

Бизнес-план создания детского города профессий

<https://marketpublishers.ru/r/B4C75A53761RU.html>

Дата: 26.01.2016

Страниц: 100

Цена: 14 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B4C75A53761RU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно просто изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что изменение показателей эффективности проекта можно наблюдать сразу же после внесения изменений в существующий сценарий. Финансовая модель проста и удобна, что позволяет любому человеку успешно провести расчеты под собственный проект.

Описание проекта

Идея проекта

Идея проекта состоит в открытии первого в *** детского города профессий – пространства, в котором реализован прототип настоящего города со всеми присущими ему учреждениями и элементами инфраструктуры.

Социальная значимость проекта:

социальная адаптация детей;

определение их будущих профессиональных интересов;

обучение в веселой форме;

обучение детей самостоятельным жизненным решениям и поступкам;

предоставление детям знаний об устройстве реального мира.

Возрастные ограничения посещения:

Город профессий открыт для детей от 1,5 до 14 лет.

Посещение мастерских возможно для детей от 4 до 14 лет.

Дети до 7 лет обязательно должны быть в сопровождении взрослых.

Взрослыми считаются те, кому 14 лет и более.

Преимущества проекта:

Высокая социально-образовательная значимость для детей области;

Привлечение большого потока посетителей в ТРЦ, где будет размещаться город профессий;

Широкие рекламные возможности для партнеров проекта и рост лояльности к их брендам со стороны посетителей;

Возможен рост туризма из соседних областей с целью посещения города профессий.

Реализованные в России проекты-аналоги:

город профессий «КидБург» (Санкт-Петербург, Москва, Ростов-на-Дону, Ярославль);

город для детей «Чадоград» (Челябинск, Уфа);

город профессий «Киндерсити» (Волгоград);

детский город «Кидспейс» (Казань);

город мастеров «Мастерславль» (Москва);

парк игрового обучения «Кидзания» (Москва).

Содержание

РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

- 1.1. Описание проекта
- 1.2. Позиционирование проекта

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Анализ экономических предпосылок реализации проекта в г. ***
- 2.2. Развитие сектора детских развлекательных комплексов в г. ***

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Анализ успешных проектов-аналогов России
- 3.2. Анализ сайтов конкурентов

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Официальный сайт и SEO-оптимизация
- 4.2. SMM – продвижение в социальных сетях
- 4.3. Контекстная реклама
- 4.4. Бюджет рекламной компании

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Персонал проекта
- 5.2. Необходимое оборудование и инвентарь
- 5.3. Варианты партнерских отношений

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

- 6.1. Допущения проекта
- 6.2. Сезонность проекта
- 6.3. Объем продаж
- 6.4. Выручка
- 6.5. Персонал проекта
- 6.6. Затраты
- 6.7. Налоги

- 6.8. Инвестиции
- 6.9. Капитальные вложения
- 6.10. Отчет о прибылях и убытках
- 6.11. Ставка дисконтирования
- 6.12. Отчет о движении денежных средств
- 6.13. Денежные потоки
- 6.14. Основные показатели финансовой эффективности проекта

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА

- 7.1. Анализ чувствительности
- 7.2. Анализ точки безубыточности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

Диаграмма 1. Уровень рождаемости *** области, число родившихся

Диаграмма 2. Рождаемость *** области, число родившихся на 1000 человек населения

Диаграмма 3. Конкурентная канва проектов-аналогов

Диаграмма 4. Количество активных авторов

Диаграмма 5. Количество сообщений по социальным сетям в месяц

Диаграмма 6. Точка безубыточности проекта

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Стоимость посещения детского города профессий

Таблица 2. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов, %

Таблица 3. Распределение численности населения *** области по возрастным группам на 2015 год

Таблица 4. Детские развлекательные центры *** области

Таблица 5. Данные анализа сайтов детских городков

Таблица 6. Примерный список ключевых слов

Таблица 7. Показатели социальных сетей в России

Таблица 8. Расчет примерного бюджета на контекстную рекламу в Яндекс

Таблица 9. Бюджет рекламной кампании

Таблица 10. Обоснование персонала детского города профессий

Таблица 11. Расчет месячного фонда оплаты труда (ФОТ)

Таблица 12. Примерный список оборудования для некоторых мастерских

Таблица 13. Рекламные возможности партнеров в рамках проекта

Таблица 14. Потенциальные партнеры проекта (спонсоры мастерских)

Таблица 15. Расчет долгосрочной прибыли сверх CAPM для портфелей десятичных групп NYSE/AMEX/NASDAQ

Таблица 16. Алгоритм определения степени риска оцениваемой компании

Таблица 17. Алгоритм расчета премии за специфический риск

Таблица 18. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC

Таблица 19. Основные финансовые показатели проекта

Таблица 20. Расчет точки безубыточности, руб. в год

Рисунок 1. Карта КидБурга в «Питер-Радуга» (Санкт-Петербург)

Рисунок 2. Карта КидБурга в «Гранд Каньоне» (Санкт-Петербург)

Рисунок 3. Карта КидБурга в Москве

Рисунок 4. Карта КидБурга в Ростове-на-Дону

Рисунок 5. Карта «Чадограда» (Челябинск)

Рисунок 6. Карта «Чадограда» (Уфа)

Рисунок 7. Карта города «Кидспейс»

Рисунок 8. Карта «Нижнего Мастерславля»

Рисунок 9. Карта «Верхнего Мастерславля»

Оформление заказа

Название: Бизнес-план создания детского города профессий

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B4C75A53761RU.html>

Цена: 14 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B4C75A53761RU.html>