

Обзор рынка парфюмерно-косметических товаров Украины 2015

<https://marketpublishers.ru/r/OB13ED3CB10RU.html>

Дата: 18.09.2015

Страниц: 97

Цена: 11 200 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: OB13ED3CB10RU

Описание

Срок поставки обзора: 4 рабочих дня с момента оплаты

Дата выхода отчета: по состоянию на момент запроса

Кабинетное исследование на основании вторичных данных.

Основные источники: Госкомстат, «Бизнес», «Химия Украины», «Компаньон», «КОМКОН-Украина», «Косметический рынок сегодня», «Статус», «Дело», «Контракты», «Инвестгазета», «Экономические известия», «Киевский телеграф», «Евразийский химический рынок», «Корреспондент», «Деловой мир», finzah.com.ua, distanceselling-ua.com, inpress.ua, apcu.ua, ubr.ua, makeup-review.com.ua, odessit.ua

Содержание

1. РЫНОК

- 1.1. Общая характеристика товара (услуги)
- 1.2. Структура рынка
- 1.3. Емкость рынка и динамика развития
- 1.4. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке
 - 1.4.1. Анализ импорта
 - 1.4.2. Анализ экспорта
- 1.5. Проблемы рынка
- 1.6. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. КОНКУРЕНЦИЯ

- 2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка
- 2.2. Маркетинговая политика
- 2.3. Ценовая политика

3. ПОТРЕБИТЕЛИ

- 3.1. Сезонность
- 3.2. Сегментация потребителей
- 3.3. Предпочтения потребителей

4. ПРИЛОЖЕНИЯ

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИСТОЧНИКОВ

Перечень Таблиц

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ

Рис. 1.2.1. Сегментация рынка косметики и парфюмерии в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 1.2.2. Сегментация рынка косметики и парфюмерии в Украине в 2014 г., % (в денежном выражении)

Рис. 1.3.1. Емкость парфюмерно-косметического рынка Украины в 2008-2014 гг., млрд. грн.

Табл. 1.3.1. Производство парфюмерии и косметических средств в Украине в 2007-2015 гг., тонн

Рис. 1.3.2. Динамика розничного товарооборота парфюмерно-косметических товаров в Украине в 2005-2015 гг., млн. грн.

Рис. 1.3.3. Доля продажи парфюмерно-косметических товаров, произведенных в Украине, через торговую сеть предприятий в 2005-2015 гг., %

Рис. 1.3.4. Динамика товарных запасов парфюмерно-косметических товаров в розничной сети по Украине в 2005-2014 гг., млн. грн., в днях торговли

Рис. 1.3.5. Объем рынка парфюмерии в Украине в 2010-2014 гг., млн. долл. США

Рис. 1.3.6. Производство парфюмерии в Украине в 2007-2015 гг., тыс. далл

Рис. 1.3.7. Емкость рынка декоративной косметики Украины в 2008-2014 гг., млрд. грн.

Рис. 1.3.8. Емкость рынка косметических средств для ухода за кожей Украины в 2009-2014 гг., млрд. грн.

Рис. 1.3.9. Объем розничной реализации средств для ухода за волосами Украины в 2009-2014 гг., млрд. грн.

Рис. 1.4.1.1. Динамика импорта духов и туалетной воды в Украину в 2006-2015 гг., тыс. тонн/млн. долл. США

Рис. 1.4.1.2. Географическая структура импорта духов и туалетной воды в Украину в 2014 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.3. Географическая структура импорта духов и туалетной воды в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.4. Географическая структура импорта духов и туалетной воды в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.5. Географическая структура импорта духов и туалетной воды в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.6. Географическая структура импорта духов и туалетной воды в Украину в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.7. Географическая структура импорта духов и туалетной воды в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.8. Доли импортеров духов и туалетной воды в Украину в 2014 г. (в натуральном

выражении), %

Рис. 1.4.1.9. Доли импортеров духов и туалетной воды в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.10. Доли импортеров духов и туалетной воды в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.11. Доли импортеров духов и туалетной воды в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.12. Доли импортеров духов и туалетной воды в Украину в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.13. Доли импортеров духов и туалетной воды в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.14. Динамика импорта косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра в Украину в 2006-2015 гг., тыс. тонн/млн. долл. США

Рис. 1.4.1.15. Географическая структура импорта косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра в Украину в 2014 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.16. Географическая структура импорта косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.17. Географическая структура импорта косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.18. Географическая структура импорта косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.19. Географическая структура импорта косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра в Украину в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.20. Географическая структура импорта косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.21. Доли импортеров косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра в Украину в 2014 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.22. Доли импортеров косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.23. Доли импортеров косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.24. Доли импортеров косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.25. Доли импортеров косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра в Украину в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.26. Доли импортеров косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.27. Динамика импорта средств по уходу за волосами в Украину в 2006-2015 гг., тыс. тонн/млн. долл. США

Рис. 1.4.1.28. Географическая структура импорта средств по уходу за волосами в Украину в 2014 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.29. Географическая структура импорта средств по уходу за волосами в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.30. Географическая структура импорта средств по уходу за волосами в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.31. Географическая структура импорта средств по уходу за волосами в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.32. Географическая структура импорта средств по уходу за волосами в Украину в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.33. Географическая структура импорта средств по уходу за волосами в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.34. Доли импортеров средств по уходу за волосами в Украину в 2014 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.35. Доли импортеров средств по уходу за волосами в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.36. Доли импортеров средств по уходу за волосами в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.37. Доли импортеров средств по уходу за волосами в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.38. Доли импортеров средств по уходу за волосами в Украину в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.39. Доли импортеров средств по уходу за волосами в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.40. Динамика импорта средств по уходу за полостью рта и зубами в Украину в 2006-2015 гг., тыс. тонн/млн. долл. США

Рис. 1.4.1.41. Географическая структура импорта средств по уходу за полостью рта и зубами в Украину в 2014 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.42. Географическая структура импорта средств по уходу за полостью рта и зубами в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.43. Географическая структура импорта средств по уходу за полостью рта и зубами в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.44. Географическая структура импорта средств по уходу за полостью рта и зубами в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.45. Географическая структура импорта средств по уходу за полостью рта и зубами в Украину в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.46. Географическая структура импорта средств по уходу за полостью рта и зубами в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.47. Доли импортеров средств по уходу за полостью рта и зубами в Украину в 2014

г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.48. Доли импортеров средств по уходу за полостью рта и зубами в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.49. Доли импортеров средств по уходу за полостью рта и зубами в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.50. Доли импортеров средств по уходу за полостью рта и зубами в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.51. Доли импортеров средств по уходу за полостью рта и зубами в Украину в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.52. Доли импортеров средств по уходу за полостью рта и зубами в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.53. Динамика импорта средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств в Украину в 2006-2015 гг., тыс. тонн/млн. долл. США

Рис. 1.4.1.54. Географическая структура импорта средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств в Украину в 2014 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.55. Географическая структура импорта средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.56. Географическая структура импорта средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.57. Географическая структура импорта средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.58. Географическая структура импорта средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств в Украину в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.59. Географическая структура импорта средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.60. Доли импортеров средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств в Украину в 2014 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.61. Доли импортеров средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.62. Доли импортеров средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.63. Доли импортеров средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.1.64. Доли импортеров средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств в Украину в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.1.65. Доли импортеров средств для, до и после бритья, дезодорантов, др.

косметических средств в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.1. Динамика экспорта духов и туалетной воды из Украины в 2006-2015 гг., тыс. тонн/млн. долл. США

Рис. 1.4.2.2. Географическая структура экспорта духов и туалетной воды из Украины в 2014 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.3. Географическая структура экспорта духов и туалетной воды из Украины в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.4. Географическая структура экспорта духов и туалетной воды из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.5. Географическая структура экспорта духов и туалетной воды из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.6. Географическая структура экспорта духов и туалетной воды из Украины в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.7. Географическая структура экспорта духов и туалетной воды из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.8. Доли экспортеров духов и туалетной воды из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.9. Доли экспортеров духов и туалетной воды из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.10. Доли экспортеров духов и туалетной воды из Украины в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.11. Доли экспортеров духов и туалетной воды из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.12. Динамика экспорта косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра из Украины в 2006-2015 гг., тыс. тонн/млн. долл. США

Рис. 1.4.2.13. Географическая структура экспорта косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра из Украины в 2014 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.14. Географическая структура экспорта косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра из Украины в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.15. Географическая структура экспорта косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.16. Географическая структура экспорта косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.17. Географическая структура экспорта косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра из Украины в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.18. Географическая структура экспорта косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.19. Доли экспортеров косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.20. Доли экспортеров косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.21. Доли экспортеров косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра из Украины в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.22. Доли экспортеров косметических средств, средств для макияжа, маникюра и педикюра из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.23. Динамика экспорта средств по уходу за волосами из Украины в 2006-2015 гг., тыс. тонн/млн. долл. США

Рис. 1.4.2.24. Географическая структура экспорта средств по уходу за волосами из Украины в 2014 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.25. Географическая структура экспорта средств по уходу за волосами из Украины в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.26. Географическая структура экспорта средств по уходу за волосами из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.27. Географическая структура экспорта средств по уходу за волосами из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.28. Географическая структура экспорта средств по уходу за волосами из Украины в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.29. Географическая структура экспорта средств по уходу за волосами из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.30. Доли экспортеров средств по уходу за волосами из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.31. Доли экспортеров средств по уходу за волосами из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.32. Доли экспортеров средств по уходу за волосами из Украины в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.33. Доли экспортеров средств по уходу за волосами из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.34. Динамика экспорта средств по уходу за полостью рта и зубами из Украины в 2006-2015 гг., тыс. тонн/млн. долл. США

Рис. 1.4.2.35. Географическая структура экспорта средств по уходу за полостью рта и зубами из Украины в 2014 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.36. Географическая структура экспорта средств по уходу за полостью рта и зубами из Украины в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.37. Географическая структура экспорта средств по уходу за полостью рта и зубами из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.38. Географическая структура экспорта средств по уходу за полостью рта и зубами из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.39. Географическая структура экспорта средств по уходу за полостью рта и

зубами из Украины в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.40. Географическая структура экспорта средств по уходу за полостью рта и зубами из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.41. Доли экспортеров средств по уходу за полостью рта и зубами из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.42. Доли экспортеров средств по уходу за полостью рта и зубами из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.43. Доли экспортеров средств по уходу за полостью рта и зубами из Украины в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.44. Доли экспортеров средств по уходу за полостью рта и зубами из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.45. Динамика экспорта средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств из Украины в 2006-2015 гг., тыс. тонн/млн. долл. США

Рис. 1.4.2.46. Географическая структура экспорта средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств из Украины в 2014 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.47. Географическая структура экспорта средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств из Украины в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.48. Географическая структура экспорта средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.49. Географическая структура экспорта средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.50. Географическая структура экспорта средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств из Украины в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.51. Географическая структура экспорта средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.52. Доли экспортеров средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.53. Доли экспортеров средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.4.2.54. Доли экспортеров средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств из Украины в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 1.4.2.55. Доли экспортеров средств для, до и после бритья, дезодорантов, др. косметических средств из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 2.1.1. Доли производителей духов и туалетной воды в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.2. Доли производителей духов и туалетной воды в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)

натуральном выражении)

Рис. 2.1.3. Доли производителей духов и туалетной воды в Украине в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.4. Доли производителей косметических средств для макияжа губ и глаз в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.5. Доли производителей косметических средств для макияжа губ и глаз в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.6. Доли производителей косметических средств для макияжа губ и глаз в Украине в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.7. Доли производителей косметических средств для маникюра и педикюра в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.8. Доли производителей косметических средств для маникюра и педикюра в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.9. Доли производителей косметических средств для маникюра и педикюра в Украине в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.10. Доли производителей косметических средств для ухода за кожей, кроме лекарственных, защитных средств, включая средства от солнечных ожогов в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.11. Доли производителей косметических средств для ухода за кожей, кроме лекарственных, защитных средств, включая средства от солнечных ожогов в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.12. Доли производителей косметических средств для ухода за кожей, кроме лекарственных, защитных средств, включая средства от солнечных ожогов в Украине в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.13. Доли производителей шампуней в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.14. Доли производителей шампуней в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.15. Доли производителей шампуней в Украине в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.16. Доли производителей лаков для волос в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.17. Доли производителей лаков для волос в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.18. Доли производителей лаков для волос в Украине в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.19. Доли производителей других средств для волос в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.20. Доли производителей других средств для волос в Украине в 2013 г., % (в

натуральном выражении)

Рис. 2.1.21. Доли производителей других средств для волос в Украине в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.22. Доли производителей средств по уходу за полостью рта и зубами в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.23. Доли производителей средств по уходу за полостью рта и зубами в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.24. Доли производителей средств по уходу за полостью рта и зубами в Украине в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.25. Доли производителей лосьонов, кремов и др. средств для бритья, после и до бритья в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.26. Доли производителей лосьонов, кремов и др. средств для бритья, после и до бритья в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.27. Доли производителей лосьонов, кремов и др. средств для бритья, после и до бритья в Украине в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.28. Доли производителей дезодорантов для тела и средств против потения в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.29. Доли производителей дезодорантов для тела и средств против потения в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.30. Доли производителей солей ароматизированных и других средств для ванн в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.31. Доли производителей солей ароматизированных и других средств для ванн в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 2.1.32. Доли производителей солей ароматизированных и других средств для ванн в Украине в 2012 г., % (в натуральном выражении)

Табл. 2.2.1. Места приобретения парфюмерии, % опрошенных (возможен выбор нескольких вариантов)

Рис. 3.2.1. Структура частоты покупок парфюмерии, % опрошенных

Табл. 3.3.1. Розничный товароборот парфюмерно-косметических товаров в 2011-2015 гг. по регионам Украины, тыс. грн.

Приложения – Контакты основных операторов

Оформление заказа

Название: Обзор рынка парфюмерно-косметических товаров Украины 2015

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/OB13ED3CB10RU.html>

Цена: 11 200 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/OB13ED3CB10RU.html>