

Анализ онлайн биржи по прокату строительной техники РФ, Мир

<https://marketpublishers.ru/r/O734E17E779RU.html>

Дата: 31.08.2018

Страниц: 71

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O734E17E779RU

Описание

В данной работе собрана информация и выполнен анализ рынка аренды строительной и специальной техники, а также строительной отрасли в целом в таких странах как: Россия, Белоруссия, Казахстан, США, Канада, Бразилия, Мексика, Индия, Китай и ОАЭ, Польша.

Выдержки из текста:

«Все больше компаний переводят свой бизнес в виртуальное пространство. Сфера услуг, является лидером данного движения. Не является исключением и отрасль услуг аренды специальной и строительной техники, что подтверждается и результатами авторитетного опроса представителей арендных компаний. Так, согласно им, 50% арендных компаний России уже активно используют Интернет для продвижения своих услуг, еще 29% используют его наравне с другими средствами продвижения и только 21% используют мало.»

«По существующим оценкам, уровень проникновения услуг аренды по России в целом составляет всего 7-10%. По некоторым, более оптимистичным оценкам, этот показатель составляет 15%. При этом, подавляющее большинство российских строительных компаний (67%) хотя бы один раз в течение 2014 года прибегали к услугам аренды техники у сторонних организаций. Рост физических объемов строительства при прежнем количестве собственных машин и механизмов у строительных компаний (согласно официальной статистке), так же говорит о том, что все больше используется заимствованная (арендованная) техника.»

«Основным фактором, влияющим на рынок аренды строительной и специальной техники, безусловно, является состояние рынка строительства в целом. Уровень корреляции их динамик стремится к максимуму»

«Причинами использования арендуемой техники, добывающими организациями в основном являлись: выполнение видов работ, требующих специальной техники, отсутствующей в компании, и наличие большого объема работ, для выполнения которого собственной техники оказывается недостаточно.»

«Если соотношение продажи и аренды спецтехники принять главным критерием степени развитости рынка, то в будущем продажи техники будут постоянно расти, т.е. увеличится потребность в технике, а также продолжится рост доли техники, находящейся в аренде, по отношению к собственной технике у потребителей.»

Содержание

1. О КОМПАНИИ

- 1.1. Описание проекта
- 1.2. Социальная значимость проекта

2. АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. АНАЛИЗ ОТРАСЛИ

- 2.1.1. Категории услуг по видам работ и типу техники
- 2.1.2. Объемы рынков строительства и рынка аренды строительной техники в разрезе стран
 - 2.1.2.1. Особенности рынков по странам
 - 2.1.2.2. Региональная сегментация рынка строительства и аренды техники в РФ
- 2.1.3. Емкость рынка
- 2.1.4. Факторы влияния на рынок
- 2.1.5. Тенденции рынка

2.2. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА

- 2.2.1. Средний чек (по категориям)
- 2.2.2. Маркетинговые расходы на 1 заказ
- 2.2.3. Прогноз маржинальности

2.3. АНАЛИЗ СПРОСА

- 2.3.1. Сегментирование потребителей
- 2.3.2. Доли типов техники в общем объеме спроса
- 2.3.3. Проблемы потребителей
- 2.3.4. Проблемы поставщиков техники
- 2.3.1. Оценка спроса. Предпочтения потребителей
- 2.3.2. Сезонность

2.4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

- 2.4.1. Крупнейшие конкуренты по странам и в разрезе типов техники
- 2.4.2. Наличие товаров/услуг-заменителей
- 2.4.3. Насыщенность рынка
- 2.4.4. Сравнительный анализ. Сильные и слабые позиции конкурентов

2.5. БЭНЧМАРКИНГ (УСПЕШНЫЙ ОПЫТ АНАЛОГИЧНЫХ ПРОЕКТОВ В ДРУГИХ СТРАНАХ) - ЕВРОПА, США, МИР

- 2.5.1. Драйверы успеха состоявшихся глобальных бирж
- 2.5.2. Провальные аналогичные проекты. Причины неудач

3.ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Динамика роста интернет пользователей по странам, чел., % от чел.,
- Таблица 2. Показатели рынков строительства и аренды техники по странам, за 2014 г.
- Таблица 3. Показатели рынков строительства и аренды техники по странам, за 2014г.
- Таблица 4. Показатели рынков строительства и аренды техники по регионам РФ, за 2014г.
- Таблица 5. Потенциальная емкость рынков, в год, по ФО РФ.
- Таблица 6. Потенциальная емкость рынков, в год, по остальным странам
- Таблица 7. ТОП-10 арендных компаний РФ за 2014 г.
- Таблица 8. Основные конкуренты Интернет-портала на рынке РФ
- Таблица 9. Основные конкуренты Интернет-портала в разрезе стран, по состоянию на 2015 год
- Таблица 10. Основные конкуренты Интернет-портала в остальных странах,
- Таблица 11. SWOT-анализ конкурентов. Россия, Белоруссия, Казахстан
- Таблица 12. SWOT-анализ конкурентов. Польша
- Таблица 13. SWOT-анализ конкурентов. Северная Америка
- Таблица 14. SWOT-анализ конкурентов. Южная Америка
- Таблица 15. SWOT-анализ конкурентов. Азиатско-ближневосточный регион
- Таблица 16. Характеристики удачных примеров Интернет - порталов
- Таблица 17. Характеристика услуг проектируемого портала с точки зрения
- Таблица 18. Характеристика услуг проектируемого портала с точки зрения

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика увеличения пользователей интернет в мире
- Диаграмма 2. Доля секторов в ВВП мира, по состоянию на 2015 год.
- Диаграмма 3. Доли рынка строительства по странам, %, 2014 г.
- Диаграмма 4. ТОП-10 стран по объему арендного рынка, % от мир. оборота.
- Диаграмма 5. ТОП-10 арендных компаний Северной Америки, % от мир. оборота
- Диаграмма 6. ТОП-10 арендных компаний Европы, % мир. оборота
- Диаграмма 7. Доли рынка аренды техники по регионам РФ, 2014 г.
- Диаграмма 8. Доли потребителей арендованной строительной техники в РФ, %, 2014 г.
- Диаграмма 9. Доли потребителей арендованной строительной техники в Канаде, %, 2014 г.
- Диаграмма 10. Доли потребителей арендованной строительной техники в Европе, %, 2014 г.
- Диаграмма 11. Предпочтения потребителей аренды строительной техники в РФ, %, 2014 г
- Диаграмма 12. Предпочтения потребителей строительной техники в Белоруссии, %, 2014 г.
- Диаграмма 13. Предпочтения потребителей строительной техники в Казахстане, %, 2014 г.
- Диаграмма 14. Предпочтения потребителей строительной техники в Польше, %, 2014 г.
- Диаграмма 15. Предпочтения потребителей строительной техники в США, %, 2014 г.
- Диаграмма 16. Предпочтения потребителей строительной техники
- Диаграмма 16. Предпочтения потребителей строительной техники
- Диаграмма 18. Предпочтения потребителей строительной техники
- Диаграмма 19. Предпочтения потребителей строительной техники по видам
- Диаграмма 20. Предпочтения потребителей строительной техники
- Диаграмма 21. Основные причины использования услуг аренды техники в России, %
- Диаграмма 22. Доли аренды с оператором и без операторов в России, 2014 г.
- Диаграмма 23. Основные факторы, влияющие на выбор компании-арендодателя
- Диаграмма 24. Доли видов зарегистрированных пользователей («арендаторов»)

Оформление заказа

Название: Анализ онлайн биржи по прокату строительной техники РФ, Мир

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O734E17E779RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O734E17E779RU.html>