

Узбекистан: Исследование гостиничного сектора

<https://marketpublishers.ru/r/U89CD92CF07RU.html>

Дата: 30.11.2017

Страниц: 76

Цена: 110 400 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: U89CD92CF07RU

Описание

Исследование предоставляет обширную информацию по гостиничному сектору Узбекистана

Содержание

Описание национальной и региональной среды
Экономическая и политическая ситуация и перспективы развития
Краткий обзор
Основные макроэкономические показатели
Ключевые экономические показатели
Макроэкономические и прогнозные показатели развития экономики Узбекистана
международных институтов
Статистика по населению
Население, уровень безработицы
Ситуация на рынке труда
Рынок труда
Уровень заработных плат
Налогообложение
Налогообложение, основные налоги для участников рынка
Потенциальное воздействие на гостиничную индустрию
Перспективы развития отрасли
Статистика и спрос на рынке
Ежегодная статистика по потоку туристов в Узбекистане
Число посетителей и остановок на ночь в городах Ташкент, Самарканд, Бухара
Существующие и планируемые факторы роста спроса
Статистика по деловому туризму – количество конгрессов, выставочных мероприятий,
число посетителей
Основные события/конгрессы, конференции, выставочные мероприятия: даты,
периодичность и места проведения
Развитие транспортной инфраструктуры
Развитие сфер досуга, офисной инфраструктуры, ритейла и промышленности
Обзор гостиничного сектора
Текущее предложение на рынке гостиничного бизнеса
Месторасположение потенциальных конкурентов
Средняя стоимость комнаты по категориям и в разбивке по отелям
Конкурентная среда – анализ спроса и предложения и прогнозы
Отели-конкуренты
Периоды спада спроса
Сезонность
Ценовая политика
Сезонные колебания цен
Сегментация

Чувствительность сегментов в отношении цены
Прогноз спроса
Ожидаемые изменения конкурентной среды
Выводы и заключение

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Макроэкономические показатели за январь-сентябрь 2017 года

Таблица 2. Динамика основных макроэкономических показателей Узбекистана, 2011-2016гг

Таблица 3. Производство промышленной продукции, 2011-2016гг, млрд.сум

Таблица 4. Динамика индексов цен производителей промышленной продукции (по ОКЭД) по Республике Узбекистан за июнь 2015-2017 годов (прирост, %)

Таблица 5. Влияние роста цен по отдельным видам товаров и услуг на индекс потребительских цен в июне 2017 года в годовом измерении

Таблица 6. Влияние роста цен по отдельным видам товаров и услуг по индексу потребительских цен (ИПЦ)

Таблица 7. Структура занятых по отраслям экономики, %

Таблица 8. Темпы роста доходов населения (2011-2016гг)

Таблица 9. Средние расценки по оплате труда по г.Ташкенту, на 01.01.2017г.*

Таблица 10. Распределение размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения по регионам, 2012-2016гг

Таблица 11. Динамика выставочных мероприятий, проводимых в Узбекистане, 2012-2016гг

Таблица 12. Коэффициент загрузки номерного фонда гостиниц и аналогичных средств размещения по регионам, 2012-2016гг, %

Таблица 13. Число гостиниц и аналогичных средств размещения и их номерной фонд по регионам, 2012-2016гг, ед.

Таблица 14. Информация о количестве номеров и ценах по гостиницам класса 4*

Таблица 15. Информация о количестве номеров и ценах по гостиницам класса 5*

Таблица 16. Информация о ценах по гостиницам класса 4*

Таблица 17. Фактические показатели и ожидаемые результаты развития туризма в Республике Узбекистан, выраженные в целевых показателях (2011-2022 гг.)

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

График 1. Динамика изменения объема ВВП, 2011 – 2016 гг., млрд. сум

График 2. Темпы прироста ВВП по видам экономической деятельности за январь-сентябрь 2017 года характеризуются следующими данными (в процентах к соответствующему периоду предыдущего года)

График 3. Темпы роста и структура инвестиций в основной капитал

График 4. Динамика изменения индекса промышленного производства, 1991 - 2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 5. Уровень инфляции 2011 – 2016 и до 2019 (прогноз) гг., %

График 6. Распределение по целям числа иностранных лиц, въехавших в Республику Узбекистан в 2012-2016 гг.

График 7. Количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан в период с 2012-2017 гг., млн. человек, прогноз до 2019г

График 8. Распределение размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Ташкенте, Самарканде и Бухаре, 2012-2016гг

График 9. Динамика количества гостиниц и аналогичных средств размещения в Узбекистане, 2012-2016 гг., шт.

График 10. Деятельность гостиниц и аналогичных средств размещения

График 11. Количество гостиниц, номеров и мест в разрезе регионов, 2017г

График 12. Заполняемость отелей в разрезе регионов в 2012-2016 гг.

График 13. Номерной фонд в разрезе регионов Узбекистана, в 2012-2016 гг., ед.

График 14. Распределение размещённых лиц в гостиницах Ташкента, 2012-2016 гг

График 15. Рост количества номеров в отелях г.Ташкента, в 2012-2016 гг., ед.

График 16. Структура номерного фонда гостиниц высокого сегмента (4* и 5*) по категориям

График 17. Коэффициент заселённости отелей по Ташкенту и Ташкентской области, 2012-2016гг.

Оформление заказа

Название: Узбекистан: Исследование гостиничного сектора

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/U89CD92CF07RU.html>

Цена: 110 400 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/U89CD92CF07RU.html>