

# Маркетинговая концепция освоения земельного участка: термальный курорт в составе коттеджного поселка (презентацией для инвестора)

<https://marketpublishers.ru/r/M69A7E5BDBFRU.html>

Дата: 26.04.2016

Страниц: 152

Цена: 21 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M69A7E5BDBFRU

## Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Также к бизнес-плану прилагается презентация для инвестора.

### Описание проекта

Идея проекта: строительство современного оздоровительного туристического комплекса (термального курорта), который будет включать в себя жилые постройки и элементы рекреационной инфраструктуры для различных целевых групп.

Проектом предусмотрено возведение курорта в едином комплексе с коттеджным поселком, т.е. в итоговом варианте комплекс будет представлять собой синергию жилого и рекреационного, оздоровительного кластеров.

### Общие сведения:

Место расположения: \*\*\*а \*\*\*я (Южный федеральный округ РФ), в рамках границ Краснодарского края.

Общая площадь участка: 72,8 га.

Расстояние до г. \*\*\*: 13 км (17 минут на авто)

Климат: мягкий, умеренный, солнечных дней в год – 345 дней.

Уникальные характеристики: целебные минеральные воды, термальные источники, благоприятная экология, лесные массивы, горные хребты (расстояние до плато Лаго-Наки 75 км).

Целевая аудитория: посетителями курорта станут гости со всей территории России, а также жители коттеджного поселка (активная целевая группа). Жителям поселка будут предоставляться дополнительные возможности и скидки на использование инфраструктуры рекреационного комплекса, что значительно увеличит привлекательность приобретения коттеджей и земельных участков.

## Содержание

### **1. АНАЛИЗ ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО УЧАСТКУ И РАЙОНУ ПЛАНИРУЕМОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

- 1.1. Оценка местоположения участка
- 1.2. Инвестиционная привлекательность района и планы развития

### **2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНЕ**

- 2.1. Общая характеристика
- 2.2. Анализ конкурирующих проектов
- 2.3. Анализ потенциального спроса и загрузки
- 2.4. Формирование портрета целевой аудитории
- 2.5. Выводы по разделу

### **3. АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РЕГИОНЕ**

### **4. МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ (ОСВОЕНИЕ УЧАСТКА)**

- 4.1. Формулировка основной идеи Проекта, его отличительные черты и преимущества
- 4.2. Разработка рекомендуемого типа строений/сочетания типов строений и для достижения максимальной коммерческой эффективности
  - Застройка курортной части
  - Застройка жилой части
  - Планировка
  - Ценообразование: расчет стоимости участков с коттеджами
- 4.3. Рекомендуемые объекты инфраструктуры

### **5. СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ**

- 5.1. Стимулирование сбыта
- 5.2. Основные каналы продвижения

### **РАЗДЕЛ 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

- 6.1. Персонал проекта

### **РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

7.1. Параметры проекта (принимаемые при расчетах)

7.2. Цены реализации услуг проекта

7.3. Сезонность

7.4. График продаж домов и коттеджей

7.5. Объем услуг (курорт)

7.6. Выручка

7.7. Персонал проекта

7.8. Затраты

7.9. Налоги

7.10. Капитальные вложения

7.11. Инвестиции

7.12. Амортизация

7.13. Отчет о прибыли и убытках

7.14. Отчет о движении денежных средств

7.15. Денежные потоки

7.16. Показатели экономической эффективности

#### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Расписание электропоездов по ж/д вокзалу г. \*\*\*

Таблица 2. Перечень наиболее значимых инвестиционных проектов, реализуемых и запланированных к реализации, г. \*\*\*

Таблица 3. Крупные туристические комплексы \*\*\*ского района и новые туробъекты 2015 года

Таблица 4. Профиль компании «\*\*\*»

Таблица 5. Профиль компании «\*\*\*»

Таблица 6. Профиль компании «\*\*\*»

Таблица 7. Профиль компании «\*\*\*»

Таблица 8. Организации отдыха и численность койкомест в них, \*\*\*а \*\*\*я

Таблица 9. Мотивы и цели целевой аудитории

Таблица 10. Дополнительные факторы, оказывающие влияние на выбор вида отдыха

Таблица 11. Ввод в действие жилых домов по районам, 2015 год, кв. м

Таблица 12. Сводная таблица по предложению на рынке недвижимости на территории \*\*\*и \*\*\*я, апрель 2016 г

Таблица 13. Мониторинг вторичного рынка загородной недвижимости, коттеджи, \*\*\*я, \*\*\*ский р-н

Таблица 14. Варианты коттеджей, Квартал «\*\*\*»

Таблица 15. Динамика спроса на зарубежный отдых

Таблица 16. Динамика спроса на зарубежный отдых

Таблица 17. Соотношение типов застройки на территории курортной части комплекса

Таблица 18. Соотношение участков в жилой зоне в разрезе площади

Таблица 19. Расчет стоимости участков с домами 60 кв. м

Таблица 20. Расчет стоимости участков с домами 100 кв. м

Таблица 21. Расчет стоимости участка с коттеджем, 180 кв. м

Таблица 23. Профили популярных социальных сетей в России

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура туристического рынка \*\*\*ского района

Диаграмма 2. Показатели сезонности проекта (загрузка номерного фонда)

Диаграмма 3. Портрет потенциального посетителя

Диаграмма 4. Объем выполненных работ по виду деятельности «Строительство» в разрезе субъектов ЮФО, 2015 год, млрд. руб

Диаграмма 5. Удельный вес районов в общем объеме ввода жилых домов, \*\*\*а \*\*\*я, 2015 год

Диаграмма 6. Распределение предложения на рынке недвижимости, \*\*\*а \*\*\*я, апрель 2016 год

Диаграмма 7. Распределение предложения на рынке недвижимости, \*\*\*ский район, апрель 2016 г

Диаграмма 8. Структура рынка земельных участков \*\*\*и \*\*\*я в разрезе площади участка

Диаграмма 9. Предложение на рынке земельных участков \*\*\*и \*\*\*я в разрезе стоимости

Диаграмма 10. Предпочтения в зависимости от готовности объекта

Диаграмма 11. Готовность к покупке в зависимости от уровня цен

Диаграмма 12. Уровень сезонности спроса на загородную недвижимость, коттеджи, 2014-2016 гг

## Оформление заказа

Название: Маркетинговая концепция освоения земельного участка: термальный курорт в составе коттеджного поселка (презентацией для инвестора)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M69A7E5BDBFRU.html>

Цена: 21 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M69A7E5BDBFRU.html>