

Бизнес-план всепогодного спортивного центра для детей

<https://marketpublishers.ru/r/B875C3172B4RU.html>

Дата: 14.09.2016

Страниц: 84

Цена: 15 400 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B875C3172B4RU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно просто изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что изменение показателей эффективности проекта можно наблюдать сразу же после внесения изменений в существующий сценарий. Финансовая модель проста и удобна, что позволяет любому человеку успешно провести расчеты под собственный проект.

Описание проекта

Суть и идея проекта: открытие всепогодного детского спортивного центра расположенного на объекте спортивно-туристического комплекса.

Основные услуги проекта: услуги веревочного парка, аренда спортивного зала, аренда детской комнаты (всепогодные услуги); прокат лыж/сноубордов, групповое и индивидуальное обучение катанию на горных лыжах и сноуборде, прокат тюбингов/санок, пребывание детей на горнолыжном городке под присмотром педагогов (зимние услуги); прокат велосипедов даунхилл, прокат питбайков/детских квадроциклов, групповые и индивидуальные занятия на роликовых коньках, детский лагерь (летние услуги).

География реализации проекта: детский спортивный центр будет расположен в г. Южно-Сахалинск, Сахалинская обл., ТОСЭР «Горный воздух».

Преимущества проекта: уникальность проекта с точки зрения российского рынка – совмещены разнообразные спортивные комплексы для оздоровления и отдыха детей;

универсальность и мультиформатность внесезонного спортивного клуба для детей, что обеспечит большой приток посетителей и удовлетворение запросов всех целевых групп (индивидуальный, семейный с детьми, групповой, активный, оздоровительный виды отдыха);

Срок окупаемости проекта: 40 мес.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

- 2.1. Сущность предполагаемого проекта
 - 2.1.1. Бизнес-идея проекта
 - 2.1.2. Территориальное расположение проекта
 - 2.1.3. Цели проекта
 - 2.1.4. Задачи детского спортивного центра
 - 2.1.5. Анализ рынка детских спортивно-развлекательных центров в г. Южно-Сахалинск
 - 2.1.6. Выводы по анализу рынка
 - 2.1.7. Конкурентный анализ
 - 2.1.8. SWOT-анализ проекта
 - 2.1.9. Стратегическая канва проекта
 - 2.1.10. Выводы по конкурентному анализу
 - 2.1.11. Риски проекта
- 2.2. Срок реализации проекта
- 2.3. Срок окупаемости проекта
- 2.4. Полная стоимость реализации проекта
- 2.5. Общий предполагаемый объем инвестиций на территории опережающего социально-экономического развития
- 2.6. Предполагаемый объем капитальных вложений на территории опережающего социально-экономического развития
- 2.7. Планируемые источники денежных средств и их структура для реализации проекта
- 2.8. Планируемые финансовые результаты реализации проекта
- 2.9. Сопутствующие эффекты от реализации проекта

РАЗДЕЛ 3. ОПИСАНИЕ УСЛУГ ПРОЕКТА

- 3.1. Услуги верёвочного парка
- 3.2. Услуга: прокат лыж/сноубордов
- 3.3. Услуга: прокат велосипеда даунхилл
- 3.4. Услуга: прокат питбайков/ детских квадроциклов
- 3.5. Услуга: групповое и индивидуальное обучение катанию на горных лыжах и сноуборде
- 3.6. Услуга: прокат тюбингов/санок
- 3.7. Услуга: пребывание детей на горнолыжном городке под присмотром педагогов
- 3.8. Услуга: групповые и индивидуальные занятия на роликовых коньках

3.9. Услуга: аренда спортивного зала/детской комнаты

3.10. Лицензии, сертификаты на услуги

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

4.1. Маркетинговая стратегия по выводу на рынок

4.2. Стимулирование сбыта

4.3. Маркетинговый инструмент: реклама на ТВ

4.4. Маркетинговый инструмент: реклама на радио

4.5. Маркетинговый инструмент: распространение листовок

4.6. Маркетинговый инструмент: ролик на канале Youtube

4.7. Маркетинговый инструмент: E-mail-рассылка

4.8. Маркетинговый инструмент: SMM – продвижение в социальных сетях

РАЗДЕЛ 5. ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

5.1. Допущения проекта

5.2. Цены реализации

5.3. Сезонность

5.3.1. Внесезонные услуги

5.3.2. Зимние услуги

5.3.3. Летние услуги

5.4. Объемы реализации

5.5. Выручка

5.6. Персонал

5.7. Затраты

5.8. Налоги

5.9. Отчет о прибыли и убытках

5.10. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC

5.11. Отчет о движении денежных средств

5.12. Денежные потоки

5.13. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 6. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

6.1. Анализ чувствительности

6.2. Анализ безубыточности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

:

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные конкуренты проекту

Таблица 2. SWOT-анализ детского спортивного центра

Таблица 3. Основные риски проекта

Таблица 4. Продолжительность строительства объекта

Таблица 5. Объекты инвестирования проекта

Таблица 6. График инвестирования проекта

Таблица 7. Планируемые финансовые результаты проекта за 5 лет

Таблица 8. Необходимость детского спортивного центра для жителей г. Южно-Сахалинск

Таблица 9. Необходимость в лицензировании

Таблица 10. Профили популярных социальных сетей в России

Таблица 11. Расчет средневзвешенной стоимости капитала (WACC)

Таблица 12. Основные финансовые показатели проекта

Таблица 13. Анализ чувствительности к изменению стоимости услуг

Таблица 14. Анализ чувствительности к изменению уровня затрат

Таблица 15. Анализ чувствительности к изменению ставки дисконтирования

Таблица 16. Расчет точки безубыточности

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. Доля детей Сахалинской обл. в возрасте до 17 лет от общей численности населения, 2013-2015 гг., %

Рисунок 2. Распределение детей г. Южно-Сахалинск по возрастным группам, 2015 г., %

Рисунок 3. Предпочитаемые виды детского отдыха, 2015 г., %

Рисунок 4. Частота посещения детских центров, 2015 г., %

Рисунок 5. Допустимый размер оплаты услуг детских центров, руб

Рисунок 6. Стратегическая канва реализуемого проекта

Рисунок 7. Структура источников денежных средства проекта, %

Рисунок 8. Точка безубыточности проекта

Оформление заказа

Название: Бизнес-план всесезонного спортивного центра для детей

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B875C3172B4RU.html>

Цена: 15 400 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B875C3172B4RU.html>