

Узбекистан: Исследование рынка бытовой техники

<https://marketpublishers.ru/r/UFE82ED0DBARU.html>

Дата: 31.05.2017

Страниц: 130

Цена: 73 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: UFE82ED0DBARU

Описание

Описание

В контексте данного исследования под бытовой техникой понимаются следующие виды техники:

Телевизоры (диагональ 32", 42", 48");

Стиральные машины вертикальной загрузки, стиральные машины полуавтомат;

Кондиционеры сплит системы;

Пылесосы мешковые и контейнерные.

Отчет предоставляет информацию о:

сведениях и данных по исследуемой продукции;

порядке ценообразования;

макроэкономическом обзоре;

выдержках из законодательной базы республики;

данных о рыночной конъюнктуре;

описании и анализе результатов исследования рынка бытовой техники страны;

основных выводах, определенных по результатам проведения исследования.

Вопросы, которые помогают решить данный отчет

Отчет содержит информацию о рынке бытовой техники Республики Узбекистан.
Полученные данные помогут в принятии верных стратегических решений и снижению рисков.

Содержание

- Особенности отчета
- Методология
- Цель, инструменты и методы исследования.
- Макроэкономический обзор Республики Узбекистан
- Введение
- Узбекистан в рейтинге Doing Business
- Рынок бытовой техники
- Описание продукции
- Объем спроса на продукцию
- Производство бытовой техники в Узбекистане
- Производство бытовой техники в 2013-2016 года (в разрезе исследуемых товарных позиций)
- Цены производителей на исследуемые товарные позиции
- Сегментация рынка бытовой техники
- Профили компаний - производителей
- Импорт бытовой техники
- Экспорт бытовой техники
- Каналы дистрибьюции и продаж
- Каналы сбыта и продаж бытовой техники
- Позиционирование производителей и импортеров на рынке
- Маркетинговая стратегия конкурентов
- Основные тенденции и тренды на рынке бытовой техники
- Перспективы развития рынка бытовой техники в Узбекистане
- Факторы, влияющие на потребительский спрос и принятие решения о покупке
- PEST - анализ
- SWOT - анализ
- Анализ 3С
- Маркетинговая стратегия 4Р
- Заключение

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Основные показатели социально - экономического развития Республики Узбекистан за 2016 год (в процентах к 2015 году)
- Таблица 2. Макроэкономические показатели республики за 2016 год
- Таблица 3. Показатели развития промышленной продукции Республики Узбекистан за 2012 - 2015*гг. (млрд.сум)
- Таблица 4. Показатели внешнеторгового оборота Республики Узбекистан за 2012 - 2015*гг. (млн.долларов США)
- Таблица 5. Структура импорта Республики Узбекистан по итогам 2016 года
- Таблица 6. Структура экспорта Республики Узбекистан по итогам 2016 года
- Таблица 7. Узбекистан в рейтинге Doing business
- Таблица 8. Объем потребления бытовой техники в 2013-2016* годах в рамках товарных групп: кондиционеров (8415109000), стиральных машин (8450119000), пылесосов (8508190009) и телевизоров (8528728000)
- Таблица 9. Объем потребления телевизоров (8528728000) в 2013-2016* годах
- Таблица 10. Объем потребления кондиционеров (8415109000) в 2013-2016* годах
- Таблица 11. Информация о производстве отдельных видов промышленной продукции крупными предприятиями республики в 2013-2016 годах
- Таблица 12. Цены производителей на исследуемую товарную позицию «телевизоры» на рынке «Малика»
- Таблица 13. Цены производителей на исследуемую товарную позицию «пылесосы» на рынке «Малика»
- Таблица 14. Цены производителей на исследуемую товарную позицию «пылесосы» на рынке «Малика»
- Таблица 15. Цены производителей на исследуемую товарную позицию «стиральные машины» на рынке «Малика»
- Таблица 16. Цены производителей на исследуемую товарную позицию «кондиционеры сплит - системы» на рынке «Малика»
- Таблица 17. Цены производителей на исследуемую товарную позицию «телевизоры» на рынке «Абу Сахий»
- Таблица 18. Цены производителей на исследуемую товарную позицию «пылесосы» на рынке «Абу Сахий»
- Таблица 19. Цены производителей на исследуемую товарную позицию «стиральные машины» на рынке «Абу Сахий»
- Таблица 20. Цены производителей на исследуемую товарную позицию «кондиционеры сплит - системы» на рынке «Абу Сахий»

Таблица 21. Цены производителей на исследуемую товарную позицию «телевизоры» в MediaPark

Таблица 22. Цены производителей на исследуемую товарную позицию «пылесосы» в MediaPark

Таблица 23. Цены производителей на исследуемую товарную позицию «стиральные машины» в MediaPark

Таблица 24. Цены производителей на исследуемую товарную позицию «кондиционеры сплит - системы» в MediaPark

Таблица 25. Сегментация бытовой техники в рамках рассматриваемых товарных групп в 2013-2016 годах (штук)

Таблица 26. Действующие предприятия с кодом ОКЭД - 27510 «Производство электробытовых приборов» по состоянию на 01.05.2017г.

Таблица 27. Действующие предприятия с кодом ОКЭД - 27520 «Производство неэлектрических бытовых приборов» по состоянию на 01.05.2017г.

Таблица 28. Действующие предприятия с кодом ОКЭД - 26400 «Производство приборов бытовой электроники» по состоянию на 01.05.2017г.

Таблица 29. Действующие предприятия с кодом ОКЭД - 26300 «Производство коммуникационного оборудования» по состоянию на 01.05.2017г.

Таблица 30. Ставки акцизного налога на подакцизные товары, завозимые на территорию Республики Узбекистан (извлечение)

Таблица 31. Импорт некоторых видов товаров по Республике Узбекистан в 2013-2016* годах (шт.)

Таблица 32. Импорт кондиционеров в Республику Узбекистан в 2013-2016* годах в страновом разрезе (шт.)

Таблица 33. Импорт стиральных машин (8450119000) в Республику Узбекистан в 2013-2016* годах в страновом разрезе (шт.)

Таблица 34. Импорт стиральных машин (8450119000) в Республику Узбекистан в 2013-2016* годах в страновом разрезе (шт.)

Таблица 35. Импорт пылесосов (8508190009) в Республику Узбекистан в 2013-2016* годах в страновом разрезе (шт.)

Таблица 36. Импорт телевизоров в Республику Узбекистан в 2013-2016* годах в страновом разрезе (шт.)

Таблица 37. Объем импорта товарной группы 8400 в 2013г., в которую входят кондиционеры и стиральные машины

Таблица 38. Объем импорта товарной группы 8500, в которую входят пылесос и телевизоры в 2013г.

Таблица 39. Объем импорта товарной группы 8415 (кондиционеры) и 8450 (стиральные машины) в 2013г.

Таблица 40. Общий объем импорта товарной группы 8508 (пылесосы) и 8528 (телевизоры) в

2014г.

Таблица 41. Общий объем импорта товарной группы 8400, в которую входят кондиционеры и стиральные машины в 2014г.

Таблица 42. Общий объем импорта товарной группы 8500, в которую входят пылесосы и телевизоры в 2014г.

Таблица 43. Объем импорта товарной группы 8415 (кондиционеры) и 8450 (стиральные машины) в 2014г.

Таблица 44. Объем импорта товарной группы 8508 (пылесосы) и 8528 (телевизоры) в 2014г.

Таблица 45. Общий объем импорта товарной группы 8400, в которую входят стиральные машины и кондиционеры 2015г.

Таблица 46. Общий объем импорта товарной группы 8500, в которую входят телевизоры и пылесосы в 2015г.

Таблица 47. Объем импорта товарной группы 8415 (кондиционеры) и 8450 (стиральные машины) в 2015г.

Таблица 48. Объем импорта товарной группы 8508 (пылесосы) и 8528 (телевизоры) в 2015г.

Таблица 49. Импорт продукции товарной группы 8415 (кондиционеры), 8450 (стиральные машины), 8508 (пылесосы) и 8528 (телевизоры) в Республику Узбекистан в 2013-2016гг.

Таблица 50. Импорт некоторых марок телевизоров и кондиционеров в республику в 2015-2016 годах

Таблица 51. Общий объем экспорта товарной группы, в которую входят кондиционеры и стиральные машины, в 2013г.

Таблица 52. Общий объем экспорта товарной группы, в которую входят телевизоры и пылесосы, в 2013г.

Таблица 53. Объем экспорта товарной группы 8415 (кондиционеры) и 8450 (стиральные машины) в 2013г.

Таблица 54. Объем экспорта товарной группы 8508 (пылесосы) и 8828 (телевизоры) в 2013г.

Таблица 55. Общий объем экспорта товарной группы, в которую входят кондиционеры и стиральные машины, в 2014г.

Таблица 56. Общий объем экспорта товарной группы, в которую входят пылесосы и телевизоры, в 2014г.

Таблица 57. Объем экспорта товарной группы 8415 (кондиционеры) и 8450 (стиральные машины) в 2014г.

Таблица 58. Объем экспорта товарной группы 8508 (пылесосы) и 8828 (телевизоры) в 2014г.

Таблица 59. Общий объем экспорта товарной группы, в которую входят кондиционеры и стиральные машины, в 2015г.

Таблица 60. Общий объем экспорта товарной группы, в которую входят пылесосы и телевизоры, в 2015г.

Таблица 61. Объем экспорта товарной группы 8415 (кондиционеры) и 8450 (стиральные машины) в 2015г.

Таблица 62. Объем экспорта товарной группы 8508 (пылесосы) и 8828 (телевизоры) в 2014г.

Таблица 63. Экспорт некоторых видов товаров по Республике Узбекистан в 2013-2016* годах (шт.)

Таблица 64. Экспорт кондиционеров в 2013-2016* годах в страновом разрезе (шт.)

Таблица 65. Экспорт кондиционеров, телевизоров, стиральных машин и пылесосов в 2013-2016* годах в страновом разрезе (шт.)

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

График 1. Динамика ВВП Республики Узбекистан 2010–2016гг.

График 2. Структура импорта Республики Узбекистан по итогам 2016 года

График 3. Структура экспорта Республики Узбекистан по итогам 2016 года

График 4. Импорт рассматриваемой товарной группы в Республику Узбекистан в 2013г. в стоимостном выражении

График 5. Импорт рассматриваемой товарной группы в Республику Узбекистан в 2013г. в количественном выражении

График 6. Импорт рассматриваемой товарной группы в Республику Узбекистан в 2014г. в стоимостном выражении

График 7. Импорт рассматриваемой товарной группы Республику Узбекистан в 2014г. в количественном выражении

График 8. Импорт рассматриваемой товарной группы в Республику Узбекистан в 2015г. в стоимостном выражении

График 9. Импорт рассматриваемой товарной группы в Республику Узбекистан в 2015г. в количественном выражении

График 10. Импорт рассматриваемой товарной группы в Республику Узбекистан в 2016г. в стоимостном выражении

График 11. Импорт рассматриваемой товарной группы в Республику Узбекистан в 2016г. в количественном выражении

График 12. Экспорт кондиционеров (8415109000) в 2015 году в страновом разрезе и количественном выражении

График 13. Экспорт кондиционеров (8415109000) в 2016 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 1. Производство телевизоров крупными предприятиями республики в 2013-2016 годах в количественном выражении

Пайчарт 2. Производство стиральных машин крупными предприятиями республики в 2013-2016 годах в количественном выражении

Пайчарт 3. Производство кондиционеров крупными предприятиями республики в 2013-2016 годах в количественном выражении

Пайчарт 4. Производство пылесосов крупными предприятиями республики в 2013-2016 годах в количественном выражении

Пайчарт 5. Общая сегментация бытовой техники в рамках рассматриваемых товарных групп в 2013-2016 годах

Пайчарт 6. Сегментация бытовой техники в рамках рассматриваемых товарных групп в 2013 году

Пайчарт 7. Сегментация бытовой техники в рамках рассматриваемых товарных групп в 2014 году

Пайчарт 8. Сегментация бытовой техники в рамках рассматриваемых товарных групп в 2015 году

Пайчарт 9. Сегментация бытовой техники в рамках рассматриваемых товарных групп в 2016 году

Пайчарт 10. Импорт кондиционеров в Республику Узбекистан в 2013 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 11. Импорт кондиционеров в Республику Узбекистан в 2014 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 12. Импорт кондиционеров в Республику Узбекистан в 2015 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 13. Импорт стиральных машин в Республику Узбекистан в 2013 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 14. Импорт стиральных машин в Республику Узбекистан в 2014 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 15. Импорт стиральных машин в Республику Узбекистан в 2015 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 16. Импорт стиральных машин в Республику Узбекистан в 2016 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 17. Импорт пылесосов в Республику Узбекистан в 2013 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 18. Импорт пылесосов в Республику Узбекистан в 2014 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 19. Импорт пылесосов в Республику Узбекистан в 2015 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 20. Импорт пылесосов в Республику Узбекистан в 2016 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 21. Импорт телевизоров в Республику Узбекистан в 2013 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 22. Импорт телевизоров в Республику Узбекистан в 2015 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 23. Импорт телевизоров в Республику Узбекистан в 2016 году в страновом разрезе и количественном выражении

Пайчарт 24. Импорт рассматриваемой товарной группы в Республику Узбекистан в 2013г. в процентном объеме

Пайчарт 25. Импорт рассматриваемой товарной группы в Республику Узбекистан в 2014г. в процентном объеме

Пайчарт 26. Импорт рассматриваемой товарной группы в Республику Узбекистан в 2015г. в

процентном объеме

Пайчарт 27. Импорт рассматриваемой товарной группы в Республику Узбекистан в 2016г. в

процентном объеме

Оформление заказа

Название: Узбекистан: Исследование рынка бытовой техники

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/UFE82ED0DBARU.html>

Цена: 73 600 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/UFE82ED0DBARU.html>