

Обзор рынка периодических печатных изданий Украины в 2015г.

<https://marketpublishers.ru/r/O3BD4A20003RU.html>

Дата: 01.10.2015

Страниц: 34

Цена: 5 200 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O3BD4A20003RU

Описание

Срок поставки обзора: 4 рабочих дня с момента оплаты

Дата выхода отчета: по состоянию на момент запроса

Кабинетное исследование на основании вторичных данных.

Основные источники: Госкомстат Украины, «Редакторский портал», «Marketing Media Review», «Закон и Бизнес», «Эффективная экономика», «Украинский журналистский фонд», «Агенство промышленных новостей», «Национальный институт стратегических исследований», «Электронная библиотека института журналистики», rbn.cc, forbes.ua, Книжная палата Украины, inpress.ua, evartist.narod.ru, newspaperdirect.in.ua

Содержание

1. РЫНОК

- 1.1 Общая характеристика товара (услуги)
- 1.2. Структура рынка
- 1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка
- 1.4. Емкость рынка и динамика развития
- 1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке
 - 1.5.1. Анализ импорта
 - 1.5.2. Анализ экспорта
- 1.6. Проблемы рынка
- 1.7. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. КОНКУРЕНЦИЯ

- 2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка
- 2.2. Маркетинговая политика
- 2.3. Ценовая политика

3. ПОТРЕБИТЕЛИ

- 3.1. Сезонность
- 3.2. Сегментация потребителей
- 3.3. Региональные особенности потребления
- 3.4. Предпочтения потребителей

4. ПРИЛОЖЕНИЯ

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИСТОЧНИКОВ

Перечень Таблиц

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ

Рис. 1.2.1. - Структура рынка периодических изданий в 2009- 2015 гг., (в натуральном выражении) %

Рис. 1.2.2. - Удельный вес подписных тиражей периодических изданий по группам в 2014г. в Украине, % (в натуральном выражении).

Рис. 1.2.3. – Структура 'Каталога изданий Украины' по языковому признаку в 2014г. в Украине, % (наименований)

Рис. 1.2.4. – Структура 'Каталога изданий Украины' по языковому признаку в 2013г. в Украине, % (наименований)

Рис. 1.2.5. – Структура 'Каталога изданий Украины' по языковому признаку в 2012г. в Украине, % (наименований)

Рис. 1.4.1. - Количество печатных периодических изданий, издаваемых в Украине в 2007-2014 гг., шт.

Рис. 1.4.2. – Динамика печати газет, журналов и периодических изданий, 4 разворота, ф. А2 в Украине в 2007-2015 гг., млн экземпля

Рис. 1.4.3. – Динамика печати газет, журналов и периодических изданий, в Украине в 2007-2015 гг., млн. листов-оттисков, прив. к ф. 60х90 см

Рис. 1.4.4. – Помесячная динамика печати газет, журналов и периодических изданий, которые выходят минимум 4 раза в неделю, ф. А2 в Украине в 2010-2015 гг., млн экземпля

Рис. 1.4.5 - Помесячная динамика печати газет, журналов и периодических изданий, которые выходят меньше 4-х раз в неделю, ф. А2 в Украине в 2010-2015 гг., млн экземпля

Рис. 1.4.6. – Помесячная динамика печати газет, журналов и периодических изданий, в Украине в 2010-2015 гг., млн. листов-оттисков, прив. к ф. 60х90 см

Рис. 1.4.7. – Выпуск журналов и других периодических изданий в Украине в 2006-2014 г.г.

Рис. 1.4.8. – Выпуск газет в Украине в 2006-2014 г.г.

Рис. 1.4.9. – Динамика реализации книг, газет, журналов печатных и на электронных носителях в Украине в 2005-2015 гг., млн. грн

Рис. 1.4.10. – Товарные запасы книг, газет, журналов печатных и на электронных носителях в сети розничной торговли в Украине в 2005-2014 гг., млн. грн

Рис. 1.4.11. – Товарные запасы книг, газет, журналов печатных и на электронных носителях в сети розничной торговли в Украине в 2007-2014 гг., дней торговли

Рис. 1.4.12. – Количество предприятий розничной торговли, которые специализируются на продаже книг, газет и канцелярских товаров в Украине в 2000-2014 гг., шт.

Рис. 1.5.1.1. – Динамика импорта газет, журналов и других периодических изданий в Украину в 2006-2015 гг., тонн, млн. долл. США

Рис. 1.5.1.2. – Географическая структура импорта газет, журналов и других периодических

изданий в Украину в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 1.5.1.3. – Географическая структура импорта газет, журналов и других периодических изданий в Украину в 2014 г., % (в денежном выражении)

Рис. 1.5.1.4. – Географическая структура импорта газет, журналов и других периодических изданий в Украину в 2013 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 1.5.1.5. – Географическая структура импорта газет, журналов и других периодических изданий в Украину в 2013 г., % (в денежном выражении)

Рис. 1.5.1.6. – Географическая структура импорта газет, журналов и других периодических изданий в Украину в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 1.5.1.7. - Географическая структура импорта газет, журналов и других периодических изданий в Украину в 2012 г., % (в денежном выражении)

Рис. 1.5.2.1. - Динамика экспорта газет, журналов и других периодических изданий из Украины в 2006-2015 гг., тонн, млн. долл. США

Рис. 1.5.2.2. - Географическая структура экспорта газет, журналов и других периодических изданий из Украины в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 1.5.2.3. - Географическая структура экспорта газет, журналов и других периодических изданий из Украины в 2014 г., % (в денежном выражении)

Рис. 1.5.2.4. - Географическая структура экспорта газет, журналов и других периодических изданий из Украины в 2013 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 1.5.2.5. - Географическая структура экспорта газет, журналов и других периодических изданий из Украины в 2013 г., % (в денежном выражении)

Рис. 1.5.2.6. - Географическая структура экспорта газет, журналов и других периодических изданий из Украины в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 1.5.2.7. - Географическая структура экспорта газет, журналов и других периодических изданий из Украины в 2012 г., % (в денежном выражении)

Рис. 2.1.1. – Основные производители газет, журналов и периодических изданий, которые выходят минимум 4 раза в неделю в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.2. – Основные производители газет, журналов и периодических изданий, которые выходят минимум 4 раза в неделю в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.3. – Основные производители газет, журналов и периодических изданий, которые выходят минимум 4 раза в неделю в Украине в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.4. – Основные производители газет, журналов и периодических изданий, которые выходят менее 4 раз в неделю в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.5. – Основные производители газет, журналов и периодических изданий, которые выходят менее 4 раз в неделю в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.6. – Основные производители газет, журналов и периодических изданий, которые выходят менее 4 раз в неделю в Украине в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 3.3.1. – Реализация книг, журналов, газет печатных и на электронных носителях в Украине в 2015 г. по регионам, % (в денежном выражении)

Рис. 3.3.2. – Реализация книг, журналов, газет печатных и на электронных носителях в Украине в 2014 г. по регионам, % (в денежном выражении)

Рис. 3.3.3. – Реализация книг, журналов, газет печатных и на электронных носителях в Украине в 2013 г. по регионам, % (в денежном выражении)

Табл. 1.2.1. – Количество изданий по тематикам в 2009-2014г.г.

Табл. 1.2.2. – Структура печатных периодических изданий по сфере распространения (распространяются предприятиями связи по подписке) в 2008-2014г.г.

Табл. 3.1.1. - Количество изданий, включенных в каталоги Украины, по периодичности в 2011-2014 гг.

Приложения – контакты крупнейших операторов.

Оформление заказа

Название: Обзор рынка периодических печатных изданий Украины в 2015г.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O3BD4A20003RU.html>

Цена: 5 200 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O3BD4A20003RU.html>