

# **Бизнес-план создания интернет-портала бесплатных объявлений (с финансовой моделью и презентацией для инвестора)**

<https://marketpublishers.ru/r/B11E3D2CA8ARU.html>

Дата: 29.02.2016

Страниц: 120

Цена: 18 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B11E3D2CA8ARU

## **Описание**

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно просто изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что изменение показателей эффективности проекта можно наблюдать сразу же после внесения изменений в существующий сценарий. Финансовая модель проста и удобна, что позволяет любому человеку успешно провести расчеты под собственный проект.

Также к данному бизнес-плану прилагается профессионально разработанная презентация для инвестора с дизайнерским оформлением.

Цель проекта

Создание современного уникального портала бесплатных объявлений AdsPlace (adsplace.ru/).

## Содержание

### **РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА**

- 1.1. Описание проекта
- 1.2. Особенности проекта
- 1.3. Особенности бизнес-модели

### **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА**

- 2.1. Развитие рынка онлайн объявлений в России

### **РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА**

- 3.1. Анализ деятельности успешных проектов-аналогов в России
- 3.2. Цены на услуги конкурентов
- 3.3. Стратегическая канва проекта
- 3.4. Выводы из анализа конкурентов

### **РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

- 4.1. Определение географии продвижения
- 4.2. Анализ рекламных кампаний ведущих конкурентов проекта
- 4.3. Официальный сайт и SEO-оптимизация
- 4.4. Контекстная реклама
- 4.5. Реклама в социальных сетях
- 4.6. Реклама на ТВ
- 4.7. Наружная реклама – рекламные щиты
- 4.8. Партнерские программы
- 4.9. Бюджет маркетинга

### **РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

- 5.1. Персонал проекта

### **РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

- 6.1. Допущения проекта
- 6.2. Сезонность

- 6.3. Цены
- 6.4. Объемы реализации
- 6.5. Выручка
- 6.6. Персонал
- 6.7. Затраты
- 6.8. Налоги
- 6.9. Инвестиции
- 6.10. Капитальные вложения
- 6.11. Отчет о прибылях и убытках
- 6.12. Ставка дисконтирования, рассчитанная по методу WACC
- 6.13. Отчет о движении денежных средств
- 6.14. Денежные потоки
- 6.15. Показатели экономической эффективности

## **РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА**

- 7.1. Анализ чувствительности
- 7.2. Анализ безубыточности

### **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»**

#### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

- Таблица 1. Цель и миссия площадки AdsPlace
- Таблица 2. Категории объявлений сайта AdsPlace
- Таблица 3. Пример демонстрации размещения рекламы на сайте Avito
- Таблица 4. Описание платных услуг досок объявлений
- Таблица 5. Рейтинг торговых площадок, согласно Liveinternet.ru февраль 2016
- Таблица 6. Частотность показов досок объявлений в Яндекс
- Таблица 7. Рынок онлайн-объявлений России, 2015
- Таблица 8. Сравнение популярности бесплатных объявлений в разных странах
- Таблица 9. Рекламные возможности на сайте Avito
- Таблица 10. Стоимость продвижения страницы компании на сайте Tiu.ru
- Таблица 11. Стоимость размещения рекламы на сайте «Из рук в руки» (премиальные пакеты для \*\*\*)
- Таблица 12. Стоимость размещения рекламы на сайте «Из рук в руки» (федеральный и тематический пакеты)
- Таблица 13. Стоимость размещения баннерной рекламы на портале «Пульс цен»
- Таблица 14. Стоимость размещения баннерной рекламы на портале «Пульс цен» по регионам РФ или странам СНГ
- Таблица 15. Показатели крупнейших городов России
- Таблица 16. Расчет 10-ти городов продвижения с учетом критериев

Таблица 17. Расчет примерного бюджета контекстной рекламы в Яндекс

Таблица 18. Показатели социальных сетей в России

Таблица 19. Стоимость продвижения в социальных сетях

Таблица 20. Стоимость размещения ролика на ТВ

Таблица 21. Расчет стоимости рекламы на телевидении

Таблица 22. Стоимость наружной рекламы

Таблица 23. Маркетинговый бюджет проекта

Таблица 24. Описание необходимого персонала проекта

Таблица 25. Расчет фонда оплаты труда проекта

Таблица 26. Расчет долгосрочной прибыли сверх CAPM для портфелей десятичных групп NYSE/AMEX/NASDAQ

Таблица 27. Алгоритм определения степени риска оцениваемой компании

Таблица 28. Алгоритм расчета премии за специфический риск

Таблица 29. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC

Таблица 30. Расчет точки безубыточности

Диаграмма 1. Распределение источников дохода

Диаграмма 2. Конкурентная канва проекта

Диаграмма 3. Количество активных авторов

Диаграмма 4. Количество сообщений по социальным сетям в месяц

Диаграмма 5. Среднесуточные доли телеканалов в России, в %

Диаграмма 6. Точка безубыточности проекта

Рисунок 1. Рекламная кампания Avito в 2010

Рисунок 2. Пример эффективной SEO-оптимизации в Яндекс

Рисунок 3. Пример эффективной SEO-оптимизации в Google

Рисунок 4. Пример эффективной SEO-оптимизации в Яндекс

Рисунок 5. Пример эффективной SEO-оптимизации в Google

Рисунок 6. Пример контекстной рекламы и эффективного SEO-продвижения

Рисунок 7. Пример контекстной рекламы в Яндекс

## Оформление заказа

Название: Бизнес-план создания интернет-портала бесплатных объявлений (с финансовой моделью и презентацией для инвестора)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B11E3D2CA8ARU.html>

Цена: 18 900 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B11E3D2CA8ARU.html>