

Бизнес-план открытия крематория

<https://marketpublishers.ru/r/BDAF3C5A2DDR.U.html>

Дата: 08.09.2016

Страниц: 63

Цена: 15 750 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BDAF3C5A2DDR.U

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Описание проекта

Суть и идея: открытие крематория.

География проекта: Россия, Московская область, Москва.

География работы: Москва, область, регионы Российской Федерации.

Предпосылки развития проекта: В процессе анализа рынка и сегмента кремации были установлены следующие благоприятные тенденции, которые будут способствовать успешному старту и развитию проекта:

1. Экономика и градостроительство – в больших городах с населением свыше 1 млн. чел. отсутствие земель для организации кладбищ является серьезной проблемой, создание крематория будет способствовать экономии городских земель и, как следствие, экономии бюджетных средств на приобретение земель.
2. Дефицит кладбищ – на территории России не хватает места для захоронения умерших, а крематорий, как сказано выше, – это, прежде всего, экономия места на территории области. По статистике, на 1 месте стандартного погребения может быть размещено до 10 урн с прахом.
3. Дефицит крематориев – на территории столицы РФ сегодня функционирует только 3 государственных крематория и 1 частный, а на всей территории России – 22 крематория. Для сравнения, на территории Чехии размещено 27 крематориев, при том, что население Чехии составляет только 8 млн. чел. против 146 млн. чел. в России.
4. Экология – кремация является наиболее экологическим способом захоронения и

исключает вероятность инфекционного заражения окружающей среды.

5. Потребительская экономика – на сегодня кремация обходится потребителю как минимум на 20-30% дешевле стандартных похорон с погребением в землю.

6. Уровень смертности – Россия показывает отрицательную динамику естественного прироста: ежегодный показатель естественного прироста имеет отрицательное значение на протяжении исследованного периода (1950-2015 гг.), соответственно, спрос на услуги крематория со стороны жителей мегаполисов будет высоким.

7. Дефицит кладбищ – особенно это касается больших городов: так, в Москве треть кладбищ уже сегодня переполнены, а дефицит земли для захоронений ежегодно составляет 50 га.

8. Спрос – уровень высокого спроса подтверждается статистикой поисковых запросов: согласно полученным данным ежемесячно 20-25 тыс. человек интересуются услугами кремации.

Конкурентная среда: крематории ГУП «Ритуал» на территории Москвы и области

Конкурентные преимущества: дополнительные услуги в качестве бонуса, круглосуточный режим работы, наличие собственного сайта, маркетинговая стратегия и рекламная кампания.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1.2. Юридические основы и документация

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Предпосылки развития проекта
- 2.2. Рынок ритуальных услуг и доля рынка кремаций
- 2.3. Анализ смертности в России и регионах
- 2.3. Целевая аудитория
- 2.4. Выводы

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

- 3.1. Отбор основных конкурентов
- 3.2. Анализ конкурентов

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Отбор основных каналов коммуникаций с аудиторией
- 4.2. Сайт
- 4.3. Размещение в справочниках и СМИ

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

РАЗДЕЛ 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 6.1. Расположение, здание, оборудование
- 6.2. Процесс кремации

РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Допущения проекта
- 7.2. Цены на услуги проекта
- 7.3. Сезонность
- 7.4. Объем продаж
- 7.5. Выручка

- 7.6. Персонал проекта
- 7.8. Налоги
- 7.9. Капитальные вложения
- 7.10. Инвестиции
- 7.11. Амортизация
- 7.12. Отчет о прибыли и убытках
- 7.13. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 7.14. Отчет о движении денежных средств
- 7.15. Показатели экономической эффективности проекта

РАЗДЕЛ 8. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

- 8.1. Анализ чувствительности проекта

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ, РИСУНКОВ И ТАБЛИЦ

ТАБЛИЦА 1. ПРЕИМУЩЕСТВА КРЕМАЦИИ ПЕРЕД СТАНДАРТНЫМ ЗАХОРОНЕНИЕМ

Таблица 2. Услуги крематория

Таблица 3. Демографический прогноз численности населения РФ, 2017-2030 гг., тыс. чел

Таблица 5. Профили прямых конкурентов проекта – крематории

Таблица 6. Расчет рекламного бюджета, 1й месяц, бй месяц

Таблица 7. Расчет рекламного бюджета, 2й месяц и далее

Таблица 8. Персонал проекта

Таблица 9. Календарный план этапов реализации проекта

Таблица 10. Техничко-экономические показатели

Таблица 11. Технологическое оборудование комплекса

Диаграмма 1. Количество поисковых запросов по тематике 'кремация', Россия, шт

Диаграмма 2. Стоимостный объем рынка ритуальных услуг России, 2010-2015 гг., млрд. руб

Диаграмма 3. Динамика естественного прироста населения России, 1950-2015 гг., чел

Диаграмма 4. Стратегическая конкурентная канва проекта

Рисунок 1. Варианты урн для размещения праха после кремирования

Рисунок 2. Пример возможного оформления сайта и размещения блоков-модулей

Рисунок 5. Пример внутреннего устройства современного крематория

Оформление заказа

Название: Бизнес-план открытия крематория

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/BDAF3C5A2DDRU.html>

Цена: 15 750 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/BDAF3C5A2DDRU.html>