

# **Бизнес-план открытия вегетарианского ресторана (с финансовой моделью)**

<https://marketpublishers.ru/r/B0AB12126E5RU.html>

Дата: 15.07.2014

Страниц: 90

Цена: 22 750 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B0AB12126E5RU

## **Описание**

### **Описание 'Бизнес-план открытия вегетарианского ресторана (с финансовой моделью)'**

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России и СНГ.

К данному бизнес-плану прилагается финансовая модель в отдельном файле, которая позволяет с легкостью выстроить новый финансовый план методом ввода соответствующих данных.

### **Описание бизнес-плана**

**Идея проекта:** открытие кафе-ресторана вегетарианской направленности в г. Москва, Россия.

### **Дополнительные цели проекта:**

пропаганда вегетарианства как элемента здорового образа жизни;

формирование целостной культуры вегетарианства как направления;

удовлетворение спроса на вегетарианскую кухню (ввиду небольшого числа специализированных заведений общественного питания), обеспечение аудитории качественной продукцией.

Аудитория проекта: представители вайшнавской[1] культуры, вегетарианцы, веганы, сыроеды, поклонники здоровой пищи, здорового образа жизни и любители новых

идей (сегмент людей, которые просто пробуют все новое, не являясь яркими представителями групп).

## Рыночная среда проекта

### Сети общественного питания в России

На конец первого квартала 2013 года в России действовало \*\*\* сети заведений общественного питания с \*\*\* точками, включая уличные киоски. Наиболее активны сети быстрого питания в крупных городах, особенно сильный перекоп наблюдается в сторону Москвы: здесь действует \*\*\*% подобного рода заведений.

### Объем рынка общественного питания

В 2013 году объем рынка общественного питания РФ превысил \*\*\* трлн. руб. В ближайшие 4-5 лет планируется прирост \*\*\*% ежегодно, и к 2017 году объем оборотов общепита должен приблизиться к \*\*\* трлн. руб.

### Мотивы посещения заведений общественного питания (кафе, ресторанов)

Согласно опросам, \*\*\*% жителей крупных городов России в возрасте от 18 до 54 лет посещают рестораны и кафе для того, чтобы отметить какое-либо событие. При этом свыше \*\*\*% опрошенных россиян считают питание вне дома дорогим удовольствием.

### Конкурентная среда проекта.

Конкурентная среда проекта представлена 4 специализированными заведениями:

Кафе-ресторан «Рецептор»;

Кулинарное товарищество «Рецептор»;

Ресторан «Авокадо»;

Кафе-ресторан «Loving Hut».

### Особенности меню Проекта.

В меню ресторана «Зеленая Кухня» будут представлены первые, вторые блюда, закуски и десерты, напитки:

супы (дал, суп-пюре, борщ, щи, рассольник, окрошка и гаспачо в жаркое время и т.п.);

гарниры (рис простой, рис-пулао (плов), гречка, картофельное пюре или жареный картофель и пр.);

закуски (сабджи, нут в шпинате, овощные котлеты, зразы, панир в соусе и др.);

салаты и холодные закуски (включая фруктовый салат, райту, ласси и т.д.);

выпечка – не менее 3х видов (пирожки со сладкой и солёной начинкой, чизкейки, бездрожжевой хлеб кусочками и буханками, ватрушки, пицца и пр.)

## Содержание

### **РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

- 1.1. Концепция кафе-ресторана
- 1.2. Параметры реализуемой продукции
- 1.3. Требования, предъявляемые к кафе-ресторану
- 1.4. Дизайн кафе и позиционирование
- 1.5. Меню кафе-ресторана «Зеленая Кухня»
- 1.6. Разрешительные документы для открытия кафе-ресторана

### **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА**

- 2.1. Анализ рынка общественного питания Российской Федерации
- 2.2. Рынок общественного питания Москвы
- 2.3. Рынок доставки готовых блюд в Москве

### **РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТЫ ПРОЕКТА**

### **РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

- 4.1. Штатное расписание проекта «Зеленая Кухня»

### **РАЗДЕЛ 5. ПЛАН ПРОДАЖ И СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА**

- 5.1. Ценовая политика кафе
- 5.2. Привлечение клиентов

### **РАЗДЕЛ 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

- 6.1. Обоснование выбора места расположения ресторана
- 6.2. Характеристики необходимого помещения (аренда)
- 6.3. Структура использования площадей
- 6.4. Оборудование для ресторана
- 6.5. Выбор поставщиков продукции
- 6.6. График реализации проекта

### **РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

- 7.1. Допущения проекта
- 7.2. План реализации проекта
- 7.3. Объемы реализации проекта (в единицах)
- 7.4. Цена реализации позиций проекта
- 7.5. Выручка от реализации продукции проекта
- 7.6. Себестоимость категорий проекта
- 7.7. Капитальные затраты проекта (суммарно, руб.)
- 7.8. Постоянные затраты проекта (ежемесячно)
- 7.9. Налоги проекта
- 7.10. Отчет о прибылях и убытках
- 7.11. Расчет ставки дисконтирования методом WACC
- 7.12. Отчет о движении денежных средств
- 7.13. Показатели экономической эффективности проекта

## **РАЗДЕЛ 8. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА**

### **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»**

## Оформление заказа

Название: Бизнес-план открытия вегетарианского ресторана (с финансовой моделью)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B0AB12126E5RU.html>

Цена: 22 750 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B0AB12126E5RU.html>