

Бизнес-план маркетингового интернет-агентства

<https://marketpublishers.ru/r/BFF951B6AC3RU.html>

Дата: 29.03.2016

Страниц: 97

Цена: 16 100 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BFF951B6AC3RU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Данный бизнес-план - это подробная инструкция по созданию интернет-агентства, которое будет оказывать услуги по продвижению интернет-проектов. Рекомендован тем, кто хочет разобраться в принципах работы маркетингового агентства или открыть собственное дело в целях получения прибыли/пассивного дохода.

Описание бизнес-плана

Суть и идея проекта: открытие агентства эффективного маркетинга, которое предоставляет услуги системного маркетинга в онлайн-среде на территории г. ***, области и в регионах России.

Портфель услуг:

контекстная реклама;

SMM – маркетинг в социальных сетях;

SEO – поисковое продвижение;

сайты и оптимизированные лендинг-пейдж.

Целевая аудитория проекта:

бренд-менеджеры компаний и корпораций (рекламные кампании в поддержку

бренда/продукта);

отделы маркетинга компаний и предприятий (рутинная работа, дистанционное обслуживание);

отдельные физические лица, компании, организаторы и учредители ивентов, представители сферы событийного маркетинга.

Бизнес-модель: принцип деятельности компании будет состоять в привлечении заказов от российских компаний посредством продвижения сайта и рекламы, а затем – поиске компетентных профессионалов в этой отрасли из Украины или Белоруссии на биржах фриланса. Управление бизнес-процессами интернет-агентства будет возложено на project-менеджера, который будет выступать связующим звеном между заказчиком и исполнителем от имени агентства.

Конкурентная среда:

TRINET (trinet.ru/)

«Альтера» (altera-media.com/)

«Медиафера» (media-sfera.com/)

Molinos (molinos.ru/)

Artrix (artrix.ru/)

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 2. РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК

- 2.1. Общая характеристика тенденций рынка рекламы
- 2.2. Анализ рынка печатной рекламы
- 2.3. Анализ рынка интернет-рекламы
- 2.4. Выводы по анализу рынка и рекомендации

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Обзор ведущих маркетинговых агентств
- 3.2. Конкуренты проекта в сфере интернет-продвижения
- 3.3. Стратегическая канва проекта

РАЗДЕЛ 4. СТРАТЕГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА И МАРКЕТИНГ

- 4.1. Рекомендации по стратегии реализации
- 4.2. Бизнес-модель проекта
- 4.3. Маркетинговая стратегия компании на рынке
- 4.4. Рекомендации по сайту агентства
- 4.5. Экспериментальный маркетинг как способ оптимизации рекламных бюджетов
- 4.6. Поисковая оптимизация как инструмент продвижения
- 4.7. Контекстная реклама как инструмент продвижения
- 4.8. Продвижение в социальных сетях как инструмент продвижения

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Алгоритм открытия интернет-агентства

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Допущения проекта
- 6.2. Сезонность проекта
- 6.3. Объемы реализации
- 6.4. Выручка
- 6.5. Персонал проекта

- 6.6. Затраты
- 6.7. Налоги
- 6.8. Инвестиции
- 6.9. Капитальные вложения
- 6.10. Отчет о прибыли и убытках
- 6.11. Отчет о движении денежных средств
- 6.12. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 6.13. Денежные потоки
- 6.14. Показатели экономической эффективности проекта

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ

- 7.1. Анализ чувствительности
- 7.2. Анализ безубыточности
- 7.3. PEST-анализ проекта

Приложения

Приложение 1. Анализ российского рынка рекламы

- 1.1. Общие тенденции развития российского рекламного рынка
- 1.2. Влияние мировых трендов на российский рынок рекламы
- 1.3. Прогнозы развития рекламного рынка
- 1.4. Игроки рынка рекламы

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Портфель услуг маркетингового агентства
- Таблица 2. Крупнейшие рекламодатели ***а
- Таблица 3. Рекламный рынок ***а, 2013-2015
- Таблица 4. Виды рекламы
- Таблица 5. Рейтинг компаний ***а в сфере полиграфической рекламы
- Таблица 6. Частота показов запросов по тематике полиграфии в Яндекс
- Таблица 7. Показатели распространения Интернета в ***е
- Таблица 8. Топ-20 агентств в рубрике «интернет-реклама» в ***е, 2016
- Таблица 9. Рейтинг агентств по поиску в Яндекс и Google
- Таблица 10. Рейтинг интернет-агентств согласно рейтингу Рунета
- Таблица 11. Стратегия реализации проекта
- Таблица 12. Бизнес-модель проекта
- Таблица 13. Стоимость услуги «Оформление группы»
- Таблица 14. Стоимость услуги «Продвижение в социальных сетях»
- Таблица 15. Оплата работы исполнителей-фрилансеров
- Таблица 16. Показатели российского рынка рекламы, I кв. 2015 года

Таблица 17. Прогноз развития рынка рекламы, 2016 год

Таблица 18. Рейтинг digital-агентств России

Таблица 19. Услуги ведущих медийных агентств

Диаграмма 1. Динамика основных сегментов интернет-рекламы, Россия, 2013-2015 гг., млрд. руб

Диаграмма 2. Доли сегментов на рекламном рынке ***а

Диаграмма 3. Популярность полиграфических материалов

Диаграмма 4. Популярность сувенирной продукции

Диаграмма 5. Динамика производства полиграфической продукции

Диаграмма 6. Стратегическая канва проекта

Диаграмма 7. Количество уникальных авторов социальных сетей, Россия, 2015-2016 год, млн. чел

Диаграмма 8. Динамика рекламного рынка 2005–2015

Диаграмма 9. Затраты на мобайл-рекламу в России с 2013 года и прогноз

Оформление заказа

Название: Бизнес-план маркетингового интернет-агентства

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/BFF951B6AC3RU.html>

Цена: 16 100 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/BFF951B6AC3RU.html>