

План продвижения мобильного приложения по звуковому сопровождению звонка во время разговора.

<https://marketpublishers.ru/r/PAC6CA2F034RU.html>

Дата: 31.10.2018

Страниц: 37

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: PAC6CA2F034RU

Описание

Данный отчет содержит конкурентный анализ основных игроков на рынке, а также составленный на его основе маркетинговый план, который включает расчет ценообразования, составление программы продвижения, а также расчет возможной отдачи от вложений в маркетинг.

Выдержки из текста:

Бесплатное скачивание является для данного типа приложений оптимальным, поскольку платное скачивание сильно сужает количество пользователей, которые захотят его скачать. Такое положение вызвано отсутствием активного продвижения конкурентов и как результат низким уровнем осведомленности пользователей о существовании таких услуг. И как следствие - низкий спрос.

Если смотреть со стороны пользователей, то программу скачивают случайным образом. Основная причина скачивания – яркий аватар и заголовок, интригующее описание приложения. Пользователи руководствуются любопытством. И только $xx\%$ разыскивают определенное приложение, чтобы организовать необходимое звуковое окружение во время разговора для решения бытовых и рабочих задач.

При конверсии покупки платного пакета $xx\%$ и заказа платных минут $xx\%$ суммарная выручка за год деятельности составит xxx тыс. долл.

Прибыль за год будет иметь положительное сальдо – xxx тыс. долл.

После публикаций обзоров необходимо отслеживать эффективность выбранных сайтов.

Нужно считать не только клики, но и инсталляции, а также качество трафика с каждого отдельного ресурса. Для этого можно использовать:

mobileapptracking.com

appsflyer.com

Содержание

1. СУТЬ ПРОЕКТА

2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

- 2.1. Анализ тарифов
- 2.2. Причины популярности

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 3.1. Целевая аудитория
- 3.2. Позиционирование
 - 3.2.1. Конкурентные преимущества
 - 3.2.2. Оптимальный набор звуков
- 3.3. Ценообразование продукта
- 3.4. Стратегия продаж
 - 3.4.1. План продаж
 - 3.4.2. Каналы продаж
- 3.5. Программа продвижения
 - 3.5.1. Стратегия выхода на рынок
 - 3.5.2. Методы привлечения клиентов
 - 3.5.2.1. Каналы маркетинговых коммуникаций
 - 3.5.2.2. Рекламная компания. Концепция рекламных обращений
 - 3.5.3. Методы стимулирования продаж
- 3.6. Финансовое обеспечение плана маркетинга

4. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Интерфейс приложения Fancy Phone Call IntCall
- Рисунок 2. Сайт компании Telestarint
- Рисунок 3. Интерфейс приложения Fake-An-Excuse
- Рисунок 4. Сайт компании Excelltech Mobile
- Рисунок 5. Идеи для дизайна аватара приложения (1)
- Рисунок 6. Идеи для дизайна аватара приложение (2)
- Рисунок 7. Пример рекламного сообщения (1)
- Рисунок 8. Пример рекламного сообщения (2)

Рисунок 9. Пример рекламного сообщения (3)

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные конкуренты, декабрь 2014 г.

Таблица 4. Выводы и рекомендации по разделу

Таблица 5. Тарифы на пакеты минут, долл., декабрь 2014 г.

Таблица 6. План продаж, единиц и долл., декабрь 2014 г.

Таблица 7. Низкочастотные запросы в Яндекс, декабрь 2014 г.

Таблица 8. Низкочастотные запросы в Google, декабрь 2014 г.

Таблица 9. Средне- и высокочастотные запросы в Яндекс, декабрь 2014 г.

Таблица 10. Средне- и высокочастотные запросы в Google, декабрь 2014 г.

Таблица 11. Бюджет маркетинга на 12 мес., долл., 2014 г.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доли рынка основных игроков, %, декабрь 2014 г.

Диаграмма 2. Целевая аудитория проекта, %, декабрь 2014 г.

Оформление заказа

Название: План продвижения мобильного приложения по звуковому сопровождению звонка во время разговора.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/PAC6CA2F034RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/PAC6CA2F034RU.html>