

Маркетинговое исследование рынка гибких солнечных батарей

Маркетинговое исследование рынка гибких солнечных батарей

Дата:	Ноябрь, 2016
Страниц:	67
Цена:	40 000 руб.
Артикул:	M02C4752A77RU

Проектом предусмотрено исследование рынка гибких солнечных батарей. Целью проекта является выявить товарные ниши на рынке гибких солнечных батарей. Проведен анализ структуры рынка, потребительских предпочтений, оценка отрасли, анализ конъюнктуры рынка.

Цель маркетингового исследования – узкоспециализированный анализ рынка гибких солнечных батарей.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ТЕКСТА:

...Широко распространенные солнечные батареи работают на принципе фотовольтаики - энергия фотонов Солнца напрямую преобразуется в электрическую...

...Компании, которые производят гибкие солнечные панели, одновременно занимаются и продажей комплектующих к ним...

...Выбирая именно гибкую солнечную батарею, покупатель переплачивает почти в два раза за ее уникальные свойства, которыми не обладают товары-заменители...

...Применяются полимерные батареи в областях, где наибольшее значение имеет механическая эластичность и экологичность утилизации....

...Учитывая среднюю площадь гибких батарей, которые заказывают потребительские сегменты, основным сегментом потребления продукции проекта являются владельцы частных домов...

...Рынок гибких солнечных батарей еще новый для России и не насыщен игроками, но в то же время покупателей пока не хватает на всю ту продукцию, которая производится в стране...

...В России в настоящее время существует несколько производителей солнечных панелей на гибкой основе...

...Еще одной, немаловажной, тенденцией на сегодняшний день является уход от монопольных поставщиков, мир стремится к независимым источникам энергии...

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПО РЫНКУ

1.1. Перспективы и потенциал рынка гибких солнечных батарей

1.2. Анализ 5 сил Портера

1.2.1. Анализ влияния продуктов-заменителей (иных источников энергии)8

1.2.2. Возможности появления новых игроков

1.2.3. Оценка рыночной власти поставщиков, комплектующих для гибких солнечных батарей

1.2.4. Оценка рыночной власти потребителей гибких солнечных атарей

1.2.5. Уровень конкурентной борьбы. Анализ влияния игроков рынка

2. СТРУКТУРА РЫНКА

2.1. Ассортимент продукции гибких солнечных батарей

- 2.1.1. Сегменты по видам продукции (по размерам и конфигурациям, по качественным характеристикам)
- 2.1.2. Ценовая сегментация

3. ПОТРЕБЛЕНИЕ

- 3.1. Сегменты потребления
- 3.2. Потребительские предпочтения. Сравнительный анализ востребованности гибких солнечных батарей в сравнении с заменителями на рынке

4. ОЦЕНКА ОТРАСЛИ

- 4.1. Объем рынка и тенденции. Прогнозы. Емкость рынка гибких солнечных батарей

5. КОНЪЮНКТУРА РЫНКА

- 5.1. Уровень насыщенности рынка. Концентрация конкуренции. Оценка монополизации
- 5.2. Ключевые игроки. Доли рынка конкурентов
- 5.3. Новости на рынке

6. МИРОВОЙ РЫНОК

- 6.1. Динамика мирового рынка
- 6.2. Структура мирового рынка по странам производителям продукции

7. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

- 7.1. Тенденции и прогнозы развития рынка
- 7.2. Инвестиционная привлекательность рынка

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1 Анализ 5 сил Портера. Товары-заменители
- Таблица 2. Анализ 5 сил Портера. Оценка уровня внутриотраслевой конкуренции
- Таблица 3. Анализ 5 сил Портера. Угрозы со стороны поставщиков.
- Таблица 4. Анализ 5 сил Портера. Рыночная власть покупателя
- Таблица 5. Анализ 5 сил Портера. Оценка угрозы входа новых игроков
- Таблица 6. Анализ конкурентных сил по Портеру- влияние всех факторов.
- Таблица 7. Качественные характеристики гибких солнечных панелей
- Таблица 8. Сегменты потребителей гибких солнечных батарей, по состоянию на 2016 год
- Таблица 9. Средняя площадь гибкой солнечной батареи потребительских сегментов, мм
- Таблица 10. Сравнение гибких и жестких солнечных батарей малых /небольших размеров, по состоянию на 2016 год
- Таблица 11. Технические характеристики модуля ГСБ пр-ва ООО «Хэвел»
- Таблица 12. Технические характеристики ГСБ производства АО «Телеком-СТВ»

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Доля жителей России, проживающих в частных домах, 2013 г., %
- Диаграмма 2. Оценка размера целевых сегментов, РФ, млн. чел., по состоянию на 2015 г.
- Диаграмма 3. Объем рынка смартфонов в России, 2015-2020 гг., млн. штук
- Диаграмма 4. Структура российского рынка аксессуаров
- Диаграмма 5. Доля производителей гибких солнечных батарей на рынке РФ, млн.руб.

Диаграмма 6. Прогноз рынка гибких солнечных батарей 2009-2020 гг.

Диаграмма 7. ТОП-15 мировых производителей гибких солнечных систем, 2012 г.

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Гибкие аморфные солнечные батареи

Рисунок 2. Солнечные батареи на полимерной основе

Рисунок 3. Географическая расположенность основных игроков рынка гибких солнечных батарей, РФ

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование рынка гибких солнечных батарей
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M02C4752A77RU.html>
Артикул: M02C4752A77RU
Цена: 40 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M02C4752A77RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**