

Бизнес-план промышленного предприятия по глубокой заморозке и сублимации плодоовощной продукции

<https://marketpublishers.ru/r/B40C11FE5CCRU.html>

Дата: 10.01.2016

Страниц: 102

Цена: 17 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B40C11FE5CCRU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Описание бизнес-плана

Идея и суть проекта: создание производственного комплекса (склада) по хранению, глубокой переработке и оптовой продаже сельскохозяйственной и плодоовощной продукции.

Специфика деятельности:

Закупка и последующий сбыт сельскохозяйственной продукции – «борщевого набора» – капуста, картофель, свекла, лук репчатый, морковь после переработки: чистка/заморозка.

Закупка и последующий сбыт фруктовой продукции (клубника и яблоки) после переработки: сублимация.

Производственные зоны:

На производственных площадях предполагается разместить зоны, предусматривающие следующие технологические процессы по глубокой переработке овощей (заморозка и сублимирование).

Поставки и сбыт: поставки продукции для реализации проекта осуществляются путем закупки овощей у местных сельскохозяйственных производителей с полей. Последующий

сбыт осуществляется через национальные и региональные торговые сети оптом.

Хранение продукции: продукция между этапами хранится в специально спроектированных складах, оборудованных согласно требованиям хранения овощных культур.

Целевая аудитория: крупный оптовый покупатель, торговые сети.

Конкурентная среда проекта:

категория 1 – оптовые базы, основным видом деятельности которых являются услуги по оптовой торговле непроработанными овощами;

категория 2 – оптовые базы, помимо основных услуг предоставляющие услуги автоперевозок (грузовой транспорт), то есть деятельность данных компаний позволяет наряду с хранением и продажей продукции осуществить доставку продукции потребителю по цепи (торговым сетям);

категория 3 – предприятия, производящие и/или реализующие замороженную и сублимированную плодоовощную продукцию.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1.1. Описание категорий продукции

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Тенденции и развитие АПК России

2.1.2. Современные тенденции развития АПК РФ с учетом влияния экономических и политических факторов

2.2. Состояние АПК Московской области

2.2.1. Соотношение объемов производства и объемов потребления основных категорий продовольственной продукции

2.2.2. Структура посевных площадей

2.3. Ценовая политика АПК

2.4. Состояние сегмента переработки плодоовощной продукции

2.4.1. Спрос на плодоовощную продукцию различной переработки

2.4.2. Потребительские предпочтения в секторе овощной продукции

2.5. Анализ сырьевой базы России

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА И ПОСТАВЩИКИ

3.1. Поставщики проекта

3.2. Конкурентное окружение

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

4.1. Сбыт продукции Проекта (торговые сети)

4.2. Процесс закупки фруктов и овощей торговыми сетями

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

РАЗДЕЛ 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

6.1. Здание по проекту

6.2. Производственная программа

6.3. Оснащение помещений

РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Допущения проекта
- 7.2. Цены
- 7.3. Сезонность проекта
- 7.4. Объемы закупки и продаж
- 7.5. Выручка
- 7.6. Персонал
- 7.7. Затраты
- 7.8. Налоги
- 7.9. Капитальные вложения
- 7.10. Отчет о прибыли и убытках
- 7.12. Отчет о движении денежных средств
- 7.13. Денежные потоки
- 7.14. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 8. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

Диаграмма 1. Структура продовольственного импорта РФ

Диаграмма 2. Товарный импорт основных категорий продовольственной продукции, подлежащей импортозамещению, млрд. долл. США

Диаграмма 3. Валовой сбор картофеля и овощей хозяйствами Московской области, 2013-2014 гг., тыс. тонн

Диаграмма 4. Валовой сбор продукции растениеводства (картофеля и овощей), 2009-2013 гг., Московская область, тыс. тонн

Диаграмма 5. Остатки на начало и конец 2013 года по категориям 'картофель', 'овощи', ЦФО, тыс. тонн

Диаграмма 6. Доли занятых площадей под различные виды культур

Диаграмма 7. Объем привлеченного инвестиционного капитала в АПК Московской области, млрд. руб

Диаграмма 8. Ценовые колебания основных целевых продовольственных категорий по РФ, 2010-2013 гг., в среднем за год, рублей за тонну

Диаграмма 9. Доля брендированного картофеля в общем объеме рынка

Диаграмма 10. Приобретение овощной продукции в сезон и вне сезона, супермаркеты/рынки/собственные участки

Диаграмма 11. Важность критериев при приобретении овощной продукции, % от числа респондентов

Диаграмма 13. Доля розничных торговых сетей в общей структуре розничного оборота РФ

Диаграмма 14. Выбор места приобретения продовольственной продукции населением РФ

Диаграмма 15. Дефицит продуктов питания в местах приобретения продовольствия населением РФ

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные категории продукции проекта

Таблица 2. Валовые сборы и урожайность основных сельскохозяйственных культур

Таблица 3. Доля картофеля и овощей, выращенная хозяйствами населения от общего сбора картофеля в РФ, в %, 2013-2014 гг

Таблица 4. Объем реализации основных сельскохозяйственных продуктов

Таблица 5. Товарный импорт основных категорий продовольственной продукции, подлежащей импортозамещению

Таблица 6. Отгрузка сельскохозяйственной продукции в январе-ноябре 2014 года сельскохозяйственными организациями Московской области, тонн

Таблица 7. Основные показатели сельского хозяйства Московской области, 2009-2013 гг

Таблица 8. Показатели урожайности и производительности категорий АПК Московской

области, 2009-2013 гг

Таблица 9. Ресурсы и использование картофеля за 2013 год, тыс. тонн

Таблица 10. Ресурсы и использование овощей и продовольственных бахчевых культур за 2013 год, тыс. тонн

Таблица 11. Посевные площади сельскохозяйственных культур

Таблица 12. Показателей эффективности государственной программы Московской области «Сельское хозяйство «Подмосковья» в 2014 году

Таблица 13. Средняя цена на продукцию, реализуемую сельскохозяйственными товаропроизводителями РФ (цена реализации), руб./кг

Таблица 14. Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции, % к предыдущему году

Таблица 15. Объем продовольственных культур, подлежащих переработке для дальнейшего потребления, тыс. тонн

Таблица 16. Потребительские сегменты на примере категории 'картофель свежий упакованный'

Таблица 17. Периодичность приобретения овощной продукции, средний объем покупки

Таблица 18. Готовность платить в супермаркете цены за удобство, гарантию качества и обработку овощной продукции

Таблица 19. Компании-производители целевой продовольственной продукции для Проекта (сырье), Московская область

Таблица 20. Выделение основных конкурентов проекта

Таблица 21. Численность целевых торговых точек, единиц

Таблица 22. Рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA 2014

Таблица 23. Штатное расписание проекта

Таблица 24. Техничко-экономические показатели по зданию

Таблица 25. Производственный объем склада, вместимость по видам продукции

Таблица 27. Условия хранения продукции

Оформление заказа

Название: Бизнес-план промышленного предприятия по глубокой заморозке и сублимации плодовоовощной продукции

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B40C11FE5CCRU.html>

Цена: 17 500 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B40C11FE5CCRU.html>