

Бизнес-план предприятия по продаже GPS-трекеров и помощи в чрезвычайных ситуациях (с финансовой моделью)

<https://marketpublishers.ru/r/B9884A61F8ARU.html>

Дата: 04.07.2016

Страниц: 100

Цена: 21 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B9884A61F8ARU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel. Чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно просто изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что изменение показателей эффективности проекта можно наблюдать сразу же после внесения изменений в существующий сценарий. Финансовая модель проста и удобна, что позволяет любому человеку успешно провести расчеты под собственный проект.

Описание проекта

Суть и идея проекта: открытие предприятия по продаже GPS-трекеров и помощи в чрезвычайных ситуациях, который будет использовать франшизу компании: «***».

География реализации проекта: г. ***, Россия.

Основные услуги проекта: продажа оборудования (GPS-трекеры), услуги спутникового слежения и экстренной.

Миссия проекта: изменить отношение в обществе к людям зрелого и старшего возраста, детям-инвалидам, создать дополнительные инновационные возможности для безопасности детей.

Роль проекта для жителей г. ***: поможет реализовать цели государственных программ,

даёт новое понимание социальной ответственности и сочетает в себе и современные технологии, заботу о детях, пожилых людях; позволяет снизить расходы на реабилитацию и лечение пожилых людей, детей-инвалидов.

Ценностные предложения проекта: быстрота экстренной помощи, непрерывный мониторинг за пожилыми людьми, инвалидам, детьми, качественные технологии.

Целевая аудитория проекта: дети, дети-инвалиды, пожилые люди, дачники, охотники, люди, увлекающиеся рыбной ловлей, автомобилисты.

Срок окупаемости проекта: ***

Содержание

РАЗДЕЛ 2. СУЩНОСТЬ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА

- 2.1. Описание идеи проекта
- 2.2. Территориальное расположение
- 2.3. Роль проекта для жителей
- 2.4. Миссия проекта
- 2.5. Цели проекта
- 2.6. Ценностные предложения проекта
- 2.7. Общественное признание проекта
- 2.8. Краткая характеристика перспективности проекта
- 2.9. Партнёры проекта
- 2.10. Основные услуги проекта
- 2.11. Условия статуса «Региональный представитель»
- 2.12. Понятие о GPS-трекере
- 2.13. Принцип работы GPS-трекера
- 2.14. Преимущества GPS-трекера
- 2.15. Основные потребители проекта
- 2.16. Ключевые риски проекта

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ РЫНКА

- 3.1. Общая характеристика рынка высокоточного спутникового позиционирования
- 3.2. Объём рынка
- 3.3. Структура рынка
- 3.4. Государственная поддержка рынка
- 3.5. Тенденции рынка
- 3.6. Анализ спроса
- 3.7. Основные конкуренты на рынке
- 3.8. SWOT-анализ проекта
- 3.9. Стратегическая канва проекта
- 3.10. Выводы по анализу рынку

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Маркетинговое исследование: оценка осведомленности респондентов о технологии GPS-трекеров
- 4.3. Маркетинговая стратегия по выводу на рынок

- 4.4. Ценовая политика
- 4.5. Стимулирование сбыта
- 4.6. Распространение листовок
- 4.7. Ролик на канале Youtube
- 4.8. E-mail-рассылка
- 4.9. SMM – продвижение в социальных сетях

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Организация деятельности компании
- 5.2. Персонал проекта

РАЗДЕЛ 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 6.1. Необходимое оборудование
- 6.2. Затраты проекта

РАЗДЕЛ 7. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

РАЗДЕЛ 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Допущения проекта
- 8.2. Цены реализации
- 8.3. Сезонность
- 8.4. Объемы продаж
- 8.5. Выручка
- 8.6. Персонал
- 8.7. Затраты
- 8.8. Расходы по гранту
- 8.9. Капитальные вложения
- 8.10. Отчет о прибыли и убытках
- 8.11. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 8.12. Отчет о движении денежных средств
- 8.13. Денежные потоки
- 8.13. Денежные потоки
- 8.14. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 9. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

9.1. Анализ чувствительности

9.2. Анализ безубыточности

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные риски проекта

Таблица 2. Состав группировки ГЛОНАСС и GPS

Таблица 3. Точность навигационных определений GPS-трекеров

Таблица 4. Основные конкуренты проекта по России

Таблица 5. Результаты SWOT-анализа

Таблица 6. Профили популярных социальных сетей в России

Таблица 7. План персонала

Таблица 8. Перечень необходимого оборудования и прочих подготовительных расходов для проекта

Таблица 9. Затраты по проекту, 2017-2021 гг., тыс. руб

Таблица 10. Расчет средневзвешенной стоимости капитала (WACC)

Таблица 11. Основные финансовые показатели проекта

Таблица 12. Анализ чувствительности к изменению стоимости продукции

Таблица 13. Анализ чувствительности к изменению уровня затрат

Таблица 14. Анализ чувствительности к изменению ставки дисконтирования

Таблица 15. Расчет точки безубыточности

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Основные сектора потребления GPS-трекеров, в 2015 г, %

Рисунок 2. Социальные группы актуальные для проекта

Рисунок 3. Уровень востребованности систем спутникового слежения та помощи в чрезвычайных ситуациях, %

Рисунок 4. Стратегическая канва реализуемого проекта

Рисунок 5. Оценка осведомленности респондентов о технологии спутникового слежения, 2015 г

Рисунок 6. Оценка преимуществ использования GPS-трекеров

Рисунок 7. Оценка недостающих функций GPS-трекеров

Рисунок 8. Портрет пожилого россиянина

Рисунок 9. Доля каналов сбыта продукции проекта, %

Рисунок 10. Тарифы на обслуживание

Рисунок 11. Планируемая сумма налоговых платежей государству, 2017-2021 гг.,

Рисунок 12. Точка безубыточности проекта

Оформление заказа

Название: Бизнес-план предприятия по продаже GPS-трекеров и помощи в чрезвычайных ситуациях (с финансовой моделью)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B9884A61F8ARU.html>

Цена: 21 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B9884A61F8ARU.html>