+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ онлайн биржи по прокату строительной техники РФ, Мир

https://marketpublishers.ru/r/O734E17E779RU.html
Дата: 31.08.2018
Страниц: 71
Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: O734E17E779RU

Описание

В данной работе собрана информация и выполнен анализ рынка аренды строительной и специальной техники, а также строительной отрасли в целом в таких странах как: Россия, Белоруссия, Казахстан, США, Канада, Бразилия, Мексика, Индия, Китай и ОАЭ, Польша.

Выдержки из текста:

«Все больше компаний переводят свой бизнес в виртуальное пространство. Сфера услуг, является лидером данного движения. Не является исключением и отрасль услуг аренды специальной и строительной техники, что подтверждается и результатами авторитетного опроса представителей арендных компаний. Так, согласно им, 50% арендных компаний России уже активно используют Интернет для продвижения своих услуг, еще 29% используют его наравне с другими средствами продвижения и только 21% используют мало.»

«По существующим оценкам, уровень проникновения услуг аренды по России в целом составляет всего 7-10%. По некоторым, более оптимистичным оценкам, этот показатель составляет 15%. При этом, подавляющее большинство российских строительных компаний (67%) хотя бы один раз в течение 2014 года прибегали к услугам аренды техники у сторонних организаций. Рост физических объемов строительства при прежнем количестве собственных машин и механизмов у строительных компаний (согласно официальной статистке), так же говорит о том, что все больше используется заимствованная (арендованная) техника.»

«Основным фактором, влияющим на рынок аренды строительной и специальной техники, безусловно, является состояние рынка строительства в целом. Уровень корреляции их динамик стремится к максимуму»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

«Причинами использования арендуемой техники, добывающими организациями в основном являлись: выполнение видов работ, требующих специальной техники, отсутствующей в компании, и наличие большого объема работ, для выполнения которого собственной техники оказывается недостаточно.»

«Если соотношение продажи и аренды спецтехники принять главным критерием степени развитости рынка, то в будущем продажи техники будут постоянно расти, т.е. увеличится потребность в технике, а также продолжится рост доли техники, находящейся в аренде, по отношению к собственной технике у потребителей.»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. О КОМПАНИИ

1.1. Описание проекта
1.2. Социальная значимость проекта

2.АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. АНАЛИЗ ОТРАСЛИ
2.1.1. Категории услуг по видам работ и типу техники
2.1.2. Объемы рынков строительства и рынка аренды строительной техники в разрезе стран
2.1.2.1. Особенности рынков по странам
2.1.2.2. Региональная сегментация рынка строительства и аренды техники в РФ
2.1.3. Емкость рынка
2.1.4. Факторы влияния на рынок
2.1.5. Тенденции рынка
2.2. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА
2.2.1. Средний чек (по категориям)
2.2.2. Маркетинговые расходы на 1 заказ
2.2.3. Прогноз маржинальности
2.3. АНАЛИЗ СПРОСА
2.3.1. Сегментирование потребителей
2.3.2. Доли типов техники в общем объеме спроса
2.3.3. Проблемы потребителей
2.3.4. Проблемы поставщиков техники
2.3.1. Оценка спроса. Предпочтения потребителей
2.3.2. Сезонность
2.4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ
2.4.1. Крупнейшие конкуренты по странам и в разрезе типов техники
2.4.2. Наличие товаров/услуг-заменителей
2.4.3. Насыщенность рынка
2.4.4. Сравнительный анализ. Сильные и слабые позиции конкурентов
2.5. БЭНЧМАРКИНГ (УСПЕШНЫЙ ОПЫТ АНАЛОГИЧНЫХ ПРОЕКТОВ В ДРУГИХ СТРАНАХ) - ЕВРОПА, США, МИР
2.5.1. Драйверы успеха состоявшихся глобальных бирж
2.5.2. Провальные аналогичные проекты. Причины неудач

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

3.ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Динамика роста интернет пользователей по странам, чел., % от чел.,
Таблица 2. Показатели рынков строительства и аренды техники по странам, за 2014 г.
Таблица 3. Показатели рынков строительства и аренды техники по странам, за 2014г.
Таблица 4. Показатели рынков строительства и аренды техники по регионам РФ, за 2014г.
Таблица 5. Потенциальная емкость рынков, в год, по ФО РФ.
Таблица 6. Потенциальная емкость рынков, в год, по остальным странам
Таблица 7. ТОП-10 арендных компаний РФ за 2014 г.
Таблица 8. Основные конкуренты Интернет-портала на рынке РФ
Таблица 9. Основные конкуренты Интернет-портала в разрезе стран, по состоянию на 2015 год
Таблица 10. Основные конкуренты Интернет-портала в остальных странах,
Таблица 11. SWOT-анализ конкурентов. Россия, Белоруссия, Казахстан
Таблица 12. SWOT-анализ конкурентов. Польша
Таблица 13. SWOT-анализ конкурентов. Северная Америка
Таблица 14. SWOT-анализ конкурентов. Южная Америка
Таблица 15. SWOT-анализ конкурентов. Азиатско-ближневосточный регион
Таблица 16. Характеристики удачных примеров Интернет - порталов
Таблица 17. Характеристика услуг проектируемого портала с точки зрения
Таблица 18. Характеристика услуг проектируемого портала с точки зрения

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика увеличения пользователей интернет в мире
Диаграмма 2. Доля секторов в ВВП мира, по состоянию на 2015 год.
Диаграмма 3. Доли рынка строительства по странам, %, 2014 г.
Диаграмма 4. ТОП-10 стран по объему арендного рынка, %от мир. оборота.
Диаграмма 5. ТОП-10 арендных компаний Северной Америки, % от мир. оборота
Диаграмма 6. ТОП-10 арендных компаний Европы, % мир. оборота
Диаграмма 7. Доли рынка аренды техники по регионам РФ, 2014 г.
Диаграмма 8. Доли потребителей арендованной строительной техники в РФ, %, 2014 г.
Диаграмма 9. Доли потребителей арендованной строительной техники в Канаде, %, 2014 г.
Диаграмма 10. Доли потребителей арендованной строительной техники в Европе, %, 2014 г.
Диаграмма 11. Предпочтения потребителей аренды строительной техники в РФ, %, 2014 г
Диаграмма 12. Предпочтения потребителей строительной техники в Белоруссии, %, 2014 г.
Диаграмма 13. Предпочтения потребителей строительной техники в Казахстане, %, 2014 г.
Диаграмма 14. Предпочтения потребителей строительной техники в Польше, %, 2014 г.
Диаграмма 15. Предпочтения потребителей строительной техники в США, %, 2014 г.
Диаграмма 16. Предпочтения потребителей строительной техники
Диаграмма 16. Предпочтения потребителей строительной техники
Диаграмма 18. Предпочтения потребителей строительной техники
Диаграмма 19. Предпочтения потребителей строительной техники по видам
Диаграмма 20. Предпочтения потребителей строительной техники
Диаграмма 21. Основные причины использования услуг аренды техники в России, %
Диаграмма 22. Доли аренды с оператором и без операторов в России, 2014 г.
Диаграмма 23. Основные факторы, влияющие на выбор компании-арендодателя
Диаграмма 24. Доли видов зарегистрированных пользователей («арендаторов»)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ онлайн биржи по прокату строительной техники РФ, Мир

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/O734E17E779RU.html

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/O734E17E779RU.html