

Бизнес-план оптового овощного склада (реализация овощей борщевого набора)

<https://marketpublishers.ru/r/B3F3F2D5D36RU.html>

Дата: 10.01.2016

Страниц: 99

Цена: 15 400 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B3F3F2D5D36RU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Описание бизнес-плана

Идея и суть проекта: создание производственного комплекса (склада) по закупке, хранению и оптовой продаже сельскохозяйственной продукции.

Специфика деятельности:

Закупка и последующий сбыт сельскохозяйственной продукции – «борщевого набора» – капуста, картофель, свекла, лук репчатый, морковь.

Поставки и сбыт: поставки продукции для реализации проекта осуществляются путем закупки овощей у местных сельскохозяйственных производителей с полей. Последующий сбыт осуществляется через национальные и региональные торговые сети оптом.

Хранение продукции: продукция между этапами хранится в специально спроектированных складах, оборудованных согласно требованиям хранения овощных культур.

Целевая аудитория: крупный оптовый покупатель, торговые сети.

Конкурентная среда проекта:

категория 1 – оптовые базы, основным видом деятельности которых являются услуги по оптовой торговле непроработанными овощами;

категория 2 – оптовые базы, помимо основных услуг предоставляющие услуги автоперевозок (грузовой транспорт), то есть деятельность данных компаний позволяет наряду с хранением и продажей продукции осуществить доставку продукции потребителю по цепи (торговым сетям);

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1.1. Описание категорий продукции

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Тенденции и развитие АПК России

2.1.2. Современные тенденции развития АПК РФ с учетом влияния экономических и политических факторов

2.2. Состояние АПК Московской области

2.2.1. Соотношение объемов производства и объемов потребления основных категорий продовольственной продукции

2.2.2. Структура посевных площадей

2.3. Ценовая политика АПК

2.4. Потребительские предпочтения в секторе овощной продукции

2.5. Агропромышленный комплекс ***ской области

2.5.1. Общие показатели агропромышленного комплекса ***ской области

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА И ПОСТАВЩИКИ

3.1. Поставщики проекта

3.2. Конкурентное окружение

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

4.1. Сбыт продукции Проекта (торговые сети)

4.2. Процесс закупки фруктов и овощей торговыми сетями

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

РАЗДЕЛ 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

6.1. Здание по проекту

6.2. Производственная программа

6.3. Оснащение помещений

РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Допущения проекта
- 7.2. Цены
- 7.3. Сезонность проекта
- 7.4. Объемы закупки и продаж
- 7.5. Выручка
- 7.6. Персонал
- 7.7. Затраты
- 7.8. Налоги
- 7.9. Капитальные вложения
- 7.10. Отчет о прибыли и убытках
- 7.12. Отчет о движении денежных средств
- 7.13. Денежные потоки
- 7.14. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 8. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура продовольственного импорта РФ

Диаграмма 2. Товарный импорт основных категорий продовольственной продукции, подлежащей импортозамещению, млрд. долл. США

Диаграмма 3. Валовый сбор картофеля и овощей хозяйствами Московской области, 2013-2014 гг., тыс. тонн

Диаграмма 4. Валовой сбор продукции растениеводства (картофеля и овощей), 2009-2013 гг., Московская область, тыс. тонн

Диаграмма 5. Остатки на начало и конец 2013 года по категориям 'картофель', 'овощи', ЦФО, тыс. тонн

Диаграмма 6. Доли занятых площадей под различные виды культур

Диаграмма 7. Объем привлеченного инвестиционного капитала в АПК Московской области, млрд. руб

Диаграмма 8. Ценовые колебания основных целевых продовольственных категорий по РФ, 2010-2013 гг., в среднем за год, рублей за тонну

Диаграмма 10. Приобретение овощной продукции в сезон и вне сезона, супермаркеты/рынки/собственные участки

Диаграмма 11. Важность критериев при приобретении овощной продукции, % от числа респондентов

Диаграмма 12. Стратегическая конкурентная канва

Диаграмма 13. Доля розничных торговых сетей в общей структуре розничного оборота РФ

Диаграмма 14. Выбор места приобретения продовольственной продукции населением РФ

Диаграмма 15. Дефицит продуктов питания в местах приобретения продовольствия населением РФ

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные категории продукции проекта

Таблица 2. Валовые сборы и урожайность основных сельскохозяйственных культур

Таблица 3. Доля картофеля и овощей, выращенная хозяйствами населения от общего сбора картофеля в РФ, в %, 2013-2014 гг

Таблица 4. Объем реализации основных сельскохозяйственных продуктов

Таблица 5. Товарный импорт основных категорий продовольственной продукции, подлежащей импортозамещению

Таблица 6. Отгрузка сельскохозяйственной продукции в январе-ноябре 2014 года сельскохозяйственными организациями Московской области, тонн

Таблица 7. Основные показатели сельского хозяйства Московской области, 2009-2013 гг

Таблица 8. Показатели урожайности и производительности категорий АПК Московской

области, 2009-2013 гг

Таблица 9. Ресурсы и использование картофеля за 2013 год, тыс. тонн

Таблица 10. Ресурсы и использование овощей и продовольственных бахчевых культур за 2013 год, тыс. тонн

Таблица 11. Посевные площади сельскохозяйственных культур

Таблица 12. Показателей эффективности государственной программы Московской области «Сельское хозяйство «Подмосковья» в 2014 году

Таблица 13. Средняя цена на продукцию, реализуемую сельскохозяйственными товаропроизводителями РФ (цена реализации), руб./кг

Таблица 14. Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции, % к предыдущему году

Таблица 15. Периодичность приобретения овощной продукции, средний объем покупки

Таблица 16. Готовность платить в супермаркете цены за удобство, гарантию качества и обработку овощной продукции

Таблица 17. Компании-производители целевой продовольственной продукции для Проекта (сырье), ***ская область

Таблица 18. Выделение основных конкурентов проекта

Таблица 19. Численность целевых торговых точек, единиц

Таблица 20. Рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA 2014

Таблица 21. Штатное расписание проекта

Таблица 22. Техничко-экономические показатели по зданию

Таблица 23. Производственный объем склада, вместимость по видам продукции

Таблица 24. Условия хранения продукции

Таблица 25. Расчет и стоимость необходимого оборудования

Оформление заказа

Название: Бизнес-план оптового овощного склада (реализация овощей боршевого набора)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B3F3F2D5D36RU.html>

Цена: 15 400 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B3F3F2D5D36RU.html>