+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план открытия водного парка для детей

https://marketpublishers.ru/r/B0B8DA068F6RU.html
Дата: 09.10.2016
Страниц: 97
Цена: 17 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: B0B8DA068F6RU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно просто изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что изменение показателей эффективности проекта можно наблюдать сразу же после внесения изменений в существующий сценарий. Финансовая модель проста и удобна, что позволяет любому человеку успешно провести расчеты под собственный проект.

Описание проекта

Суть и идея проекта: открытие водного парка для детей. Данный проект будет ориентирован для проведения детских праздников.

Миссия проекта: создание уникального экстремального удовольствия для обеспечения яркого дня рождения для ребёнка.

Основные услуги проекта: услуги водного парка, услуги аниматора.

Сезонность: сезон высокого спроса приходится на июль и август, которые являются самыми жаркими месяцам года. Средний сезон длиться с конца мая по июнь и с сентября по начало октября. В это период заполняемость водного парка несколько ниже периода высокого спроса и в среднем находится на уровне 40-80%.

Особенность проекта: круглогодичность, использование зимой специального оборудования.

Состояние рынка: В Москве есть острая необходимость в новых объектах водных развлечений для детей. Объём рынка водных развлечений в г. Москва составляет 18,67%

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

российского рынка – 8,4 млрд. руб. Средние цены на водные развлечения в г. Москва составляют: для детей от 300 до 1090 руб.; для взрослых от 550 до 1500 руб. Следует отметить, что цены на услуги мобильных (надувных) водных парков ниже (в среднем в 1,5 раза).

Срок окупаемости проекта: 21 мес.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

РАЗДЕЛ 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

2.1. Идея проекта
2.2. Территориальное расположении проекта
2.3. Режим работы водного парка
2.4. Миссия проекта
2.5. Преимущество проведения детского дня рождения в водном парке
2.6. Концепция проведения дня рождения ребёнка
2.7. Повышения комфорта отдыха детей для города
2.8. Оздоровительная функция водного парка для детей
2.9. Безопасность будет являться приоритетом номер один
2.10. Виды водных аттракционов

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ РЫНКА

3.1. Особенности российского рынка детских водных развлечений
3.2. Объем рынка водных развлечений в г. Москва
3.3. Спрос на водные развлечения для детей в г. Москва
3.4. Сезонность спроса в г. Москва
3.4. Ценообразование на рынке водных развлечений в г. Москва
3.6. Краткий анализ рынка event-услуг для детей в г. Москва
3.7. Выводы по анализу рынка

РАЗДЕЛ 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

4.1. Основные конкуренты в секторе водных развлечений
4.2. Основные конкуренты в секторе проведения детских праздников
4.3. Стратегическая канва проекта
4.4. SWOT-анализ проекта
4.5. Выводы по конкурентному анализу

РАЗДЕЛ 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

5.1. Маркетинговые задачи проекта
5.2. Позиционирование на рынке

5.3. Создание бренда водного парка на основе детского героя
5.4. Стимулирование сбыта
5.5. Основные каналы продвижения
5.5.1 Создание официального сайта
5.5.2. SEO – поисковая оптимизация сайта
5.5.3. Контекстная реклама
5.5.4. SMM – продвижение в социальных сетях и таргетинговая реклама
5.5.5. Наружная реклама
5.6. Программа PR-мероприятий

РАЗДЕЛ 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. План персонала
6.2. Оборудование для проекта

РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Допущения проекта
7.2. Цены реализации
7.3. Сезонность
7.4. Объемы реализации
7.5. Выручка
7.6. Персонал
7.7. Затраты
7.8. Налоги
7.9. Капитальные вложения
7.10. Инвестиции
7.11. Отчет о прибыли и убытках
7.12. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
7.14. Отчет о движении денежных средств
7.15. Денежные потоки
7.16. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 8. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

8.1. Анализ чувствительности
8.2. Анализ безубыточности
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»
СПИСОК ТАБЛИЦ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 1. Программы детского праздника в водном парке
Таблица 2. Крупнейшие крытые аквапарки России
Таблица 3. Крупнейшие открытые аквапарки России
Таблица 4. Потенциальный спрос на услуги водного парка в г. Москва, чел
Таблица 5. Прайс в аквапарке «Ква-Ква парк» (будние дни)
Таблица 6. Прайс в аквапарке «Ква-Ква парк» (выходные дни)
Таблица 7. Условия покупки и использования абонемента
Таблица 8. Основные конкуренты в г. Москва: сектор водных развлечений
Таблица 9. Профили конкурентных компаний в г. Москва: сектор организации детского дня рождения
Таблица 10. Результаты SWOT-анализа
Таблица 11. Профили популярных социальных сетей в России
Таблица 12. Штатное расписание проекта и заработные платы
Таблица 13. Примеры оборудования для проекта
Таблица 14. Список необходимого оборудования и его стоимость, руб
Таблица 15. Расчет средневзвешенной стоимости капитала (WACC)
Таблица 16. Основные финансовые показатели проекта
Таблица 17. Анализ чувствительности к изменению стоимости услуг
Таблица 18. Анализ чувствительности к изменению уровня затрат
Таблица 19. Анализ чувствительности к изменению ставки дисконтирования
Таблица 20. Расчет точки безубыточности

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Структура объектов водных развлечений для детей в России, %
Рисунок 2. Карта наибольших в России крытых аквапарков
Рисунок 3. Карта наибольших в России открытых аквапарков
Рисунок 4. Доля регионов по количеству существующих в России аквапарков, %
Рисунок 5. Объём рынка водных развлечений для детей в г. Москва, млрд. руб
Рисунок 6. Карта главных регионов водных развлечений для детей в г. Москва
Рисунок 7. Структура рынка водных развлечений для детей, %
Рисунок 8. Спрос на водные развлечение для детей в г. Москва, чел./день
Рисунок 9. Сезонность на услуги водно-развлекательного характера в г. Москва, % от максимальной загрузки
Рисунок 10. Средняя стоимость водных развлечений в Москва, руб./билет
Рисунок 11. Прайс в аквапарке «Мореон» (в будние дни)
Рисунок 12. Прайс в аквапарке «Мореон» (выходные дни)
Рисунок 13. Стратегическая канва реализуемого проекта
Рисунок 14. Пример поискового продвижения и контекстной рекламы по запросу «Аквапарк в Москве»
Рисунок 15. Пример установленного биллборда на магистрали
Рисунок 16. Точка безубыточности проекта

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Бизнес-план открытия водного парка для детей

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/B0B8DA068F6RU.html

Цена: 17 500 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/B0B8DA068F6RU.html