

# Маркетинговое исследование рынка розничной и on-line торговли одеждой



Телефон: +7 (495) 9692718  
Факс: +44 207 900 3970  
office@marketpublishers.ru  
<https://marketpublishers.ru>

## Маркетинговое исследование рынка розничной и on-line торговли одеждой

Дата:	Апрель, 2017
Страниц:	52
Цена:	25 000 руб.
Артикул:	M3D19D216A5RU

Данный отчет содержит анализ рынка розничной и он-лайн торговли одеждой. Проведен анализ структуры рынка, потребительских предпочтений, оценка отрасли, анализ конъюнктуры рынка. Особое внимание уделено среднему ценовому сегменту. Выведен портрет покупателя и сценарии покупательского поведения. Описаны отдельные бренды и их маркетинговая политика

Выдержки из текста:

В 2016 году продажи одежды, обуви и аксессуаров в России составили xx трлн. руб. Это на xx% больше, чем в 2015 году.

Онлайн-продажи в России в 2016 году выросли на xx% по сравнению с предыдущим годом, составив xx млрд. руб., уже в 2017 году прогнозируется объем xx трлн руб., а к 2020 году он достигнет

Так, в 2014 г. по стоимостному объему рынок одежды и обуви обогнал рынок новых легковых автомобилей, и стал вторым (после рынка продуктов питания) потребительским рынком в стране

При пессимистичном прогнозе рост рынка составит xx%. Исходя из оптимистичной оценки, рост может составить — xx%

В ближайшие xx-xx лет востребованы будут дискаунтеры, сток-центры, секонд-хенды, сервисы совместных покупок и сервисы по продаже подержанных вещей

### Содержание

#### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

##### 1.1. Цели и задачи проекта

#### 2. АНАЛИЗ РЫНКА

##### 2.1. Анализ отрасли

###### 2.1.1. Объем и динамика рынка

###### 2.1.2. Сегменты рынка

###### 2.1.3. Емкость рынка. Уровень насыщенности рынка

###### 2.1.4. Общие тенденции и прогнозы

##### 2.2. Конкурентный анализ продуктово-маркетинговой стратегии брендов

###### 2.2.1. Краткое описание

###### 2.2.2. Сбыт (каналы распределения продукции)

##### 2.3. Ценовая и товарная политика брендов

###### 2.3.1. Он-лайн магазины

##### 2.4. Портрет покупателя и сценарии покупательского поведения

##### 2.5. Мероприятия продвижения

### 3. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

#### 3.1. Потенциал рынка

### 4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

#### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Рейтинг интернет-магазинов одежды России, 2015 г.

Таблица 2. Краткая характеристика анализируемых брендов

Таблица 3. Краткая характеристика каналов сбыта продукции анализируемых брендов

Таблица 4. Ценовой анализ основных ассортиментных позиций анализируемых брендов, руб.

Таблица 5. Портрет потребителя модной одежды среднего ценового сегмента

#### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем розничного fashion -рынка России, млрд. руб.

Диаграмма 2. Количество международных брендов, покинувших рынок России

Диаграмма 3. Объем fashion-рынка России, млрд. долл.

Диаграмма 4. Структура рынка fashion-ритейла России, %

Диаграмма 5. Критерии выбора одежды россиянами, %, 2015-2016 гг.

Диаграмма 6. Доля покупателей ключевых каналов продаж одежды в России, % от опрошенных, 2015-2016 гг.

Диаграмма 7. Структура fashion – рынка России по происхождению продукции

Диаграмма 8. Динамика объема рынка интернет-торговли России, млрд.руб.

Диаграмма 9. Товарная структура онлайн-продаж

Диаграмма 10. Структура рынка одежного ритейла по принадлежности, %, Россия, 2016г.

Диаграмма 11. Структура российского рынка одежды по ценовым сегментам, %

Диаграмма 12. Доля одежды и обуви в совокупных расходах населения России, %, 2002-2017 гг.

Диаграмма 13. Планы экономии покупателей разных ценовых сегментов одежды, %

Диаграмма 14. Емкость российского рынка одежды, млрд.руб.

Диаграмма 15. Прогноз объема рынка одежды России, 2017-2019 гг., млрд.руб.

Диаграмма 16. Прогноз структуры розничного рынка России по основным каналам, млрд. руб.

Диаграмма 17. Структура продаж компании Michael Kors по сегментам, %, 2016г.

Диаграмма 18. Товарная структура розничного fashion - рынка одежды России, %

Диаграмма 19. Сферы деятельности покупателей интернет-магазинов

Диаграмма 20. Готовность покупателей жертвовать качеством ради цены, %, Россия,

#### СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Варианты каналов распределения продукции

## Оформление заказа:

**Название:** Маркетинговое исследование рынка розничной и on-line торговли одеждой  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/M3D19D216A5RU.html>  
**Артикул:** M3D19D216A5RU  
**Цена:** 25 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M3D19D216A5RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**