

Российский рынок межкомнатных дверей

<https://marketpublishers.ru/r/RBA1E031B52RU.html>

Дата: 10.04.2017

Страниц: 146

Цена: 44 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RBA1E031B52RU

Описание

Настоящее исследование посвящено российскому рынку межкомнатных дверей. Для расчета объемов производства была собрана информация о деятельности более 600 отечественных компаний, производящих деревянные двери, с учетом выпуска дверей для розничных и оптовых продаж (комплектации строительных объектов). В исследовании рассмотрено также региональное распределение производств по территории страны, марочная структура производства, приведена характеристика ведущих производителей (ассортимент, объемы производства, розничные цены). Итоговые результаты работы представляют собой качественную и количественную оценку развития рынка межкомнатных дверей, долю импортной продукции на рынке, потребительские предпочтения и особенности работы продавцов с данной продукцией.

Цель исследования

Описание российского рынка межкомнатных дверей по состоянию на первую половину 2016 года и предыдущий девятилетний период. Выявление потребительских предпочтений на дверном рынке

Основные задачи исследования

1. Описать общее состояние российской экономики в 2007-2015 гг. и начале 2016 г.
2. Оценить состояние российского рынка межкомнатных дверей:

объем рынка;

темпы роста рынка;

тенденции и прогноз развития рынка;

3. Описать географическую картину производства межкомнатных дверей в стране;
4. Выявить основных действующих отечественных игроков;
5. Оценить роль импорта на российском рынке межкомнатных дверей;
6. Описать действующих иностранных игроков на отечественном рынке;
7. Оценить экспортный потенциал отечественного производства межкомнатных дверей;
8. Описать тенденции и перспективы развития российского рынка межкомнатных дверей до 2021 г.

Методы сбора данных

Мониторинг документальных источников

Методы анализа данных

Контент-анализ документов.

Экстраполятивный анализ

Информационная база исследования

1. Базы публикаций в СМИ
2. Ресурсы сети Internet
3. Данные государственных ведомств (ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат), МЭРТ РФ, Минпромэнерго РФ)
4. Результаты готовых исследований
5. Материалы отраслевых учреждений
6. Материалы участников рынка
7. Потребительские опросы ABARUS MR.

Содержание

ГЛАВА I. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ И СМЕЖНЫЕ РЫНКИ (СТРОИТЕЛЬСТВО) В 2007 – 2015 ГГ. И В НАЧАЛЕ 2016 Г.

- 1.1. Динамика ВВП
- 1.2. Инфляция
- 1.3. Цены на нефть
- 1.4. Валютные курсы
- 1.5. Прогноз экономического развития РФ до 2017 (оптимистический, пессимистический, реалистический)
- 1.6. Строительство
 - Строительство жилья
 - Строительство коммерческих и промышленных объектов
- 1.7. Производство строительных материалов
 - Общий обзор производства строительных материалов

ГЛАВА II. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ КАК ТОВАРНОЙ ГРУППЫ

- 2.1. Классификация дверей
 - По функциональному назначению
 - По расположению в здании
- 2.2. Классификация межкомнатных дверей по материалу изготовления
- 2.3. Классификация межкомнатных дверей по способу открывания
- 2.4. Классификация межкомнатных дверей по виду конструкции
 - Двери щитовые
 - Двери каркасные
 - Двери филенчатые
 - Двери царговые
- 2.5. Типы межкомнатных дверей
 - Двери из массива
 - Двери из МДФ
 - Комбинированные двери
- 2.6. Наружная отделка дверей

ГЛАВА III. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ

- 3.1. Поиск производителей и оценка объемов производства
- 3.2. Географическая структура производства
- 3.3. Марочная структура производства

ГЛАВА IV. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

- 4.1. Внешняя торговля в целом
- 4.2. Импорт
- 4.3. Зарубежные производители межкомнатных дверей
 - Итальянские двери
 - Испанские двери
 - Финские двери
 - Мазонитовые (канадские) двери
 - Индонезийские двери
- 4.4. Экспорт

ГЛАВА V. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

- 5.1. Расчет объема рынка и прогнозы
 - Объем рынка и темпы роста
 - Спрос на двери в разрезе тенденций на строительном рынке
 - Прогнозы развития рынка межкомнатных дверей
- 5.2. Структура предложения на рынке межкомнатных дверей (анализ ассортимента поставщиков)
- 5.3. Особенности работы производителей дверей с дилерами и представителями
 - Основные форматы работы
 - Дилерские программы, скидки
- 5.4. Особенности работы продавцов дверей с покупателями
 - Дилеры российских дверей
 - Дилеры итальянских дверей
 - Дилеры испанских дверей
 - Дилеры финских дверей
 - Дилеры дверей из экзотических пород
- 5.5. Статистические цены производителей
- 5.6. Анализ рыночных цен и ценовых сегментов
- 5.7. Потребительские предпочтения на рынке межкомнатных дверей
 - Спрос на двери по типу материалов
 - Спрос на двери по типу конструкции

Спрос на двери по типу финишной отделки
Спрос на двери по внешнему виду и дизайну
Спрос на двери по цветам и оттенкам
Спрос на двери по эксплуатационным характеристикам
Осведомленность покупателей о торговых марках
Выбор ценового сегмента потребителями

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

Таблицы

- Таблица 1. Данные официальной статистики строительства нового жилья в РФ по месяцам в 2013-2015 гг. и более поздняя корректировка.
- Таблица 2. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в РФ в 2005-2015 гг.
- Таблица 3. Производство основных строительных материалов в 2010-2015 гг.
- Таблица 4. Классификация межкомнатных дверей по применяемым материалам.
- Таблица 5. Производство межкомнатных дверей в РФ по регионам и производителям, в 2007-2015 гг., тыс. шт.
- Таблица 6. Общий объем производства дверных блоков в России в 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Таблица 7. Структура производства дверных блоков по федеральным округам РФ в 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Таблица 8. Цены на ведущие марки на российском рынке межкомнатных дверей 2008-2016 гг.
- Таблица 9. Объемы выпуска (2007-2015 гг., тыс. шт.) и краткая характеристика крупнейших российских производителей межкомнатных дверей.
- Таблица 10. Объёмы импорта и экспорта дверей, 2002-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. т.
- Таблица 11. Статистика объёма импортируемых дверных блоков в Россию, 2007-2015 гг., в количественном и стоимостном выражении.
- Таблица 12. Расчет импорта межкомнатных дверей в Россию по всем кодам ТН ВЭД в 2007-2015 гг., тонн, и перевод в тыс. шт.
- Таблица 13. Динамика цен на импортные двери ведущих стран-поставщиков 2002-2015 гг., \$/кг.
- Таблица 14. Статистика экспорта дверных блоков из РФ, 2007-2015 гг., в количественном и стоимостном выражении.
- Таблица 15. Количественные характеристики российского рынка межкомнатных дверей (расчет рыночного объема) в 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 год, тыс. шт.
- Таблица 16. Спрос на двери со стороны нового жилищного строительства (новостройки).
- Таблица 17. Спрос на двери со стороны ремонтирующегося жилищного фонда.
- Таблица 18. Расчет общего спроса на двери по сегментам, тыс. шт.

Таблица 19. Схемы работы продавцов итальянских дверей.

Таблица 20. Статистика цен производителей на дверные блоки в РФ, руб./м², 2004-2015 гг.

Таблица 21. Ценовые сегменты рынка межкомнатных дверей.

Таблица 22. Насыщенность ценовых сегментов брендами.

Таблица 23. Варианты применения массива при производстве межкомнатных дверей.

Таблица 24. Описание наиболее популярных вариантов классического, современного и других видов дизайна, характерных для различных производителей.

Рисунки

Рисунок 1. Темпы роста ВВП в Китае, Казахстане, России и Украине в 2007-2015 гг., %.

Рисунок 2. Формирование ВВП РФ по годам в 2003-2015 гг. и прогноз на 2016 г. в текущих ценах, трлн. руб., и прирост, %.

Рисунок 3. Ежегодный прирост инфляции в России в 2001-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.

Рисунок 4. Динамика среднегодовых цен на нефть марки Urals в период 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., долл. США за баррель.

Рисунок 5. Сравнительная динамика курсов доллара США и евро в 2004-2015 гг. и прогноз на 2016 гг., руб. (среднегодовой показатель).

Рисунок 6. Прогноз темпов роста ВВП в России до 2018 г., %.

Рисунок 7. Динамика ввода жилья в РФ в 2001-2015 гг. и прогноз на 2016-2017 гг., млн. кв. м и ежегодные приросты, %.

Рисунок 8. Динамика ввода жилья в РФ по месяцам в 2012-2015 гг. и I-II кварталах 2016 г., тыс. м².

Рисунок 9. Динамика ввода жилья в РФ в 2008-2015 гг. и I-II кварталах 2016 г., млн. кв. м.

Рисунок 10. Динамика объема жилого и нежилого строительства в РФ в 2003-2015 гг., млн. м³.

Рисунок 11. Динамика объема жилого и нежилого строительства в России в куб. м., процентное соотношение.

Рисунок 12. Динамика объёма производства дверных блоков в России в 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Рисунок 13. Динамика объёмов производства дверных блоков в России по месяцам, январь 2011 – май 2016 гг., тыс. шт.

Рисунок 14. Прогноз объёмов производства дверных блоков в России до 2020 гг., млн шт.

Рисунок 15. Структура производства дверных блоков по федеральным округам РФ в 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.

Рисунок 16. Структура распределения объёмов производства дверных блоков по регионам РФ в 2007-2015 гг., %.

Рисунок 17. Распределение ведущих торговых марок российских межкомнатных дверей по популярности (мониторинг рынков Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов РФ), ноябрь 2008 г., %.

Рисунок 18. Распределение ведущих торговых марок российских межкомнатных дверей по

популярности (мониторинг рынков Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов РФ), март 2010 г., %.

Рисунок 19. Распределение ведущих торговых марок российских межкомнатных дверей по популярности (мониторинг рынков Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов РФ), октябрь 2012 г., %.

Рисунок 20. Распределение ведущих торговых марок российских межкомнатных дверей по популярности (мониторинг рынков Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов РФ), август 2013 г., %.

Рисунок 21. Распределение ведущих торговых марок российских межкомнатных дверей по популярности (мониторинг рынков Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов РФ), август 2014г., %.

Рисунок 22. Распределение ведущих торговых марок российских межкомнатных дверей по популярности (мониторинг рынков Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов РФ), июль 2016г., %.

Рисунок 23. Доли ведущих российских производителей межкомнатных дверей в общем объеме производства в 2015 г., %.

Рисунок 24. Динамика соотношения долей ведущих российских производителей межкомнатных дверей в общем объеме производства в 2007-2015 гг., %.

Рисунок 25. Динамика экспорта/импорта дверных блоков, 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. тонн.

Рисунок 26. Динамика импорта дверей в РФ (тыс. тонн) и цен на них в 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г., \$/кг.

Рисунок 27. Структура импорта в Россию дверей из разных пород дерева, %.

Рисунок 28. Структура импорта дверных блоков по ведущим-странам-поставщикам в 2014 г., %.

Рисунок 29. Структура импорта дверных блоков по ведущим-странам-поставщикам в 2015 г., %.

Рисунок 30. Динамика структуры импорта дверей по ведущим странам-поставщикам в 2007-2015 гг., %.

Рисунок 31. Динамика импорта дверей из Италии, 2002-2015 гг., в количественном и стоимостном выражении.

Рисунок 32. Динамика импорта дверей из Испании, 2002-2015 гг., в количественном и стоимостном выражении.

Рисунок 33. Динамика импорта дверей из Финляндии, 2002-2015 гг., в количественном и стоимостном выражении.

Рисунок 34. Динамика импорта дверей из Германии, 2002-2015 гг., в количественном и стоимостном выражении.

Рисунок 35. Динамика импорта дверей из Турции, 2002-2015 гг., в количественном и стоимостном выражении.

Рисунок 36. Динамика импорта дверей из Польши, 2002-2015 гг., в количественном и стоимостном выражении.

Рисунок 37. Динамика импорта дверей из Китая, 2002-2015 гг., в количественном и стоимостном выражении.

Рисунок 38. Динамика импорта дверей из Украины, 2011-2015 гг., в количественном и стоимостном выражении.

Рисунок 39. Динамика импорта дверей из Беларуси, 2011-2015 гг., в количественном и стоимостном выражении.

Рисунок 40. Динамика цен на импортные двери ведущих стран-поставщиков 2002-2015 гг., \$/кг.

Рисунок 41. Динамика объёма экспортируемых дверных блоков из РФ в 2002-2015 гг., тыс. тонн и цен на них, \$.

Рисунок 42. Структура экспорта дверных блоков из РФ по странам-получателям в 2014 г.

Рисунок 43. Структура экспорта дверных блоков из РФ по странам-получателям в 2015 г.

Рисунок 44. Динамика структуры экспорта дверей из РФ по странам, в 2007-2015 гг., %.

Рисунок 45. Динамика экспорта дверей из России в Казахстан, 2002-2015 гг., в количественном и стоимостном выражении.

Рисунок 46. Динамика экспорта дверей из России в Украину, 2002-2015 гг., в количественном и стоимостном выражении.

Рисунок 47. Динамика экспорта дверей из России в Беларусь, 2002-2015 гг., в количественном и стоимостном выражении.

Рисунок 48. Динамика цен на экспортируемые двери (в Украину, Казахстан и Беларусь) 2002-2015 гг., \$/кг.

Рисунок 49. Структура экспорта дверей из России по видам пород, %.

Рисунок 50. Динамика объёма российского рынка межкомнатных дверей, 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Рисунок 51. Соотношение собственного производства и импорта межкомнатных дверей в РФ в 2002-2015 гг. и прогноз на 2016 г. (доля импорта на рынке), %.

Рисунок 52. Ожидаемый срок эксплуатации дверей при покупке.

Рисунок 53. Динамика общего спроса на двери по сегментам в 2005-2015 гг., %.

Рисунок 54. Прогноз объёма российского рынка межкомнатных дверей до 2021 гг., млн шт.

Рисунок 55. Изменение соотношения компаний, торгующих межкомнатными дверями, по специфике деятельности (производство и продажа) в 2016 г. по сравнению с 2008 г.

Рисунок 56. Изменение ассортимента дилеров (отечественные и зарубежные двери) в 2016 г. по сравнению с 2008 г.

Рисунок 57. Изменение доли непрофильной продукции в общем ассортименте дилеров, торгующих дверями, в 2016 г. по сравнению с 2008 г.

Рисунок 58. Динамика цен производителей на дверные блоки в РФ, руб./м², 1999-2015 гг.

Рисунок 59. Стоимостная структура товара (межкомнатные двери) среди брендов-лидеров,

июль 2016 г.

Рисунок 60. Доли выпуска российских дверей по ценовым сегментам в 2015 г., тыс. шт.

Рисунок 61. Доли выпуска ведущих компаний-производителей в ценовом сегменте «Эконом» в 2015 г.

Рисунок 62. Доли выпуска ведущих компаний-производителей в ценовом сегменте «Низкий» в 2015 г.

Рисунок 63. Доли выпуска ведущих компаний-производителей в ценовом сегменте «Средний» в 2015 г.

Рисунок 64. Доли выпуска ведущих компаний-производителей в ценовом сегменте «Высокий» в 2015 г.

Рисунок 65. Доли выпуска ведущих компаний-производителей в ценовом сегменте «Премиум» в 2015 г.

Рисунок 66. Классификация дверей, представленных в торговых точках, по типу материалов.

Рисунок 67. Ассортимент дверей в московских и петербургских магазинах по материалам изготовления.

Рисунок 68. Отношение покупателей к материалу коробки и наличников.

Рисунок 69. Отношение к материалу изготовления коробки и наличников среди московских и петербургских покупателей.

Рисунок 70. Классификация дверей, представленных в торговых точках, по типу конструкции.

Рисунок 71. Ассортимент дверей в московских и петербургских магазинах по типу конструкции.

Рисунок 72. Классификация дверей, представленных в торговых точках, по типу облицовки.

Рисунок 73. Ассортимент дверей в московских и петербургских магазинах по типу облицовки.

Рисунок 74. Структура потребительского спроса на двери в зависимости от их дизайна (региональные различия).

Рисунок 75. Структура потребительского спроса на двери в зависимости от их дизайна.

Рисунок 76. Классификация дверей, представленных в торговых точках, по критерию глухая/остекленная.

Рисунок 77. Ассортимент дверей в московских и петербургских магазинах по критерию глухая/остекленная.

Рисунок 78. Наиболее популярные цвета дверных полотен на российском рынке.

Рисунок 79. Распределение основных свойств дверей по важности для покупателя.

Рисунок 80. Выбор важности основных свойств дверей среди московских и петербургских покупателей.

Рисунок 81. Осведомленность покупателей относительно брендов на рынке и ориентация на конкретного производителя.

Рисунок 82. Ориентированность на бренд среди московских и петербургских покупателей.

Рисунок 83. Распределение российских покупателей по ценовым сегментам.

Рисунок 84. Ценовые сегменты выбираемых дверей среди московских и петербургских покупателей.

Оформление заказа

Product name: Российский рынок межкомнатных дверей

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RBA1E031B52RU.html>

Цена: 44 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RBA1E031B52RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970