

Бизнес-план открытия завода по производству сухого молока

<https://marketpublishers.ru/r/BCD302376EARU.html>

Дата: 02.12.2014

Страниц: 93

Цена: 24 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BCD302376EARU

Описание

Описание "Бизнес-план открытия завода по производству сухого молока"

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Анализ рынка

На внутреннем рынке сухого молока преобладает отечественная продукция. В 2012 году объем внутреннего рынка сухого молока составил ***, что на 9,3 тыс. т. или на 23% выше аналогичного показателя 2011 г.

Отрасль производства и реализации молочной продукции зависит от состояния и развития животноводства, а одной из основных проблем в животноводстве является уменьшение поголовья КРС.

Собственный рынок сухого молока будет демонстрировать рост производства и экспорта в сегменте СОМ и снижения в сегменте СЦМ. Внутренний рынок сухого молока в ближайшие годы будет колебаться в пределах ***, тонн. Можно ожидать постепенного роста в течении ближайших трех лет на 15-20% ежегодно.

Предложение продукции

Сухое молоко представляет собой растворимый порошок, получаемый высушиванием нормализованного пастеризованного коровьего молока. Имеет широкое применение в кулинарии. Сухое молоко бывает цельным (СЦМ) или обезжиренным (СОМ). Эти две разновидности сухого молока различаются процентным содержанием веществ.

Партнеры и поставщики

Для обеспечения свежим молоком предприятию на первоначальном этапе необходимо обратиться к крупным игрокам рынка молочной продукции, которые работают на данном рынке и имеют обширную систему сбора молока у населения порядка *** тонн в сутки. Прослеживая рынок молока и сбора его у населения необходимо обратить особое внимание на размещение и развитие собственных молочных хозяйств.

Ценовая политика

Мировой рынок сухого обезжиренного молока в середине июня 2013 г. имел разнонаправленные тенденции, но в сравнении с месяцем ранее цены продолжили расти. Мировые тенденции отразились и на отечественном рынке сухого обезжиренного молока. СОМ за этот период в цене выросло на внутреннем рынке на 6,67%, до ***. На экспортном рынке диапазон цен составил *** долл. США/т (вырос на 7,33%).

Маркетинговый план

У перерабатывающих предприятий традиционно существует три канала сбыта: через дистрибьюторов, как правило, постоянных; самостоятельная доставка продукции в точки продажи, поддержка складов, с которых розничные продавцы могут забрать товар. В настоящий момент сбыт и продвижение на рынке сухого молока – это хороший отдел продаж и доступная цена при приемлемом качестве. Для успешной реализации сухого молока эффективными инструментами продвижения продукции являются также специализированные выставки и веб-сайт компании.

Финансовый план

Инвестиции в постоянные активы: *** долл. США.

Инвестиции в ЧОК: *** долл. США.

NPV: 4 500 долл. США.

IRR: 52,5%

Срок окупаемости: 2,34 года.

Содержание

РЕЗЮМЕ

РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ РЫНКА

- 1.1. Структура рынка
- 1.2. Емкость рынка и динамика развития
- 1.3. Анализ импортных показателей на рынке
- 1.4. Анализ экспортных показателей на рынке
- 1.5. Инвестиционная привлекательность рынка
- 1.6. Проблемы рынка
- 1.7. Прогноз развития рынка на 2-3 года

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

РАЗДЕЛ 3. ПАРТНЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ

РАЗДЕЛ 4. КОНКУРЕНЦИЯ

РАЗДЕЛ 5. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

РАЗДЕЛ 6. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Каналы продаж
 - Цепочка движения товара на рынке
- 6.2. Инструменты маркетинговой политики

РАЗДЕЛ 7. ТРЕБОВАНИЯ К ИНФРАСТРУКТУРЕ

- 7.1. Описание процесса
- 7.2. Приблизительные технические данные, производственная мощность
- 7.3. Потребность в расходных материалах, энергии, рабочей силы
- 7.4. Объемы поставок
- 7.5. Чертежи
- 7.6. Требования к зданию
- 7.7. График реализации проекта

РАЗДЕЛ 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Объемы реализации
- 8.2. Затраты на сырье и материалы
- 8.3. Персонал и заработная плата
- 8.4. Текущие затраты
- 8.5. Постоянные активы
- 8.6. Сводный отчет об инвестициях в проект
- 8.7. Налоги и платежи
- 8.8. Прибыль и убытки
- 8.9. Движение денежных средств
- 8.10. Основные показатели проекта

РАЗДЕЛ 9. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

- 9.1. Изменение уровня цен на реализуемую продукцию
- 9.2. Изменение объемов продаж
- 9.3. Изменение стоимости материалов и комплектующих
- 9.4. Изменение размера инвестиций в постоянные активы
- 9.5. Изменение ставки дисконтирования

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Разновидности сухого молока
- Таблица 2. Техничко-экономические показатели здания
- Таблица 3. График реализации проекта
- Таблица 4. План реализации
- Таблица 5. Объемы реализации
- Таблица 6. Цена реализации единицы с НДС
- Таблица 7. Доходы от продаж
- Таблица 8. Расход сырья и материалов
- Таблица 9. Цена сырья и материалов с НДС
- Таблица 10. Затраты на сырье и материалы
- Таблица 11. Персонал и заработная плата
- Таблица 12. Текущие затраты
- Таблица 13. Постоянные активы
- Таблица 14. Сводный отчет об инвестициях в проект
- Таблица 15. Налоги и платежи в фонды
- Таблица 16. Отчет о прибыли и убытках
- Таблица 17. Отчет о движении денежных средств
- 79
- Таблица 18. Основные показатели проекта

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Структура производства сухих молочных продуктов в 2011 г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 2. поголовье коров на 1 августа в 2007-2012 гг., тыс. голов

Диаграмма 3. Динамика производства молока и сухих сливок в 2007-2013 гг., тыс. тонн

Диаграмма 4. Помесячная динамика производства молока и сухих сливок в 2010 -2013 гг., тонн

Диаграмма 5. Динамика баланса внутреннего рынка молока и сухих сливок (производство + импорт - экспорт) в 2007-2013 гг., тыс. тонн

Диаграмма 6. Объем реализации молочных продуктов и мороженого в 2011-2013 гг.

Диаграмма 7. Динамика импорта сухого обезжиренного молока в 2006-2013 гг., тонн, тыс. дол. США

Диаграмма 8. Географическая структура импорта сухого обезжиренного молока в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Диаграмма 9. Географическая структура импорта сухого обезжиренного молока в 2012 г. (в денежном выражении), %

Диаграмма 10. Доли импортеров сухого обезжиренного молока в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Диаграмма 11. Доли импортеров сухого обезжиренного молока в 2012 г. (в денежном выражении), %

Диаграмма 12. Динамика импорта сухого цельного молока в 2006-2013 гг., тонн, тыс. долл. США

Диаграмма 13. Доли импортеров сухого цельного молока в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Диаграмма 14. Доли импортеров сухого цельного молока в 2012 г. (в денежном выражении), %

Диаграмма 15. Динамика импорта сухой сыворотки в 2006-2013 гг., тонн, тыс. долл. США

Диаграмма 16. Доли импортеров сухой сыворотки в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Диаграмма 17. Доли импортеров сухой сыворотки в 2012 г. (в денежном выражении), %

Диаграмма 18. Динамика экспорта сухого обезжиренного молока в 2006-2013 гг., тыс. тонн, млн. долл. США

Диаграмма 19. Доли экспортеров сухого обезжиренного молока в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 20. Доли экспортеров сухого обезжиренного молока в 2012 г., % (в денежном выражении)

Диаграмма 21. Динамика экспорта сухого цельного молока в 2006-2013 гг., тыс. т, млн.

долл. США

Диаграмма 22. Доли экспортеров сухого цельного молока в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 23. Доли экспортеров сухого цельного молока в 2012 г., % (в денежном выражении)

Диаграмма 24. Динамика экспорта сухой сыворотки в 2006-2013 гг., тыс. тонн, млн. долл. США

Диаграмма 25. Доли экспортеров сухой сыворотки в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 26. Доли экспортеров сухой сыворотки в 2012 г., % (в денежном выражении)

Диаграмма 27. Основные производители молока и сухих сливок (в натуральном выражении), %

Диаграмма 28. Доли производителей сухой сыворотки в 2011 г., %

Диаграмма 29. Региональная структура производства сухого молока и сливок в 2011 г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 30. Региональная структура производства сухой сыворотки в 2011 г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 31. Средние цены производителей молока и сухих сливок в 2011-2012 гг.

Диаграмма 32. Доходы и расходы проекта

Диаграмма 33. Чистая прибыль

Диаграмма 35. Движение денежных средств

Диаграмма 36. Остаток средств

Оформление заказа

Название: Бизнес-план открытия завода по производству сухого молока

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/BCD302376EARU.html>

Цена: 24 500 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/BCD302376EARU.html>