+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок ювелирных изделий с бриллиантами в РФ

https://marketpublishers.ru/r/R931D225E32RU.html
Дата: 31.05.2018
Страниц: 98
Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: R931D225E32RU

Описание

Цель исследования - выявление тенденций развития рынка, его особенностей, перспектив, главных направлений, тенденций в розничном и оптовом сегментах, потребительских предпочтений, уровня конкурентной борьбы и в конечном результате разработка рекомендаций по повышению конкурентной силы компании «XXX».

Проведен анализ рынка ювелирных изделий, конкурентов, сделаны краткосрочные и долгосрочные прогнозы: что ожидать от конкурентов, что предпочтет покупатель.

Выдержки из текста:

> Объем ювелирного рынка в X году составил X млн. шт. в натуральном и X млрд. руб. в стоимостном выражении, что превышает показатели по прошлому году на X % и X % соответственно. Притом на сети приходится X % продаж. В ближайшие два-три года их доля может X %.
>
> Согласно прогнозов, до 2017 г. объем рынка будет XX на X % и X % ежегодно в натуральном и стоимостном выражении.
>
> В 2012 г. лидирующие позиции на ювелирном рынке России занимали XX округа, на которые в общей сложности пришлось XX % объема продаж.
>
> Факторы влияния на рынок и развитие ювелирного рынка в России в первую очередь оказывают влияние XXX факторы. Ювелирные украшения не входят в потребительскую корзину среднестатистического россиянина, спрос на них во многом зависит от доходов населения, уровня безработицы и покупательской способности населения.
>
> Как показал опрос экспертов и анализ тенденций развития рынка ювелирных

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

изделий в РФ, в ххх годах особенных ххх либо ввиду постепенного насыщения рынка продукцией и широкого предложения ювелирных украшений от производителей и импорта. Приблизительные темпы роста рынка в общем будут где-то на уровне Х% в год.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ

1.АНАЛИЗ РЫНКА

1.1.Описание рынка ювелирных изделий
1.1.1. Сегментирование рынка по виду продукции
1.1.1.1.Наличие дефицита в ассортименте
1.1.1.2.Причины дефицита в ассортименте:
1.2.1. Сегментирование рынка по регионам сбыта ювелирной продукции в РФ
1.1.2.1. Деление регионов по степени приоритетности
1.1.2. Производство ювелирных изделий в РФ
1.1.3. Импорт ювелирных изделий в РФ
1.1.4.1. Доля импорта в потреблении
1.1.5.Экспорт ювелирных изделий в РФ
1.1.5.1.Доля экспорта в производстве
1.1.6.Объем рынка ювелирных изделий
1.1.7.Прогноз на ближайшие три года
1.2.Вектор развития оптового рынка ювелирных изделий

25

1.2.1. Ценовое сегментирование
1.2.2. Прогноз на ближайшие три года
1.3. Вектор развития розничного рынка ювелирных изделий
1.3.1. Мелкие сети
1.3.2. Средние сети
1.3.3. Крупные сети
1.3.4. Прогноз на ближайшие три года

2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

2.1. Портрет ритейл-клиента с учетом объема закупок30
2.1.1. Перечень игроков ритейл-продаж ювелирных изделий
2.1.2. Портрет человека, который принимает решение о покупке в компании
2.1.2.1. Возраст

2.1.2.2. Достаток (уровень дохода)
2.1.2.3. Увлечения
2.1.2.4. Семейное положение
2.1.2.5. Социальный статус (профессия)
2.1.2.6. Факторы влияния на выбор
2.1.2.7. Оптимальное рекламное воздействие
2.1.3.Предпочтения потребителей
2.1.3.1.Ассортиментные предпочтения
2.1.3.2.Ценовые предпочтения покупателей
2.1.4.Варианты взаимодействия с менеджером
2.1.5. Прогноз на ближайшие три года
2.1.5.1. Вектор развития товарных предпочтений на ближайшие три года

3. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

3.1. Основные оптовые игроки рынка
3.1.1. Перечень ключевых игроков
3.1.1.1. Наиболее сильные игроки - лидеры рынка
3.1.1.2. Компании с претензией на лидерство
3.1.1.3. Средние игроки
3.1.2. Доли игроков рынка
3.1.3.Ассортимент товара
3.1.4.Ценовая политика
3.1.5Представленность на рынке
3.1.6Менеджерский состав
3.1.7Рекламная активность
3.1.8Система мотивации персонала
3.1.9Вектор развития
3.1.10. Сильные и слабые бренды конкурентов
3.1.10.1. В разрезе БРЕНД-Компания
3.1.10.2. В разрезе БРЕНД-Товар
3.2Позиционирование основных игроков рынка
3.3. Сильные и слабые позиции конкурентов (SWOT-анализ)
3.3.1. Бенчмаркинг в разрезе ассортимента

ВЫВОДЫ И РЕКОММЕНДАЦИИ

Выводы
Рекомендации

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Крупнейшие представители розничных сегментов на ювелирном рынке Москвы, 2013 год
Рисунок 2. Крупнейшие представители розничных сегментов на ювелирном рынке Санкт-Петербурга, 2013 год
Рисунок 3. Классификация покупателей ювелирных изделий по мотивам покупки
Рисунок 4. Изделия ЮЗ «Бриллианты Костормы»
Рисунок 5. Изделия ювелирной фабрики «Алькор»
Рисунок 6. Изделия ювелирной фабрики «Diamant»
Рисунок 7. Ювелирные изделия Valtera
Рисунок 8. Ювелирные изделия «Топаз»
Рисунок 9. Коллекция завода «Адамас» Marmellata
Рисунок 10. Коллекция завода «Адамас» «Адамас Букет»
Рисунок 11. Коллекция завода «Адамас» «Адамас Калейдоскоп»
Рисунок 12. Коллекция завода «Адамас» «Адамас Пава»
Рисунок 13. Примеры украшений «Алмаз-Холдинг»
Рисунок 14. Примеры продукции ювелирного дома «Эстет»
Рисунок 15. Продукция завода «Русские самоцветы»
Рисунок 16. Продукция компании «Золото Якутии»
Рисунок 17. Логотипы компаний-лидеров
Рисунок 18. Главные методы продвижения на ювелирном рынке

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Экспорт ювелирных изделий по странам мира, РФ, 2007-2011 гг., тыс.руб.
Таблица 2. ТОП-10 крупных розничных ювелирных сетей «от производителя» в РФ по количеству фирменных магазинов, 2013 год
Таблица 3. Ведущие розничные ювелирные сети по количеству действующих магазинов в РФ, 2013 год
Таблица 4. Позиционирование ювелирных сетей РФ, 2012 год
Таблица 5. Анализ конкурентов, РФ, 2013г.
Таблица 6. Позиционирование основных игроков рынка ювелирных изделий РФ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Сегментация официальных продаж ювелирных изделий, РФ, 2011г.
Диаграмма 2. Структура рынка ювелирных изделий по виду используемого металла, РФ, 2012г.
Диаграмма 3. Объемы розничных продаж в разрезе федеральных округов РФ, 2012
Диаграмма 4. Распределение регионов РФ по приоритетности продаж ювелирных изделий, 2013 год12
Диаграмма 5. Производство ювелирных изделий с бриллиантами в России, млн.шт., 2011-2013г.
Диаграмма 6. Производство золотых изделий в России, млн.шт., 2001-2011г.
Диаграмма 7. Структура российского производства ювелирных изделий в разрезе округов, 2012 г.
Диаграмма 8. Структура импорта ювелирных изделий в РФ по странам мира в стоимостном соотношении, 2011 год, %
Диаграмма 9. Экспорт ювелирных изделий, РФ, 2007-2012гг., млн.руб.
Диаграмма 10. Структура экспорта ювелирных изделий в разрезе стран мира, РФ, 2011г, %
Диаграмма 11. Прогноз экспорта ювелирных изделий, РФ, 2013-2016гг., млн.руб.
Диаграмма 12. Объем рынка ювелирных изделий РФ, 2011-2017 гг., млн.шт.
Диаграмма 13. Объем рынка ювелирных изделий РФ, 2011-2017 гг., млрд.руб.
Диаграмма 14. Ценовое сегментирование рынка ювелирных изделий, 2012г.
Диаграмма 15. Розничная торговля ювелирными украшениями, РФ, 2006-2011гг.
Диаграмма 16. Возрастной портрет покупателя ювелирных изделий, 2012г.
Диаграмма 17. Доли лидеров на ювелирном рынке РФ, 2011 год

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок ювелирных изделий с бриллиантами в РФ

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/R931D225E32RU.html

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/R931D225E32RU.html