

Бизнес-план создания агрегатора партнерских программ по методу CPA

<https://marketpublishers.ru/r/B26A49CC8B1RU.html>

Дата: 12.05.2015

Страниц: 96

Цена: 14 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B26A49CC8B1RU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Идея проекта

Создание агрегатора партнерских программ по методу CPA/CPL (с англ. Cost Per Action/Lead – оплата за действия/клиента).

Бизнес-модель

CPA-сеть, как посредник, получает комиссию за каждую удачную транзакцию в размере 10% от стоимости оффера.

Основные каналы продвижения

Для повышения осведомленности потенциальной аудитории о CPA-сети будут использованы: продвижение в социальных сетях, прямая реклама (ролики на канале Youtube, участие в бесплатных программах на местном телевидении, реклама на радио, реклама в печатных средствах массовой информации.), проведение личных встреч с целевой аудиторией, контекстная реклама, реферальный маркетинг.

Рыночная ситуация

Уровень проникновения Интернет в России по состоянию на 2014 год достиг максимального значения – 96%, особенно это касается ядра аудитории и наиболее активной его части – 16-29 лет. Данный фактор благоприятно повлияет на

численность и охват аудитории потенциальных заказчиков проекта.

Рынок электронной коммерции РФ находится в стадии интенсивного развития и показывает темпы роста в 15-20% ежегодно, по прогнозам, к 2018 году рынок достигнет объемов в 2180 млрд рублей. Данный факт можно считать крайне выгодным для реализуемого проекта, так как такая динамика рынка, несомненно, говорит о стремительном росте численности интернет-магазинов, которые являются одним из сегментов аудитории проекта.

Рынок интернет-рекламы является наиболее динамично развивающимся сегментом с темпами роста 18-20% ежегодно, что говорит о растущем спросе, в частности и на услуги в направлении CPA-маркетинга.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1.1. ИДЕЯ ПРОЕКТА
- 1.2. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА
- 1.3. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ
- 1.4. ТЕРМИНОЛОГИЯ

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- 2.2. ОБЗОР РЫНКА E-COMMERCE РОССИИ
- 2.3. РЫНОК ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ РОССИИ

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

- 3.1. БЛИЖАЙШИЕ КОНКУРЕНТЫ НА РЫНКЕ
- 3.2. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КАНВА ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (SOCIAL MEDIA MARKETING, SMM)
- 4.2. КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА
- 4.3. ПРЯМАЯ РЕКЛАМА
- 4.4. РЕФЕРАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ
- 4.5. ПРОВЕДЕНИЕ ЛИЧНЫХ ВСТРЕЧ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ
- 5.2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ CРАPLATFORM
 - 5.2.1. ВОЗМОЖНОСТИ И ФУНКЦИИ АДМИНА CРА-СЕТИ
 - 5.2.2. ВОЗМОЖНОСТИ И ФУНКЦИИ ВЕБ-МАСТЕРА CРА-СЕТИ
 - 5.2.3. ВОЗМОЖНОСТИ И ФУНКЦИИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ CРА-СЕТИ
 - 5.2.4. ВОЗМОЖНОСТИ И ФУНКЦИИ ОПЕРАТОРА CALL-ЦЕНТРА CРА-СЕТИ
- 5.3. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. ДОПУЩЕНИЯ ПРОЕКТА
- 6.2. СЕЗОННОСТЬ ПРОЕКТА
- 6.3. ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ
- 6.4. ВЫРУЧКА
- 6.5. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА
- 6.6. ЗАТРАТЫ ПРОЕКТА
- 6.7. НАЛОГИ
- 6.8. ИНВЕСТИЦИИ
- 6.9. КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ
- 6.10. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
- 6.11. СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ
- 6.12. ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
- 6.13. ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ
- 6.14. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

ГРАФИКИ

График 1. Динамика рынка электронной коммерции РФ, млрд руб.

График 2. Стратегическая канва создаваемой сети

РИСУНКИ

Рисунок 1. Главная страница админ-панели

Рисунок 2. Раздел меню «Пользователи»

Рисунок 3. Действия с веб-мастерами

Рисунок 4. Действия с рекламодателями

Рисунок 5. Раздел меню админ-панели «Индивидуальные выплаты»

Рисунок 6. Раздел меню админ-панели «Тикеты»

Рисунок 7. Раздел меню админ-панели «Офферы»

Рисунок 8. Раздел меню админ-панели «Добавить оффер»

Рисунок 9. Раздел меню админ-панели «Добавить оффер» (продолжение)

Рисунок 10. Раздел меню админ-панели «Новости»

Рисунок 11. Форма добавления новости

Рисунок 12. Раздел меню админ-панели «Визиты»

Рисунок 13. Раздел меню админ-панели «Выплаты»

Рисунок 14. Раздел меню админ-панели «Call-Центр»

- Рисунок 15. Раздел меню админ-панели «E-mail рассылка»
- Рисунок 16. Главная страница панели веб-мастера
- Рисунок 17. Подраздел «Холд»
- Рисунок 18. Раздел панели веб-мастера «Новости»
- Рисунок 19. Подраздел панели веб-мастера «Статистика по дате»
- Рисунок 20. Подраздел панели веб-мастера «Статистика по субаккаунтам»
- Рисунок 21. Подраздел панели веб-мастера «Статистика по потокам»
- Рисунок 22. Подраздел панели веб-мастера «Статистика по офферам»
- Рисунок 23. Подраздел панели веб-мастера «Статистика по действиям»
- Рисунок 24. Раздел панели веб-мастера «Мои потоки» 50
- Рисунок 25. Подраздел панели веб-мастера «Создание/редактирование потока»
- Рисунок 26. Раздел панели веб-мастера «Список офферов»
- Рисунок 27. Карточка оффера
- Рисунок 28. Раздел панели веб-мастера «Мои офферы»
- Рисунок 29. Раздел панели веб-мастера «Выплаты»
- Рисунок 30. Раздел панели веб-мастера «Тикеты»
- Рисунок 31. Раздел панели веб-мастера «Настройки аккаунта»
- Рисунок 32. Раздел панели рекламодателя «Главная страница»
- Рисунок 33. Подраздел панели рекламодателя «Баланс»
- Рисунок 34. Раздел панели рекламодателя «Мои офферы»
- Рисунок 35. Раздел панели рекламодателя «Финансы»
- Рисунок 36. Раздел панели рекламодателя «Статистика»
- Рисунок 37. Раздел панели рекламодателя «Заказы»
- Рисунок 38. Кабинет оператора Call-Центра
- Рисунок 39. Карточка заказа

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Основные преимущества CPA-маркетинга

Таблица 2. Основные термины

Таблица 3. Основные показатели проникновения интернета по федеральным округам и городам федерального значения, РФ, 2014 год

Таблица 4. Доля сегмента интернет-рекламы в общем объеме рекламного рынка РФ, 2014 год

Таблица 5. Профиль CPA-сети «Admitad»

Таблица 6. Профиль CPA-сети «ActionPay»

Таблица 7. Профиль CPA-сети «CityAds»

Таблица 8. Профиль CPA-сети «LeadGid»

Таблица 9. Профиль CPA-сети «Thor-CPA»

Таблица 10. Персонал проекта

Таблица 11. Расчет долгосрочной прибыли сверх CAPM для портфелей десятичных групп NYSE/AMEX/NASDAQ

Таблица 12. Алгоритм определения степени риска оцениваемой компании

Таблица 13. Алгоритм расчета премии за специфический риск

Таблица 14. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC

Таблица 15. Основные финансовые показатели проекта

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Проникновение интернета в РФ, данные ВЦИОМ, 2014 год, млн. чел.

Диаграмма 2. Проникновение интернета в России, данные Минкомсвязи РФ, 2014 год, млн. чел.

Диаграмма 3. Использование интернета возрастными группами населения РФ, 2014 год

Диаграмма 4. Соотношение физических и нефизических товаров в секторе электронной торговли РФ

Диаграмма 5. Доля интернет по сравнению с остальными сегментами распространения рекламы, млрд руб.

Диаграмма 6. Доли сегментов интернет-рекламы

Диаграмма 7. Сценарии возможного развития рынка интернет-рекламы России до 2018 года

Оформление заказа

Название: Бизнес-план создания агрегатора партнерских программ по методу CPA

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B26A49CC8B1RU.html>

Цена: 14 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B26A49CC8B1RU.html>