

Бизнес-план веб-портала единой базы русской недвижимости

<https://marketpublishers.ru/r/B6A49655BDERU.html>

Дата: 05.06.2014

Страниц: 77

Цена: 18 893 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B6A49655BDERU

Описание

Описание 'Бизнес-план веб-портала единой базы русской недвижимости'

Что может гарантировать успех и решение инвесторов в пользу Вашего проекта? Прежде всего – нестандартная идея и грамотно составленное, обоснованное инвестиционное предложение.

Компания «VTSConsulting» предоставляет не просто готовый бизнес-план: мы продаем эффективные, реальные бизнес-идеи – от идей бизнеса в Интернете до бизнеса в различных секторах экономики. Наши Заказчики получают готовую, «живую» идею и пошаговую инструкцию по ее реализации (непосредственно документ бизнес-плана), актуальность которой подтверждается исследованиями рынков, которые проводят специалисты компании «VTSConsulting».

Проект, предлагаемый в качестве идеи данного бизнес-плана – это комплексный веб-портал, который удовлетворяет обоюдным интересам сторон (Продавца и Покупателя) в сфере недвижимости и рассчитан, прежде всего, на Москву и Московскую область. По утверждению аналитиков компании «VTSConsulting», портал является единой базой русской недвижимости.

В пользу перспективности проекта говорят последние данные исследований компании «VTSConsulting»:

ввод общей площади жилья в расчете на 1000 человек населения за 10 лет вырос с 207 кв. м до 407 кв. м.;

улучшилась обеспеченность населения жильем, в жилищном фонде сегодня в

среднем на одного жителя приходится 23 кв. м. общей площади жилых помещений;

наибольшие объемы жилья в расчете на 1 000 человек населения введены именно в Московской области – 1153 кв. м общей площади, что почти в 3 раза выше средне-российского уровня (436 кв. м.);

организациями всех форм собственности построено 242,8 тыс. квартир общей площадью 21,0 млн. кв. м, что на 1,9% выше соответствующего периода предыдущего года.

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины, стран СНГ.

Описание бизнес-плана

Идея проекта:

«***» – это специализированный информационный ресурс недвижимости, перед которым стоит цель предоставить пользователям – агентствам недвижимости, частным риелторам, собственникам и клиентам – наиболее простой и эффективный инструмент, позволяющий решать любые задачи, будь то реализация объекта недвижимости или его подбор.

Ситуация на рынке:

В 201* году в России объем ввода жилья составил *** 200 тыс. кв. м. В 1 кв. 2013 г. общий объем сделок с недвижимостью достиг *** млрд. \$. Доминировали инвестиции в торговую недвижимость на российском рынке в 1 кв. 2013 года. Больше всего инвестиций сконцентрировано в Москве – ***% сделок.

Преимущества проекта:

юзабилити сайта: имеется чёткое разделение на жилую недвижимость, коммерческую и международную недвижимость (см. рисунки в разделе 1);

много способов привлечения внимания к объявлению: поднятие объявления в поиске, выделение его, покупка VIP-объявления или премиум-объявления, покупка PRO-аккаунта, верификация для объявлений, возможность заказать продвижение

объявления в поисковых системах;

привязка к карте Российской Федерации, что делает поиск объекта интерактивным и удобным;

наличие приложений для iOS, Android и ОС Win.

Конкурентная среда:

Проект в сфере недвижимости Mail.Ru Group;

Проект компании Деловой Мир Онлайн;

AFY.ru;

МИРКВАРТИР

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Анализ жилой недвижимости в Российской Федерации
- 2.2. Анализ коммерческой недвижимости в Российской Федерации
 - 2.2.1. Офисная недвижимость Москвы
 - 2.2.2. Торговая недвижимость Москвы
 - 2.2.3. Складская недвижимость Москвы
- 2.3. Развитие интернета в Российской Федерации
- 2.4. Мобильный интернет в России
- 2.5. Выводы

РАЗДЕЛ 3. МОНЕТИЗАЦИЯ ПРОЕКТА.

РАЗДЕЛ 4. КОНКУРЕНЦИЯ

- 4.1. Основные конкуренты
- 4.2. Преимущества перед конкурентами

РАЗДЕЛ 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 5.1. Юзабилити сайта
- 5.2. Поисковая оптимизация
- 5.3. Контекстная реклама
- 5.4. Продвижение в социальных сетях
- 5.5. Реклама на главных страницах поисковых систем

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Допущения проекта
- 6.2. План реализации
- 6.3. Объемы реализации
- 6.4. Цены реализации
- 6.5. Доходы от продаж
- 6.6. Переменные затраты
- 6.7. Постоянные затраты

- 6.8. Капитальные затраты
- 6.9. Налоги
- 6.10. Отчет о прибылях и убытках
- 6.11. Отчет о движении денежных средств
- 6.12. Финансовые показатели

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

- 7.1. Изменение уровня цен.
 - 7.2. Изменение себестоимости.
 - 7.3. Изменение размера постоянных затрат (без учета фонда оплаты труда)
 - 7.4. Изменение размера фонда оплаты труда (ФОТ)
 - 7.5. Изменение ставки дисконтирования .
- Общие выводы

Оформление заказа

Название: Бизнес-план веб-портала единой базы русской недвижимости

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B6A49655BDERU.html>

Цена: 18 893 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B6A49655BDERU.html>