

Бизнес-план открытия магазина по продаже систем видеонаблюдения

<https://marketpublishers.ru/r/BFAB90A30CARU.html>

Дата: 14.06.2016

Страниц: 145

Цена: 17 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BFAB90A30CARU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно просто изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что изменение показателей эффективности проекта можно наблюдать сразу же после внесения изменений в существующий сценарий. Финансовая модель проста и удобна, что позволяет любому человеку успешно провести расчеты под собственный проект.

Описание проекта

Суть и идея проекта: открытие магазина по продаже камер видеонаблюдения, домофонов, охранных систем. В рамках реализации проекта планируется открыть магазин, отвечающий современным требованиям сервиса и набору сопутствующих услуг. Проект будет использовать франшизу.

География реализации проекта: территория Россия, г. Сочи.

Основные услуги проекта: продажа камер видеонаблюдения, домофонов, охранных систем; услуги по установке проданного оборудования на объектах заказчиков.

Ассортимент товара: системы аналогового видеонаблюдения, системы IP видеонаблюдения, системы HDSDI видеонаблюдения, системы беспроводного видеонаблюдения, системы удаленного видеонаблюдения, домофоны, охранные системы.

Каналы сбыта: наружная реклама, распространение листовок, WOM-маркетинг, социальные

сети, e-mail-рассылка, ролик на канале Youtube.

Срок окупаемости проекта: 20 мес.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 2. СУЩНОСТЬ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА

- 2.1. Описание идеи проекта
- 2.2. Цели проекта
- 2.3. Территориальное расположение
- 2.4. Франшиза
- 2.5. Основные услуги проекта
- 2.6. Преимущества систем видеонаблюдения
 - 2.6.1. Цифровые системы
 - 2.6.2. Аналоговые системы
- 2.7. Основные сферы применения видеонаблюдения
- 2.8. Ключевые риски проекта

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ РЫНКА

- 3.1. Общая характеристика рынка видеонаблюдения РФ
- 3.2. Структура рынка видеонаблюдения в РФ
- 3.3. Основные тенденции рынка видеонаблюдения в РФ
- 3.4. Основные тенденции поставщиков систем видеонаблюдений
- 3.5. Основные потребители рынка видеонаблюдения в г. Сочи
 - 3.5.1. Основные пользователи технологий
 - 3.5.2. Барьеры IP-технологий для потребителей
- 3.6. Технологические тренды рынка
- 3.7. Прогноз развития рынка
- 3.8. Выводы по анализу рынка

РАЗДЕЛ 4. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

- 4.1. Основные конкуренты
- 4.2. SWOT-анализ проекта

РАЗДЕЛ 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 5.1. Онлайн-продвижение
 - 5.5.1. Ролик на канале Youtube

- 5.5.2. E-mail-рассылка
- 5.1.3. Социальные сети
- 5.2. Оффлайн-продвижение
 - 5.2.1. Наружная реклама
 - 5.2.2. Распространение листовок
 - 5.2.3. WOM-маркетинг

РАЗДЕЛ 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 6.1. Персонал проекта
- 6.2. Необходимое оборудование

РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Допущения проекта
- 7.2. Цены реализации
- 7.3. Сезонность
- 7.4. Объемы продаж
- 7.5. Выручка
- 7.6. Персонал
- 7.7. Затраты
- 7.8. Налоги
- 7.9. Инвестиции
- 7.10. Амортизация
- 7.11. Капитальные вложения
- 7.12. Отчет о прибыли и убытках
- 7.13. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 7.14. Отчет о движении денежных средств
- 7.15. Денежные потоки
- 7.16. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 8. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

- 8.1. Анализ чувствительности
- 8.2. Анализ безубыточности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные риски проекта

Таблица 2. Конкуренты: компания «Профбезопасность»

Таблица 3. Результаты SWOT-анализа

Таблица 4. Виды наружной рекламы для проекта

Таблица 5. Альтернативные виды рекламной продукции проекта

Таблица 6. Виды листовок проекта

Таблица 7. Штатное расписание предприятия

Таблица 8. Перечень необходимого оборудования для проекта

Таблица 9. Расчет долгосрочной прибыли сверх CAPM для портфелей десятичных групп NYSE/AMEX/NASDAQ

Таблица 10. Алгоритм определения степени риска оцениваемой компании

Таблица 11. Алгоритм расчета премии за специфический риск

Таблица 12. Расчет средневзвешенной стоимости капитала (WACC)

Таблица 13. Основные финансовые показатели проекта

Таблица 14. Анализ чувствительности к изменению стоимости продукции

Таблица 15. Анализ чувствительности к изменению уровня затрат

Таблица 16. Анализ чувствительности к изменению ставки дисконтирования

Таблица 17. Расчет точки безубыточности

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Объём рынка видеонаблюдения РФ, 2013-2015 гг., млрд. руб

Рисунок 2. Структура импорта систем видеонаблюдения РФ, 2015 г., %

Рисунок 3. Структура рынка видеонаблюдения РФ, 2015 г., %

Рисунок 4. Динамика рынка видеонаблюдения РФ, 2015 г., %

Рисунок 5. Структура посещений сервисов по направлениям и форме собственности, 2015 г., %

Рисунок 6. Стратегическая канва реализуемого проекта

Рисунок 7. Точка безубыточности проекта

Оформление заказа

Название: Бизнес-план открытия магазина по продаже систем видеонаблюдения

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/BFAB90A30CARU.html>

Цена: 17 500 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/BFAB90A30CARU.html>