

Маркетинговое Исследование Рынка led Ламп и Светильников РФ, Казахстан



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<https://marketpublishers.ru>

Маркетинговое Исследование Рынка led Ламп и Светильников РФ, Казахстан

Дата:	Май, 2017
Страниц:	64
Цена:	22 000 руб.
Артикул:	M5E22E38CDBRU

Данный отчет содержит анализ рынка LED-ламп в РФ и Казахстане, его тенденции и перспективы развития в 2011–2020 г. Проведен анализ основных производителей данной продукции в интересующих регионах, рассмотрена их деятельность, а также определен уровень спроса на LED-лампы. Даны рекомендации по выходу на рынок для нового производителя.

Цели проекта: выявить потребность в анализируемом товаре, рыночные цены, долю местного производства, уровень конкуренции.

Выдержки из текста:

В 2015 году объем рынка светодиодных ламп составил xx млн. ед. на сумму xx млн. руб., снизившись по отношению к 2014 году в натуральном выражении на xx %, в стоимостном выражении – на xx %...

По сравнению с 2011 годом объем импорта значительно вырос – в xx раз в натуральном выражении и xx раз в стоимостном. Основной объем импорта направляется в Россию из Китая

Исходя из структуры рынка осветительных приборов, объем сегмента светодиодного офисного и торгового освещения может быть оценен в размере не менее xx% всего объема рынка светодиодного освещения, что составляет не менее xx млн. ед

В 2015 г. объем экспорта светодиодных осветительных приборов составил xx тыс. ед. на сумму xx млн. руб. Объем экспорта светодиодных осветительных приборов в 2011-2015 гг. в количественном выражении вырос в xx раз при xx-кратном увеличении стоимостного объема

В 2015 году доля производства в товарообороте рынка осветительных приборов Казахстана составила xx%, доля импорта – xx%, таким образом, рынок Казахстана является практически полностью зависимым от

С 2011 год по 2015 год объем рынка светодиодных осветительных приборов вырос в xx раз в количественном выражении и в xx раза в стоимостном

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА 5

- 1.1. Цели, задачи и методы исследования 5
- 1.2. Основные определения и классификация продукции 5
 - Технологии производства 6
 - Светодиодные лампы 8
 - Светодиодные осветительные приборы 12

2. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК 15

- 2.1. Государственное регулирование и законодательство на рынке 15

2.2. Влияние сезонности на рынок 15

3. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА РФ 17

3.1. Рынок светодиодных ламп 17

3.1.1. Объем рынка. Темпы роста рынка 17

2.1.1. Емкость рынка по регионам 18

2.1.2. Объем отечественного производства 20

2.1.3. Импорт продукции 21

2.1.4. Доля импорта в объеме рынка 21

2.2. Рынок светодиодных приборов освещения 22

2.2.1. Объем рынка. Темпы роста рынка 22

2.2.2. Емкость рынка по регионам 23

2.2.3. Объем отечественного производства светильников 24

2.2.4. Экспорт светильников 25

2.2.5. Импорт светильников 25

2.2.6. Доля импорта в объеме рынка 26

2.2.7. Тенденции развития рынка 26

3.3. Уровень насыщенности рынков ЛЭД ламп и светильников в РФ и Казахстане 29

4. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА КАЗАХСТАНА 29

4.3. Рынок светодиодных ламп 29

4.3.1. Объем рынка. Темпы роста рынка 29

4.3.2. Емкость рынка по регионам 31

4.4. Рынок светильников 32

4.4.1. Тенденции развития рынка 33

5. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ 35

5.3. Описание потребителей на рынке 35

5.4. Сегменты потребителей. Основные тенденции в потребительских сегментах 37

5.5. Потребительские предпочтения 38

5.6. Критерии выбора 42

5.7. Оценка спроса 42

6. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТОВ 43

6.1. Описание деятельности конкурентов 43

6.1.1. Российские производители светодиодной продукции 43

6.1.2. Иностранные производители светодиодной продукции 56

6.2. Ассортимент и цены конкурентов 57

6.3. Сильные и слабые позиции конкурентов 60

7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО РЫНКУ 61

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные характеристики лучших образцов светотехнической продукции

Таблица 2. Объем рынка светодиодных ламп в РФ, 2011 - 2015 гг.

Таблица 3. Структура ввода жилья по федеральным округам в РФ, 2016 г.

Таблица 4. Объем производства светодиодных ламп в РФ, 2011 – 2015 гг.

Таблица 5. Объем импорта светодиодных ламп в РФ, 2011 – 2015 гг.

Таблица 6. Объем рынка светодиодных приборов освещения в РФ, 2011 - 2015 гг.

Таблица 7. Рынок осветительных приборов РФ всех типов по сегментам применения в количественном и

стоимостном выражении в РФ в 2015 г.

Таблица 8. Ввод в действие нежилых зданий по типам в РФ, 2011-2016 гг.

Таблица 9. Объем производства светодиодных приборов освещения в РФ, 2011 – 2015 гг.

Таблица 10. Объем экспорта светодиодных приборов освещения в РФ, 2011 – 2015 гг.

Таблица 11. Объем импорта светодиодных приборов освещения в РФ, 2011 – 2015 гг.

Таблица 12. Объем рынка светодиодных ламп в Казахстане, 2011 - 2015 гг.

Таблица 13. Структура ввода жилья по регионам в Казахстане, 2016 г.

Таблица 14. Объем рынка приборов освещения всех типов в Казахстане в стоимостном выражении, 2011 - 2015 гг.

Таблица 15. Спрос на лампы в муниципальном сегменте, по состоянию на 2013 год

Таблица 16. Российские производители, продукция которых представлена в ПФО и ЮФО РФ

Таблица 17. Зарубежные производители, продукция которых представлена в ПФО и ЮФО РФ, доля на всероссийском рынке, по состоянию на первое полугодие 2017 года

Таблица 18. Продукция некоторых производителей Южного и Приволжского ФО РФ

Таблица 19. Оптовые цены на светодиодные лампы в РФ и Казахстане, по состоянию на 1 полугодие 2017 года

Таблица 20. Сильные и слабые позиции конкурентов

Таблица 21. Региональная емкость рынка светодиодных ламп

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Сезонность продаж ЛЭД ламп, запросы в сети

Диаграмма 2. Динамика рынка светодиодных ламп в РФ в натуральном выражении, 2011 - 2015 гг.

Диаграмма 3. Динамика рынка светодиодных ламп в РФ в стоимостном выражении, 2011 - 2015 гг.

Диаграмма 4. Ввод в действие жилых домов в РФ, 2008-2016 гг.

Диаграмма 5. Региональная структура рынка светодиодных ламп, млн. ед., по состоянию на 2016 год

Диаграмма 6. Динамика рынка светодиодных приборов освещения в РФ в натуральном выражении, 2011 - 2015 гг.

Диаграмма 7. Структура ввода в действие нежилых зданий по федеральным округам, 2015 г.

Диаграмма 8. Динамика доли рынка светодиодных ламп в РФ в натуральном выражении, 2011 - 2015 гг.

Диаграмма 9. Динамика доли рынка светодиодных ламп в РФ в стоимостном выражении, 2011 - 2015 гг.

Диаграмма 10. Динамика доли рынка светодиодных приборов освещения в РФ в стоимостном выражении, 2011 - 2015 гг.

Диаграмма 11. Динамика доли рынка светодиодных приборов освещения в РФ в стоимостном выражении, 2011 - 2015 гг.

Диаграмма 12. Динамика рынка светодиодных ламп в Казахстане в натуральном выражении, 2011 - 2015 гг.

Диаграмма 13. Динамика рынка светодиодных ламп в Казахстане в стоимостном выражении, 2011 - 2015 гг.

Диаграмма 14. Ввод в действие жилых домов в Казахстане, 2011-2016 гг.

Диаграмма 15. Динамика рынка осветительных приборов в Казахстане в стоимостном выражении, 2011 - 2015 гг.

Диаграмма 16. Динамика доли рынка светодиодных ламп в Казахстане в натуральном выражении, 2011 - 2015 гг.

Диаграмма 17. Сегменты спроса на светодиодные лампы, оценочные данные % от млн. ед., по состоянию на 2013, 2017 гг.

Диаграмма 18. Предпочтения потребителей по видам цоколя светодиодных ламп, % от количества, по состоянию на первое полугодие 2017 года

Диаграмма 19. Предпочтения потребителей по мощности светодиодных ламп, % от количества, по состоянию на первое полугодие 2017 года

Диаграмма 20. Спрос на светодиодные лампы общего назначения в сравнении с другим целевым использованием, % от количества, по состоянию на первое полугодие 2017 года

Диаграмма 21. Спрос на светодиодные лампы в разрезе покрытия, % от количества, по состоянию на первое полугодие 2017 года

Диаграмма 22. Спрос на светодиодные лампы в разрезе формы, % от количества, по состоянию на первое полугодие 2017 года

Диаграмма 23. Места покупки светодиодных ламп частными пользователями

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое Исследование Рынка led Ламп и Светильников РФ, Казахстан
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M5E22E38CDBRU.html>
Артикул: M5E22E38CDBRU
Цена: 22 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M5E22E38CDBRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**