

Обзор рынка одежды Украины 2015

<https://marketpublishers.ru/r/R4212189353RU.html>

Дата: 20.08.2015

Страниц: 63

Цена: 8 400 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R4212189353RU

Описание

Срок поставки обзора: 4 рабочих дня с момента оплаты

Дата выхода отчета: по состоянию на момент запроса

Кабинетное исследование на основании вторичных данных.

Основные источники: Бизнес, Инвестгазета, Статус, Контракты, zet.in.ua, ukrstat.gov.ua, ukrlegprom.org.ua, retai.net, markets.eizvestia.com, ucps.info, allretail.ua, companion.ua, odeja.biz, gazetavv.com, biz.liga.net

Содержание

1. РЫНОК

- 1.1 Общая характеристика товара
- 1.2. Структура рынка
- 1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка
- 1.4. Емкость рынка и динамика развития
- 1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке
 - 1.5.1. Анализ импорта
 - 1.5.2. Анализ экспорта
- 1.6. Проблемы рынка
- 1.7. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. КОНКУРЕНЦИЯ

- 2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка
- 2.2. Маркетинговая политика
- 2.3. Ценовая политика

3. ПОТРЕБИТЕЛИ

- 3.1. Сезонность
- 3.2. Сегментация потребителей
- 3.3. Региональные особенности потребления
- 3.4. Предпочтения потребителей

4. ПРИЛОЖЕНИЯ

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИСТОЧНИКОВ

Перечень Таблиц

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ

- Рис. 1.2.1. – Структура рынка одежды в Украине по типу игроков (в натуральном выражении), %
- Рис. 1.2.2. – Структура продаж одежды в Украине в 2014 г. по происхождению продукции, в денежном выражении, %
- Рис. 1.2.3. – Структура продаж одежды в Украине в 2013 г. по происхождению продукции, в денежном выражении, %
- Табл. 1.4.1. - Производство основных видов одежды в Украине в 2006-2015 гг.
- Табл. 1.4.2. – Помесячная динамика производства основных видов одежды в Украине в 2015 г.
- Табл. 1.4.3. – Помесячная динамика производства основных видов одежды в Украине в 2014 г.
- Табл. 1.4.4. – Помесячная динамика производства основных видов одежды в Украине в 2013 г.
- Табл. 1.4.5. – Динамика производства некоторых видов одежды по видам в Украине на одного человека в 2003-2014 гг., шт.
- Рис. 1.4.1. - Объем рынка одежды в Украине в 2008-2014 гг., млрд. долл. США
- Рис. 1.4.2. - Динамика изменения объема реализованной промышленной продукции в Украине в 2012-2015 гг., млн. грн. (производство одежды, производство меха и изделий из меха)
- Рис. 1.4.3. – Динамика ежемесячного изменения объема реализованной промышленной продукции в Украине в 2012-2015 гг., млн. грн. (производство одежды, производство меха и изделий из меха)
- Табл. 1.4.6 – Товарная структура розничного товарооборота предприятий в 2005-2015 гг. в Украине млн.грн.
- Табл. 1.4.7 – Доля продажи потребительских товаров, которые произведены на территории Украины, через торговую сеть предприятий в 2006-2015 гг., %
- Рис. 1.5.1.1. – Структура импорта одежды в Украину по видам в 2006-2015 гг., %
- Рис. 1.5.1.2. – Динамика импорта одежды в Украину в 2006-2015 гг., млн. долл. США
- Рис. 1.5.1.3. – Динамика импорта трикотажной одежды в Украину в 2006-2015 гг., тыс. тонн, млн. долл. США
- Рис. 1.5.1.4. – Динамика импорта текстильной одежды в Украину в 2006-2015 гг., тыс. тонн, млн. долл. США
- Табл. 1.5.1.1. – Импорт одежды по видам в 2006–2015 гг., тыс. долл. США
- Рис. 1.5.1.5. – Географическая структура импорта одежды в Украину в 2014 г. (в натуральном и денежном выражении), %

- Рис. 1.5.1.6. – Географическая структура импорта одежды в Украину в 2013 г. (в натуральном и денежном выражении), %
- Рис. 1.5.1.7. – Географическая структура импорта одежды в Украину в 2012 г. (в натуральном и денежном выражении), %
- Рис. 1.5.1.8. – Основные импортеры трикотажной одежды в Украину в 2014 г. (в натуральном выражении), %
- Рис. 1.5.1.9. – Основные импортеры трикотажной одежды в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %
- Рис. 1.5.1.10. – Основные импортеры трикотажной одежды в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %
- Рис. 1.5.1.11. – Основные импортеры трикотажной одежды в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %
- Рис. 1.5.1.12. – Основные импортеры трикотажной одежды в Украину в 2012 г. (в натуральном выражении), %
- Рис. 1.5.1.13. – Основные импортеры трикотажной одежды в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %
- Рис. 1.5.1.14. – Основные импортеры одежды текстильной в Украину в 2014 г. (в натуральном выражении), %
- Рис. 1.5.1.15. – Основные импортеры одежды текстильной в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %
- Рис. 1.5.1.16. – Основные импортеры одежды текстильной в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %
- Рис. 1.5.1.17. – Основные импортеры одежды текстильной в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %
- Рис. 1.5.1.18. – Основные импортеры одежды текстильной в Украину в 2012 г. (в натуральном выражении), %
- Рис. 1.5.1.19. – Основные импортеры одежды текстильной в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %
- Рис. 1.5.2.1. – Структура экспорта одежды из Украины по видам в денежном выражении в 2006-2014 гг., %
- Рис. 1.5.2.2. – Динамика экспорта одежды из Украины в 2006-2015 гг., млн. долл. США
- Рис. 1.5.2.3. – Динамика экспорта трикотажной одежды из Украины в 2006-2015 гг., тыс. тонн, млн. долл. США
- Рис. 1.5.2.4. – Динамика экспорта текстильной одежды из Украины в 2006-2015 гг., тыс. тонн, млн. долл. США
- Табл. 1.5.2.1. – Экспорт одежды по видам в 2006-2015 гг., тыс. долл. США
- Рис. 1.5.2.5. – Географическая структура экспорта одежды из Украины в 2014 г. (в натуральном выражении), %
- Рис. 1.5.2.6. – Географическая структура экспорта одежды из Украины в 2014 г. (в

денежном выражении), %

Рис. 1.5.2.7. – Географическая структура экспорта одежды из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.5.2.8. – Географическая структура экспорта одежды из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.2.9. – Географическая структура экспорта одежды из Украины в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.5.2.10. – Географическая структура экспорта одежды из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.2.11. – Основные экспортеры трикотажной одежды из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.5.2.12. – Основные экспортеры трикотажной одежды из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.2.13. – Основные экспортеры трикотажной одежды из Украины в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.5.2.14. – Основные экспортеры трикотажной одежды из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.2.15. – Основные экспортеры трикотажной одежды из Украины в 2011 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.5.2.16. – Основные экспортеры трикотажной одежды из Украины в 2011 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.2.17. – Основные экспортеры одежды текстильной из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.5.2.18. – Основные экспортеры одежды текстильной из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.2.19. – Основные экспортеры одежды текстильной из Украины в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.5.2.20. – Основные экспортеры одежды текстильной из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.2.21. – Основные экспортеры одежды текстильной из Украины в 2011 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.5.2.22. – Основные экспортеры одежды текстильной из Украины в 2011 г. (в денежном выражении), %

Рис. 2.1.1. - Основные производители одежды в Украине в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.2. - Основные производители одежды в Украине в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.3. - Основные производители одежды в Украине в 2011 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.2.1. - Структура реализации повседневной одежды в Украине в 2010-2014 гг., (в натуральном выражении) %

Рис. 2.3.1. – Сегментация рынка одежды Украины по цене, %

Рис. 2.3.2. – Динамика изменения индексов потребительских цен на одежду и обувь в Украине в 2001-2014 гг. (% к предыдущему году)

Рис. 2.3.3. - Динамика изменения индексов потребительских цен на одежду в Украине в 2011-2015 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

Рис. 3.2.1. – Сегментация потребителей по месту покупки, 2014г., % опрошенных

Табл. 3.3.1. – Розничные продажи одежды по регионам Украины в 2013-2014 гг., тыс. грн.

Табл. 3.3.1. – Розничные продажи одежды по регионам Украины в 2015 г., тыс. грн.

Приложение – контакты основных операторов.

Оформление заказа

Название: Обзор рынка одежды Украины 2015

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R4212189353RU.html>

Цена: 8 400 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/R4212189353RU.html>