

Обзор рынка выставочных услуг Украины 2010

<https://marketpublishers.ru/r/O871E502261RU.html>

Дата: 22.08.2010

Страниц: 16

Цена: 5 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O871E502261RU

Описание

Кабинетное исследование на основании вторичных данных.

Основные источники:

- 1) Статистический бюллетень Государственного Комитета статистики Украины
Выставочной деятельности за 2009г.;
- 2) Акопян О.А., Бузин А.Н. Позиционирование регионов в Украине на рынке выставочно-ярмарочных услуг – Серия «Экономика» Том 21(60). 2008г. №1 С.3-8;
- 3) www.zakon.rada.gov.ua
- 4) www.stroy-ua.net/kommercheskoe-stroytelstvo/vystavochnyy-byznes-nasyshchennost-y-defytsyt-odnovremenno.html;
- 5) www.expo.org.ua
- 6) www.propel.ru/exebit/vs_reclama.php
- 7) www.alpaca.ua/rus/info/articles/112/0/16/
- 8) www.ua-industry.com/articles/item/464-.html
- 9) www.news.liga.net/news/N0805835.html
- 10) www.biz.liga.net/interview/EI080008.html
- 11) www.commercialproperty.ua/analytics/top/detail.php?IBLOCK_ID=11&ID=40131
- 12) www.meetingpoint.com.ua
- 13) www.lemberg.ua
- 14) www.expocenter.com.ua
- 15) www.kmky.kiev.ua
- 16) www.expodon.dn.ua
- 17) www.acco.ua
- 18) www.euroindex.ua
- 19) www.pe.com.ua
- 20) www.expomedia.com.ua

Содержание

1. РЫНОК

- 1.1. Общая характеристика услуги
- 1.2. Структура рынка
- 1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка
- 1.4. Емкость рынка и динамика развития
- 1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке
 - 1.5.1. Анализ импорта
 - 1.5.2. Анализ экспорта
- 1.6. Проблемы рынка
- 1.7. Барьеры входа в отрасль
- 1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. КОНКУРЕНЦИЯ

- 2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка
- 2.2. Маркетинговая политика
- 2.3. Ценовая политика

3. ПОТРЕБИТЕЛИ

- 3.1. Сезонность
- 3.2. Сегментация потребителей
- 3.3. Региональные особенности потребления
- 3.4. Предпочтения потребителей

4. ПРИЛОЖЕНИЯ

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИСТОЧНИКОВ

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ

Рис. 1.2.1 Сегментация рынка выставочных услуг в зависимости от статуса мероприятий в 2009г.

Рис.1.2.2 Распределение выставочных услуг по тематике

Рис.1.2.3 Распределение выставочных услуг по периодичности

Рис.1.2.4 Распределение выставочных услуг по источникам финансирования

Рис.1.4.1 Динамика отдельных показателей деятельности организаторов выставок и выставочных центров в 2005-2009 г. (в % в сравнении с предыдущим годом)

Рис.1.5.1.1 Участие зарубежных стран в выставочных мероприятиях, проводимых на территории Украины в 2009 году (%)

Рис.1.5.1.2 Распределение международных выставочных мероприятий по регионам Украины в 2009г.

Рис.1.5.2.1 Участие Украины в выставочных мероприятиях, проводимых за ее пределами в 2009г.

Рис.2.3.1 Средняя стоимость аренды 1 кв.м. выставочной площади для организаторов выставки на весь период мероприятия в 2007-2010 гг. в Украине, \$ USA.

Рис.3.3.1 Локализация выставочных центров и организаторов выставок по Украине в 2009 год.

Оформление заказа

Название: Обзор рынка выставочных услуг Украины 2010

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O871E502261RU.html>

Цена: 5 500 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/O871E502261RU.html>