

Маркетинговое исследование рынка пищевой стрейч пленки

Маркетинговое исследование рынка пищевой стрейч пленки

Дата:	Ноябрь, 2016
Страниц:	53
Цена:	36 000 руб.
Артикул:	M6FCA33C260RU

Проектом предусмотрено исследование рынка ПСП высокомолекулярного полиэтилена. Целью проекта является выявить товарные ниши на рынке пищевой стрейч пленки, рассмотрена структура рынка, произведен анализ потребительских предпочтений, оценка отрасли, анализ конъюнктуры рынка.

Цель маркетингового исследования – узкоспециализированный анализ рынка ПСП высокомолекулярного полиэтилена.

Выдержки из текста:

На рынке стрейч пленки основной объем производства сконцентрирован в руках семи крупных производителей

Основная тенденция на рынке стрейч пленки – расширение производственных мощностей. На рынке существует достаточное количество крупных игроков, которые удовлетворяют потребности рынка

Это самые современные и дорогостоящие виды полимерных пленок. Сочетают привлекательный внешний вид с отличными эксплуатационными характеристиками. Надежно защищают упакованные товары от внешних воздействий

Пищевая пленка ПВХ является важным компонентом современной упаковки пищевых продуктов. Она придает товару привлекательный внешний вид и обеспечивает максимальную сохранность полезных веществ на протяжении длительного периода времени. .

Производство полиэтиленовой пленки распределено по регионам России неравномерно. В двух федеральных округах – Центральном и Приволжском

Таким образом, можно предположить, что лидерские позиции крупнейших игроков сохранятся

Рост цен на полимерное сырье, начавшийся с января 2015 года, оказал серьезное финансовое давление на производителей упаковки

Содержание

1 РЕЗЮМЕ ПО РЫНКУ

- 1.1 Перспективы и потенциал рынка ПСП из высокомолекулярного полиэтилена
- 1.2 Анализ 5 сил Портера
 - 1.2.1 Анализ влияния продуктов-заменителей (пищевые пленки из иных материалов)
 - 1.2.2 Возможности появления новых игроков
 - 1.2.3 Оценка рыночной власти поставщиков высокомолекулярного полиэтилена
 - 1.2.4 Оценка рыночной власти потребителей ПСП
 - 1.2.5 Уровень конкурентной борьбы. Анализ влияния производителей и поставщиков ПСП

2 СТРУКТУРА РЫНКА

2.1 Ассортимент ПСП

2.1.1 Сегменты по видам продукции (по размерам и конфигурациям, по качественным характеристикам, по материалу изготовления)

2.1.2 Ценовая сегментация – эконом, средний и премиум сегменты

3 ПОТРЕБЛЕНИЕ

3.1 Сегменты потребления

3.2 Потребительские предпочтения. Оценка востребованности ПСП

4 ОЦЕНКА ОТРАСЛИ

4.1 Объем рынка и тенденции. Прогнозы. Емкость рынка

5 КОНЬЮНКТУРА РЫНКА

5.1 Уровень насыщенности рынка предложением ПСП (по видам). Концентрация конкуренции. Оценка монополизации

5.2 Новости на рынке

6 МИРОВОЙ РЫНОК

6.1 Динамика мирового рынка

6.2 Структура мирового рынка по странам производителям продукции

7 ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

7.1 Тенденции и прогнозы развития рынка

7.2 Инвестиционная привлекательность рынка

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Импорт светодиодных экранов в РФ за 2013 год – 1-полугодие 2016г

Диаграмма 2. Структура импорта LED-экранов по странам за 2013 год, %

Диаграмма 3. Структура импорта LED-экранов по странам за 2014 год, %

Диаграмма 4. Структура импорта LED-экранов по странам за 2015 год, %

СПИСОК ТАБЛИЦ

Элементы списка иллюстраций не найдены

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Объем спроса на линейный полиэтилен (ЛПЭ) в России, тыс. тонн, 2010-2015гг

Рисунок 2. Основные группы потребителей стрейч пленки (по данным компании 'Самсон'), %

Рисунок 3. Структура потребления стрейч-пленки (по данным поставщиков), %

Рисунок 4. Структура потребления пищевой стрейч пленки в зависимости от толщины, %

Рисунок 5. Структура потребления пищевой стрейч пленки в зависимости от ширины, % (по данным предприятий)

Рисунок 6. Объем рынка гибкой упаковки, 2013-2015гг

Рисунок 7. Динамика импорта стрейч пленки в стоимостном и натуральном выражении, 2013-2016г

Рисунок 8. Импорт стрейч пленки по странам в денежном выражении (долл.), %, 1 пол. 2016г

Рисунок 9. Импорт стрейч пленки по странам в натуральном выражении (кг.), %, 1 пол. 2016г

Рисунок 10. Географическая структура производства полимерной пленки, % от российского объема производства, 2015г

Рисунок 11. Крупнейшие регионы-производители полимерной пленки, 2015г

Рисунок 12. Обороты компаний-производителей на рынке стрейч пленки (тыс. тонн/год), 2015г

Рисунок 13. Прогноз мирового потребления гибкой упаковки по категориям, 2010–2026 гг. (тыс. тонн)

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование рынка пищевой стрейч пленки
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M6FCA33C260RU.html>
Артикул: M6FCA33C260RU
Цена: 36 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M6FCA33C260RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**