

Маркетинговое Исследование Сервисов Онлайн Услуг в Формате Видео Трансляций РФ

<https://marketpublishers.ru/r/M74E8D8DF7FRU.html>

Дата: 30.04.2018

Страниц: 40

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M74E8D8DF7FRU

Описание

Данный отчет содержит маркетинговое исследование сервисов онлайн услуг в формате видео трансляций РФ, анализ потребителей и описан портрет клиента (по основным группам). Проведен анализ конкурентов и описание их деятельности. Оценена доля рынка компаний. Проведена оценка конкурентных преимуществ (SWOT-анализ). Описана сезонность в бизнесе развлекательных заведений.

Выдержки из текста:

... При помощи видео технологий предоставляется достаточно большое количество видов услуг. С помощью видео трансляций предоставляются образовательные услуги (корпоративный сектор, классическое и дополнительное образование - школьное и высшее образование, обучение хобби), авторские курсы узких специалистов, консультации психологов, юристов, эзотериков и т.д. Также посредством видео чата предоставляются услуги интимного характера, которые в данной работе не рассматриваются...

... На российском рынке соотношение первого и второго сегментов прямо противоположное. Большинство игроков на рынке «продают» контент, и гораздо меньшее их число предоставляет инструментарий (программное обеспечение и платформы)....

... Одно из основных преимуществ предоставления знаний он-лайн – это экономия времени. У Слушателей и Тьютора отсутствует необходимость присутствовать очно на консультации, лекциях и тестах, добираясь до места их проведения и т.д. Время обучения с помощью e-learning меньше на 35-45%...

... Другой недостаток электронного предоставления знаний – отсутствие мотивации извне и недостаток контроля, характерного для очных форм. Наибольший эффект от предоставления знаний с помощью e-learning способны извлечь те Слушатели, которые имеют высокую внутреннюю мотивацию. Кроме того, в случае с образованием в чистом

виде, грамотное построение электронного курса по системе Джона Келлера подразумевает создание у Слушателя мотивации на дальнейшее прохождение курса. Однако, чем длиннее во времени учебный курс, тем сложнее удерживать внимание обучающегося....

... За последние 5 лет темп роста мирового рынка электронного образования для самостоятельного обучения (MarketforSelf-pacedeLearning) составил 9,2%....

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели и задачи проекта
- 1.2. Методики
- 1.3. Характеристики услуги
 - 1.3.1. Заменители и субституты

2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Анализ отрасли
 - 2.1.1. Объем и потенциал рынка
 - 2.1.2. Основные бизнес-модели и способы монетизации

3. АНАЛИЗ СПРОСА

- 3.1. Анализ спроса по конечным потребителям Webcam услуг
- 3.2. Анализ спроса по потребителям сервисов для организации и ведения Webcam бизнеса
- 3.3. Общие тенденции спроса

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

- 4.1. Основные конкуренты в нише «контент» (сайты, предоставляющие услуги при помощи webcam технологий)
- 4.2. Основные конкуренты в нише ресурсов – сервисов для организации Webcam бизнеса
 - 4.2.1. Интернет-ресурсы «агрегаторы знаний»
 - Консультации специалистов - profbaza.ru
 - 4.2.2. Образовательные ресурсы
 - скайп-репетитор.pф/skype-private-lessons.html
 - repetitor-lux.com
 - 4.2.3. Иностранные языки my-skype-lesson.ru/teachers.html
 - 4.2.4. Тренинги для бизнеса и корпоративный коучинг
 - vision-trainings.ru/treningi-po-skype
 - 4.2.5. Ресурс типа «для всех и обо всем» <http://training-skype.ru/ru/catalog.html>
- 4.3. Инструменты с открытым ПО и функционалом для организации и монетизации Webcam бизнеса
 - 4.3.1. Комплексные решения
 - <http://red5cam.ru/>

<http://ortcam.com/>

4.3.2. Модули платных видео-чатов для сайта

Masterchart.ru

masterchat.ru/main/demo_chat

Chatovod.ru

chatovod.ru/why

4.3.2. Универсальные инструменты Webcam, не имеющие встроенного функционала для организации и монетизации Webcam бизнеса

Skype

Google Hangouts

Сервис ooVoo

4.3.3. Профессиональные платформы и ПО для организации ВКС

4.3.4. Профессиональные платформы для e-learning

opentechnology.ru/products/russianmoodle

Moodle

Sakai

WebTutor от компании WebSoft

Adobe Acrobat Connect

WebEx Meeting Center

WebExEventCenter

WebExTrainingCenter

Webinar и Comdi компании «Вебинар-Комди»

iMind компании MindLabs

Mirapolis Virtual Room компании «Мираполис Информационные Технологии»

LMSOnline -

GoToMeeting

TokBox

iWebinar

Learn eXact

Teachbase.ru компании «Интернет-школа»

ATutor

4.3.5. Ресурсы для e-learning, пока мало распространенные на российском рынке, однако представляющие определенную потенциальную опасность

Claroline

Dokeos

Open ACS

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО РЫНКУ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Доли рынка услуг оказываемых при помощи Webcam технологий по сегментам конечных потребителей, млн. долл. США

Таблица 2. Рейтинг поставщиков ВКС на российском рынке

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доли средств для ВКС на российском рынке в 2014 г.

Диаграмма 2. Динамика долей средств ВКС на российском рынке в 2014-2017 годах, в млн. долл. США

Диаграмма 3. Состав Интернет аудитории в России по полу и возрасту

Диаграмма 4. Состав пользователей Skype и аналогов по полу и возрасту

Диаграмма 5. Направления использования ВКС технологий по отраслям экономики в 2014 г.

Диаграмма 6. Основные потребности потребителей сервисов для Webcam бизнеса

Диаграмма 7. Сегментирование по направленности услуг, оказываемых при помощи Webcam технологий

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Схема предоставления услуг с применением webcam-технологий

Оформление заказа

Название: Маркетинговое Исследование Сервисов Онлайн Услуг в Формате Видео Трансляций РФ

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M74E8D8DF7FRU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M74E8D8DF7FRU.html>