

Рынок настольных карточных игр

Рынок настольных карточных игр

Дата: Август, 2016

Страниц: 24

Цена: 16 000 руб.

Артикул: R59E7738597RU

В данной работе проведен анализ рынка настольных игр, анализ дистрибуции и ценообразования продукта в вышеуказанном сегменте рынка.

«Чем дороже игра, тем больше коробка и больше составляющих деталей в ней. Так же важен материал, если это обычный пластик, картон, то игра относится к низкой или средней ценовым категориям. Если составляющие сделаны из более приятного на ощупь материала и более дорогостоящего, то игра относится к высокой ценовой категории.

Немаловажна уникальность игрового процесса и сложность игры. Чем интереснее процесс, тем дороже игра...»

«На данный момент не приходится говорить о насыщенности всего российского рынка, его концентрация наблюдается лишь вблизи Москвы и Санкт-Петербурга. Только благодаря онлайн-магазинам, у населения отдаленных областей есть возможность покупать продукцию известных игровых компаний.»

«Все зарубежные игры приходят в Россию уже переведенные на русский язык и распространяются через российские дистрибьюторы и интернет-магазины. Они составляют большую конкуренцию отечественным настольным играм, так как большинство игр на российском рынке издаются по иностранным лицензиям. Основная причина этого в том, что в России мало хороших разработчиков, из всех игр, которые издаются, только 15-20% отечественные.

Пока не хватает ассортимента по сравнению с американскими и европейскими рынками, которые перенасыщены и так же большинство людей про эти игры ещё не знает, а в некоторых городах их просто нельзя купить - только заказывать через интернет с доставкой почтой...»

«Преимуществами при выборе поставщика основными ритейлерами и интернет магазинами настольных игр являются:

- то, что поставляемый товар широко известен среди потребителей в регионе (городе, субъекте РФ, федеральном округе), что подтверждено исследованиями независимых экспертов;
- запланированные потенциальным контрагентом мероприятия по продвижению собственных товарных знаков, поставляемых им товаров;
- запланированное развитие ассортимента;
- наличие квалифицированного персонала, способного обеспечить оперативную и эффективную коммуникацию по вопросам исполнения договора;
- наличие возможности реализовать электронный документооборот, в том числе электронный обмен счетами-фактурами;
- развитая логистическая инфраструктура, позволяющая минимизировать временные затраты на доставку товара;
- наличие у Поставщика постоянного запаса товара, который может использоваться для бесперебойной поставки товара;

Содержание

1. АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Конкурентный анализ

- 2.1.1. Сегменты настольных карточных игр на рынке РФ
- 2.1.2. Среднерыночные цены в разрезе категорий продукции
- 2.1.3. Оценка интенсивности конкуренции в разрезе сегментов. Насыщенности предложения по нишам настольных карточных игр в РФ

2.2. Анализ дистрибуции

- 2.2.1. Критерии выбора поставщиков
- 2.2.2. Факторы влияния на выбор
- 2.2.3. Правила мерчендайзинга сетевых магазинов

2.3. Производственный анализ

- 2.3.1. Сырьевой анализ для полиграфической продукции
- 2.3.2. Цены на производство карточных игр

2.4. Тенденции рынка настольных карточных игр для детей от 4 до 10 лет

2. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Рыночные цены настольных детских игр-лото
- Таблица 2. Рыночные цены настольных детских игр-лото ООО «XXXXXXX»
- Таблица 3. Крупнейшие издательства настольных игр в России
- Таблица 4. Крупнейшие дистрибьюторы детских игр России
- Таблица 5. Цена на коробки по вариантам упаковки, руб.
- Таблица 6. Цена каширования на картон, руб.
- Таблица 7. Цены на картон для карточек, руб.
- Таблица 8. Цена на гофрокартон для упаковки, руб.

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Мировое потребление настольных игр, %, 2015г.
- Диаграмма 2. Объем рынка настольных игр России, млрд. руб.

Оформление заказа:

Название: Рынок настольных карточных игр
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/R59E7738597RU.html>
Артикул: R59E7738597RU
Цена: 16 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/R59E7738597RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**