

# Маркетинговое исследование рынка влажных салфеток в индивидуальной упаковке (саше), РФ

<https://marketpublishers.ru/r/RF96FADF656RU.html>

Дата: 31.10.2018

Страниц: 26

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RF96FADF656RU

## Описание

Данный отчет содержит анализ рынка влажных салфеток в РФ, его тенденции и перспективы развития до 2021 г. Проведен анализ основных производителей данной продукции в регионах, рассмотрена их деятельность и объемы производства, а также определен уровень спроса на влажные салфетки. Определена емкость рынка и доли рынка основных производителей. Выделены сегменты потребления.

Выдержки из текста:

В 2011 – 2015 гг. рост рынка влажных салфеток составил xx% в денежном выражении, до 2017 г. рост замедлился из-за насыщения рынка и составил районе xx тыс. руб. Рост потребления влажных салфеток составил +xx% в денежном и +xx% в натуральном выражении. До 2021 г. рост рынка составит 6-9% годовых в денежном выражении...

Контрактное производство – самый быстрорастущий сегмент российского парфюмерно-косметического рынка: его рост доходит до xx-xx% в год. И растущий спрос на выпуск продукции по контракту во многом сформирован ростом российского ритейла.

Доля экспорта составляет всего xx%, что является совсем незначительным показателем. Таким образом, можно сделать вывод, что почти вся производимая продукция реализуется на внутреннем рынке

xx% компаний для упаковки влажных салфеток используют трёхслойный материал, состоящий из полимера, алюминиевой фольги и бумаги

Индивидуальная упаковка с нанесенным на нее фирменным дизайном и логотипом компании, куда пришли покушать, позволяет повысить лояльность клиентов на xx-xx% и

увеличивает узнаваемость ресторана среди других подобных заведений

Для производства влажных салфеток для рук и лица xx% компаний выбрали нетканый материал, xx% – крепированную бумагу, xx% – спанлейс и xx% – перфорированный материал

Российский рынок влажных салфеток на сегодняшний день находится на начальной стадии роста, которая характеризуется достаточно большим увеличением темпов роста продаж. Опираясь на опыт европейских стран, а также США, можно констатировать, что в России есть значительные резервы роста внутреннего потребления влажных салфеток.

## Содержание

### **1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

- 1.1. Цели и задачи проекта
- 1.2. Методики
- 1.3. Характеристики товара
  - 1.3.1. Товары заменители

### **2. АНАЛИЗ РЫНКА**

- 2.1. Анализ отрасли
  - 2.1.1. Объем и динамика рынка
  - 2.1.2. Объем производства
  - 2.1.3. Экспорт. Доля экспорта в производстве
  - 2.1.4. Импорт. Доля импорта в потреблении
  - 2.1.5. Емкость рынка. Уровень насыщенности рынка
  - 2.1.6. Сезонность
  - 2.1.7. Общие тенденции и прогнозы

### **3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ**

- 3.1. ТОП-15 конкурентов
  - 3.1.1. Оценка долей рынка компаний
- 3.2. Упаковка
  - 3.2.1. Оценка портфолио
- 3.3. Материал салфеток
- 3.4. Минимальный тираж
- 3.5. Цены
- 3.6. Логистика и доставка
- 3.7. Контрактное обслуживание
- 3.8. Оценка обслуживания

### **4. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ**

- 4.1. Оценка конкурентных преимуществ (SWOT)
- 4.2. Потенциал рынка

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. 15 лидеров

Таблица 2. Минимальный тираж, шт.

Таблица 3. Логистика и доставка

Таблица 4. Обратная связь с отделом продаж

Таблица 5. SWOT анализ конкурентов

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем рынка влажных салфеток 2013 – 2021 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 2. Сегменты потребления влажных салфеток в индивидуальной упаковке, 2016 г., %
- Диаграмма 3. Объем производства салфеток в России, 2016-2017 гг., тонн
- Диаграмма 4. Доля экспорта в производстве салфеток, %
- Диаграмма 5. Экспорт салфеток по странам, 2017 г., тонн
- Диаграмма 6. Доля импорта в потреблении салфеток, 2017 г., %
- Диаграмма 7. Импорт салфеток по странам, 2017 г., тонн
- Диаграмма 8. Объем рынка медицинских услуг в России, 2015-2017 гг., приемов
- Диаграмма 9. Доли рынка компаний, %
- Диаграмма 10. Материал упаковки
- Диаграмма 11. Дизайн для заказчика, %
- Диаграмма 12. Срок разработки индивидуального дизайна, %
- Диаграмма 13. Материал салфеток для рук и лица
- Диаграмма 14. Материал салфеток для 3D очков
- Диаграмма 15. Минимальный тираж для рук и лица с дизайном заказчика и стандартным дизайном, шт.
- Диаграмма 16. Минимальный тираж для 3D очков (стандартный дизайн), шт.
- Диаграмма 17. Цена салфеток для рук и лица с дизайном заказчика, руб/шт.
- Диаграмма 18. Цена салфеток для рук и лица со стандартным дизайном, руб/шт.
- Диаграмма 19. Цена салфеток 3D очков со стандартным дизайном, руб/шт.
- Диаграмма 20. Сроки поставки, %
- Диаграмма 21. Оценка обслуживания менеджера по продажам

## Оформление заказа

Название: Маркетинговое исследование рынка влажных салфеток в индивидуальной упаковке (саше), РФ

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/RF96FADF656RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/RF96FADF656RU.html>