий Обзор
Защита интеллектуальной собственности
Совместные предприятия
Совместные предприятия Обзор
Преимущества и недостатки
Предприятия в полной частной собственности
Иностранные предприятия в полной частной собственности
Преимущества и недостатки
Другие каналы поступления товара на рынок
Организация офисов по продажам
Продажа товаров на китайском рынке через торговые ярмарки
Налаживание контактов с китайскими компаниями
Рекламная деятельность

Стратегии проникновения на китайский рынок

Понимание различий в рыночных подходах

Отличия в политических системах

Особенности ведения бизнеса в Китае

Знание правовых норм и ограничений

Взаимоотношения с центральными и местными государственными структурами

VII. КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Краткие сведения по производителям

Дистрибьюторы и торговые компании

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

I. ВВЕДЕНИЕ

Экономический обзор

Спрос и предложение на данный продукт Обзор

II. ДЕЛОВАЯ КОНЪЮНКТУРА

Основные экономические показатели

Промышленное производство

Демографические тенденции и особенности рабочей силы

Зарубежные инвестиции и займы

Внешнеторговая деятельность

III. АНАЛИЗ РЫНКА

Производственные мощности

Местоположение основных производителей

Объемы производства и мощности основных производителей

Доля рынка, занимаемая основными производителями

Основные дистрибьюторы

Значительные иностранные инвестиции

IV. ПРОИЗВОДСТВО И СПРОС

Обзор объемов производства и спроса

Типы и виды продукции

Импорт и экспорт

Тенденции ценообразования

V. ПОТРЕБЛЕНИЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБЛАСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ

Краткий обзор рынков анализируемого продукта

Области применения анализируемого продукта и соответствующие им рынки потребления, обзор этих рынков

Потребление данного продукта на каждом из этих рынков

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ

Производство и спрос (обзор)

ВВП Китая и объемы промышленного производства

Объемы промышленного производства в зависимости от форм собственности

Демографические тенденции

Иностранные инвестиции и ссуды

Импорт и экспорт Китая

Китайские мощности по производству анализируемого продукта

Мощности, объемы производства и спрос

Планируемый спрос на продукт

Оформление заказа

Название: Косметическая продукция. Обзор рынка Китая.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/C9874D9F882RU.html>

Цена: 368 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/C9874D9F882RU.html>